arcjurassien.org
coopération franco-suisse

Cycle culturel d'Arcjurassien.org

Accessibilité et diffusion des offres culturelles en territoire transfrontalier

12 novembre 2026
Yverdon-les-Bains

Programme

10 h 00 Mot d'accueil

Gwendoline Barreto - Ville d'Yverdon-les-Bains

10 h 10 Introduction

Arcjurassien.org & le Fonds de soutien
aux petits projets transfrontaliers

10 h 30 Présentations & échanges

Collaborations La Sarbacane & Les arTpenteurs - Corinne Galland et Alexandre Ninic

Culturoscope - Julien Moeschler

Plateforme Culture NE - Anicée Willemin

Sortez chez vous en BFC - Emmanuelle Hory

Projets culturels de l'Agglomération urbaine du Doubs - Anthony Saillard et Sarah Steinweg Clark

Carte Avantages Jeunes Région Bourgogne-Franche-Comté - Nicolas Beaupain

Projet culturel de territoire du Grand Genève - Laëtitia Picard

12 h 30 Apéritif & réseautage

14 h 00 Ateliers collaboratifs

Comment favoriser l'accessibilité et la diffusion
des offres culturelles dans l'Arc jurassien ?

16 h 00 Clôture de la journée



Le ZartiCirque et la Compagnie Rouge Fraise. Photo © Sophie Cousin

PRÉFET DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
Liberté
Égalité
Fraternité

arcjurassien.ch

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

Kanton Bern
Canton de Berne

JURA CH
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

ne.ch
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

canton de vaud
LIBERTÉ ET PATRIE

arcjurassien.org
coopération franco-suisse

#innovation #valeurs #amitié
#action #témoignage #respect
#communication #activités
#organisation #culture #région
#partages #échanges #mobilité
#coopération #durable #avenir
#tourisme #écologie #économie
#développement #engagement
#territoire #projets #ensemble
#stratégie #dialogue #réseau

Mot d'accueil



« Accessibilité et diffusion des offres culturelles en territoire transfrontalier »
Cycle de travail

BIENVENUE À YVERDON-LES-BAINS



Yverdon-les-Bains Culture

Renforcer les **collaborations** culturelles entre les territoires

Soutenir la **professionnalisation**

Rendre la culture **accessible** à toutes et tous, quel que soit notre âge, notre lieu de résidence, notre origine, nos besoins et nos sensibilités individuelles

Accompagner, **faire circuler** et rendre visible les projets artistiques et les artistes sur un territoire donné – au-delà des limites d'une commune

Séduire et **fidéliser** les publics

Créer des projets qui touchent les publics

Renforcer le bien-être et le **vivre-ensemble** avec la culture

Financer les projets

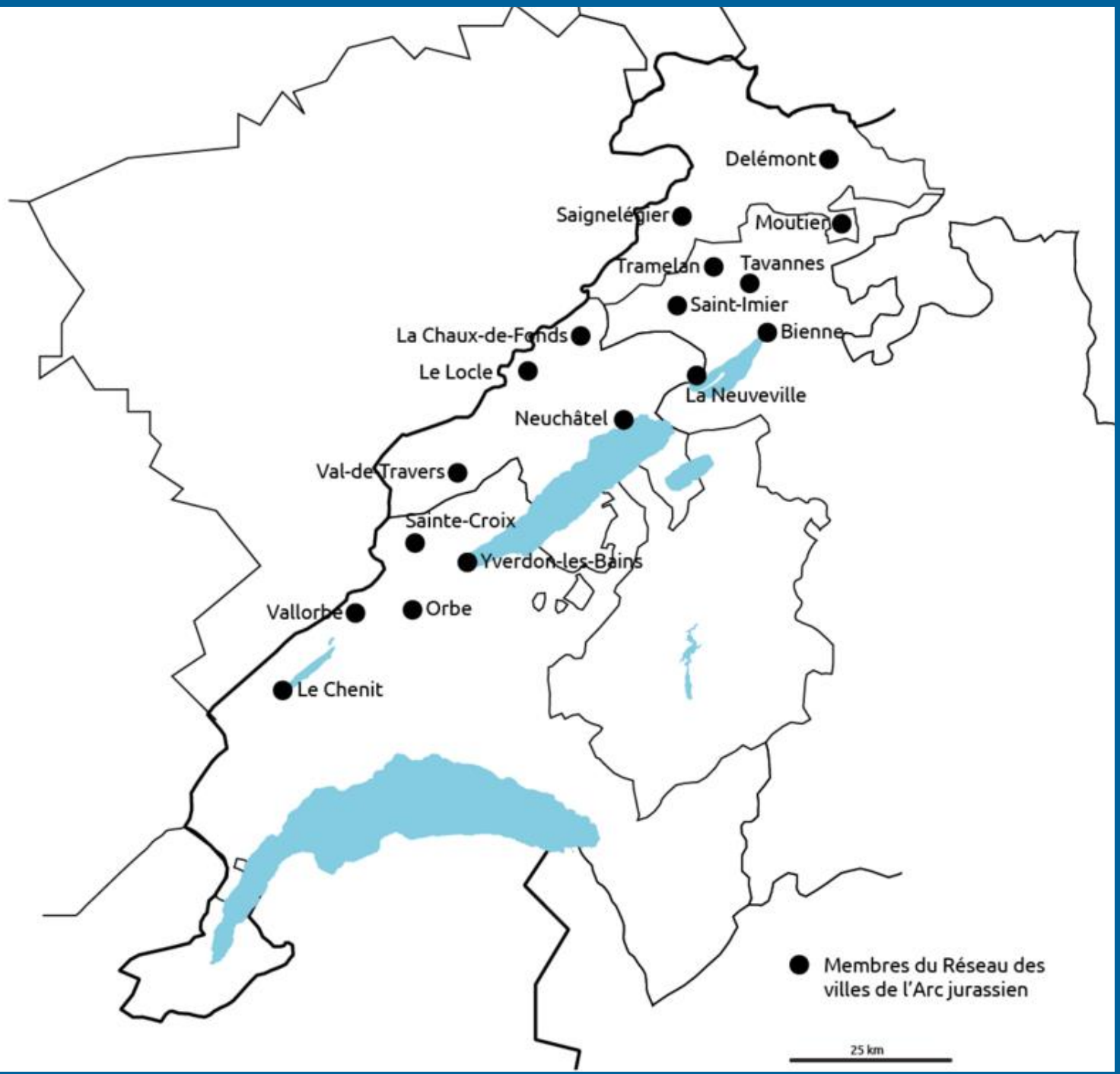
Diffuser et **promouvoir** son offre au bon moment et au bon endroit

Fédérer les acteur·ices culturel·les et les publics

Réseau des villes de l’Arc jurassien

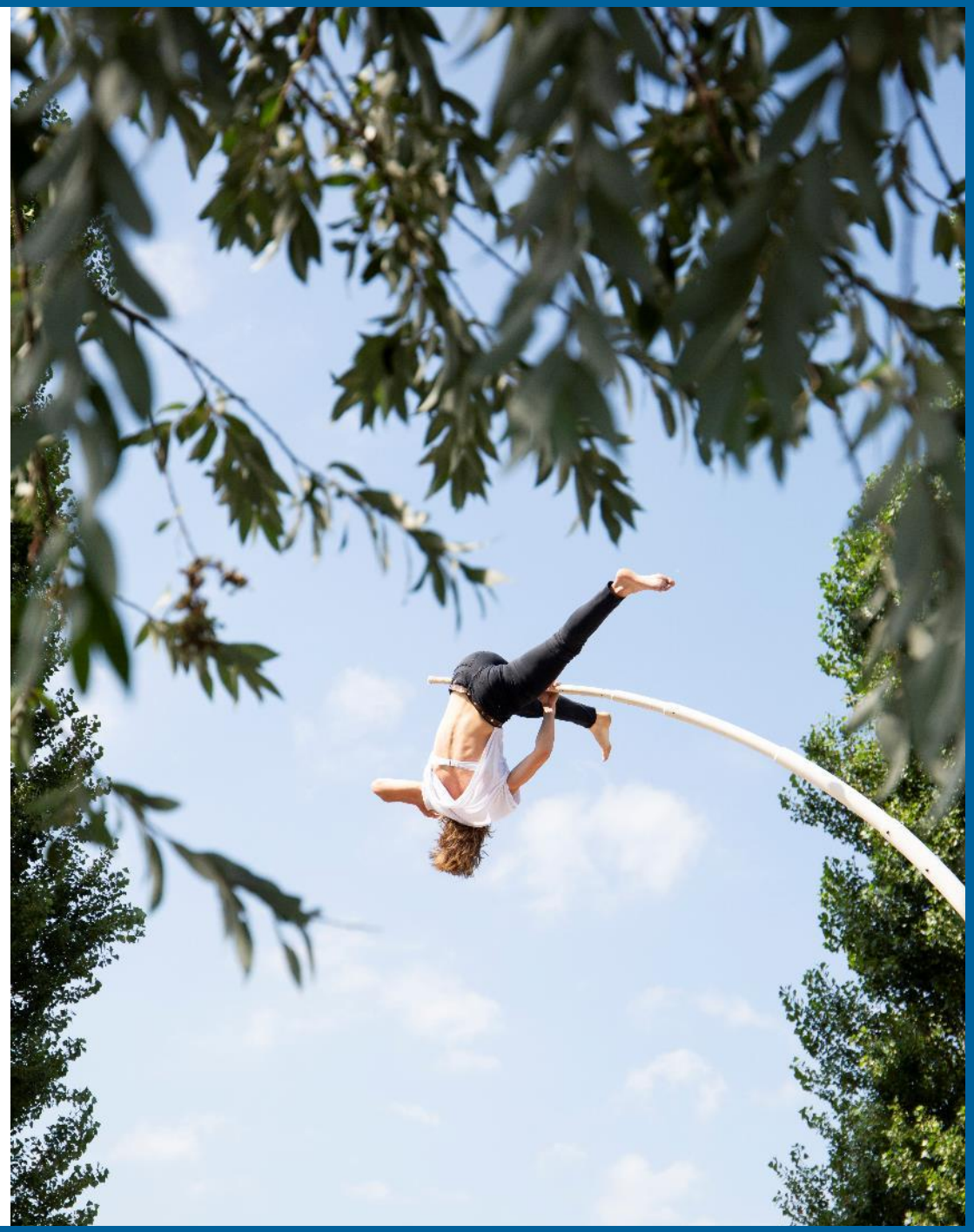
Association composée de 17 communes réparties sur le territoire de l’Arc jurassien.

Objectif : faire de ce territoire une région économique et culturelle forte et unie, indépendamment des frontières politiques.

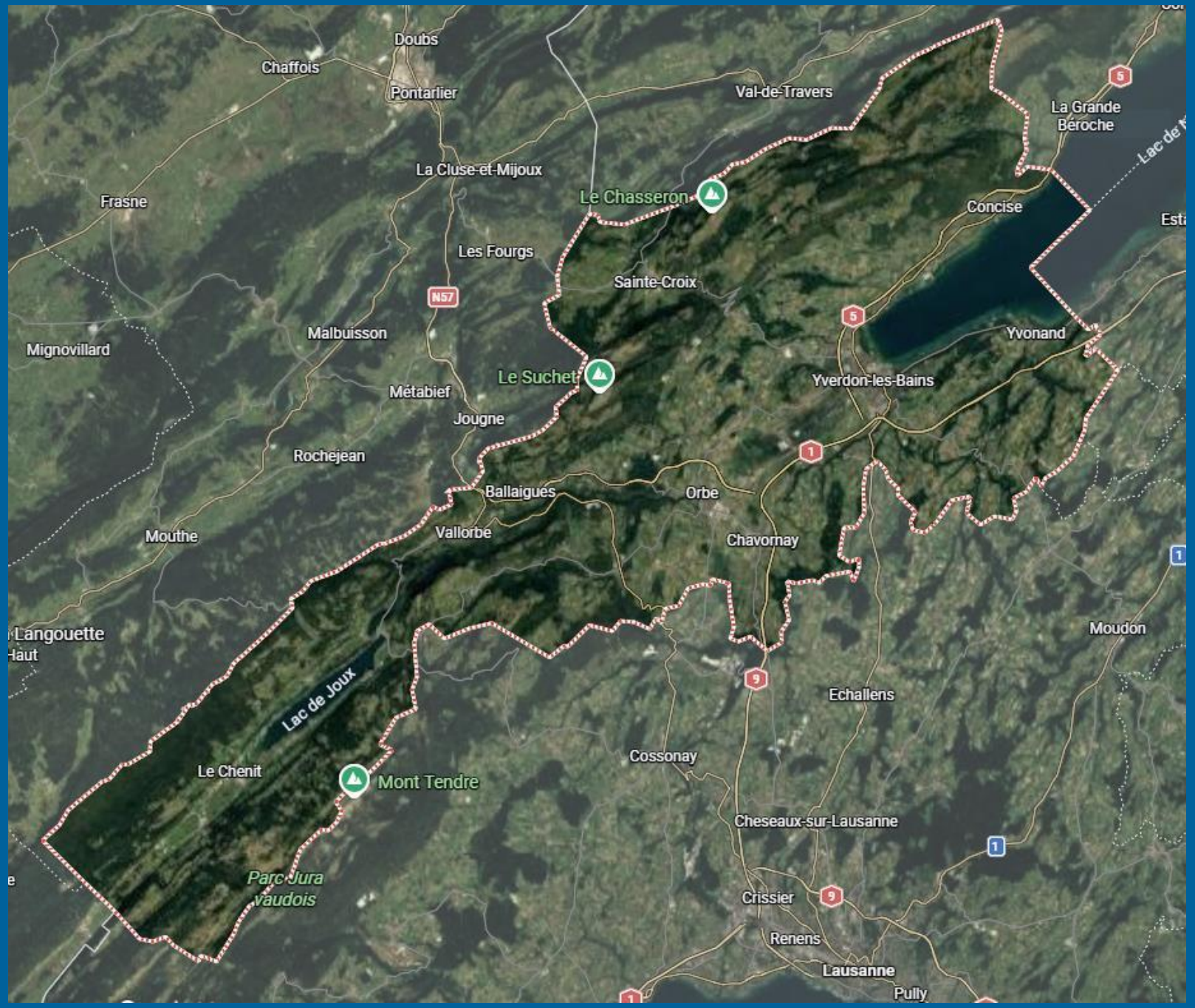


Un projet pilote à l'étude
Diffuser dans l'espace public des spectacles d'arts vivants

- Contribuer à la diffusion des créations régionales et leur donner de la visibilité ;
- Favoriser les échanges entre les acteur·ices culturel·les de l'Arc jurassien ;
- Proposer aux communes du RVAJ des projets à des prix avantageux.



Réseau culturel régional

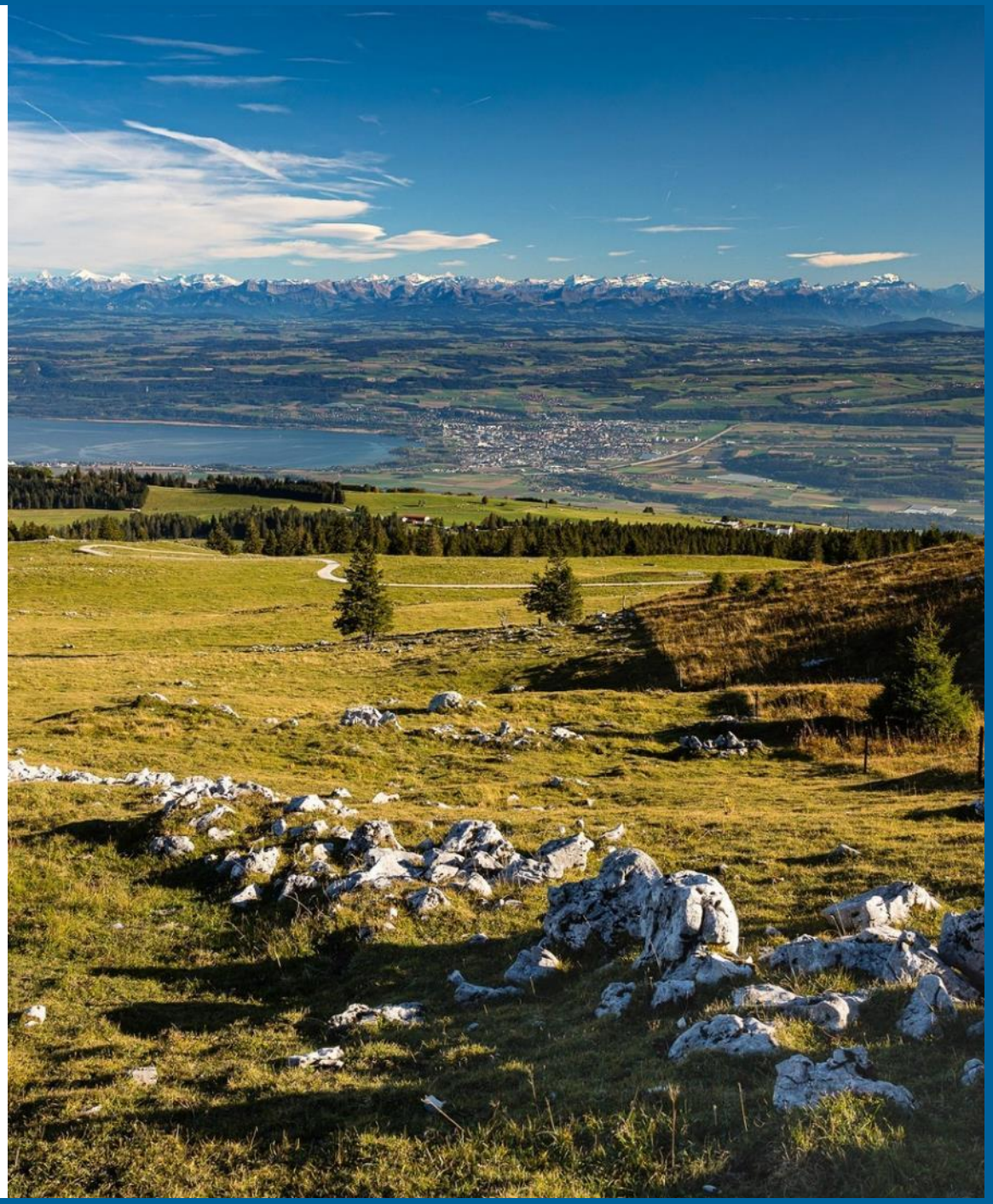


District du Jura-Nord vaudois

La culture à l'échelle du district

Les objectifs du Réseau :

- Identifier et valoriser les spécificités culturelles régionales ;
- Améliorer le développement et la visibilité de l'offre culturelle régionale ;
- Faciliter les échanges et mutualiser les compétences ;
- Étendre la communication culturelle, au-delà d'Yverdon-les-Bains et sa périphérie ;
- Renforcer le rayonnement culturel du Jura-Nord vaudois.



EMOI
AGENDA CULTUREL RÉGIONAL

9 domaines artistiques représentés dans les propositions ;

Plus de **100 acteur·ices** culturel·les qui l'utilisent.

BOURSES CULTURELLES

Depuis 2022:

- **89 candidatures** qui ont été déposées;
- **CHF 60'000.-** qui ont été distribués, soit **12 bourses** culturelles de CHF 5000.-

PRIX CULTURELS RÉGIONAUX

Depuis 2015 :

- **27 prix**, pour un montant total de **CHF 132'000.-** qui ont été distribués aux artistes ou associations ;
- **162 artistes ou associations** provenant de plus de **20 communes** différentes qui ont été nominé·es ;
- **9 communes** du district qui ont accueilli la cérémonie de remise des prix !

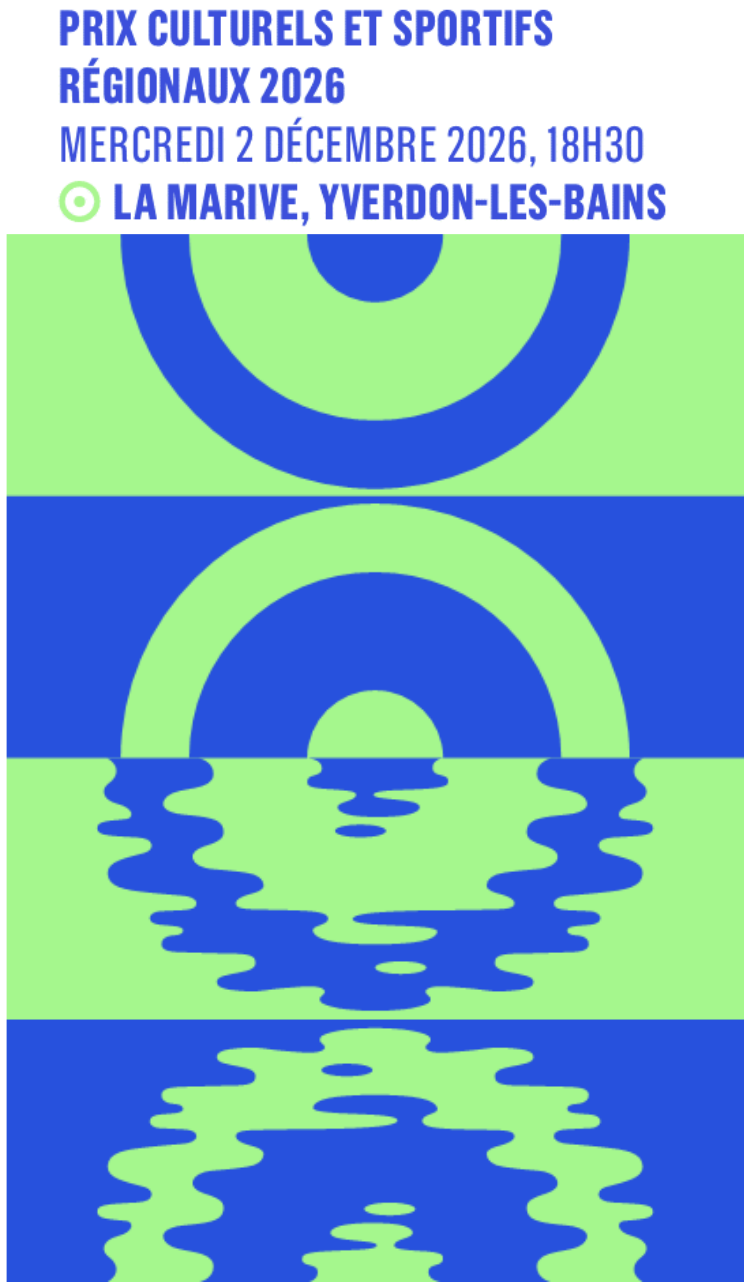
La culture à l'échelle régionale : perspectives

Convention de partenariat entre 6 communes : Yverdon-les-Bains, Grandson, Orbe, Concise, Le Chenit, Romainmôtier-Envy.

Création d'une mission de 3 ans de chargé·e de projets à la culture régionale.
Objectifs :

- Renforcer la stratégie culturelle régionale ;
- Identifier, valoriser et développer la culture régionale à travers différents projets ;
- Favoriser, entre les différentes communes partenaires, le partage de connaissances et de compétences dans le domaine culturel ;
- Assurer l'administration du Réseau et de ses activités.



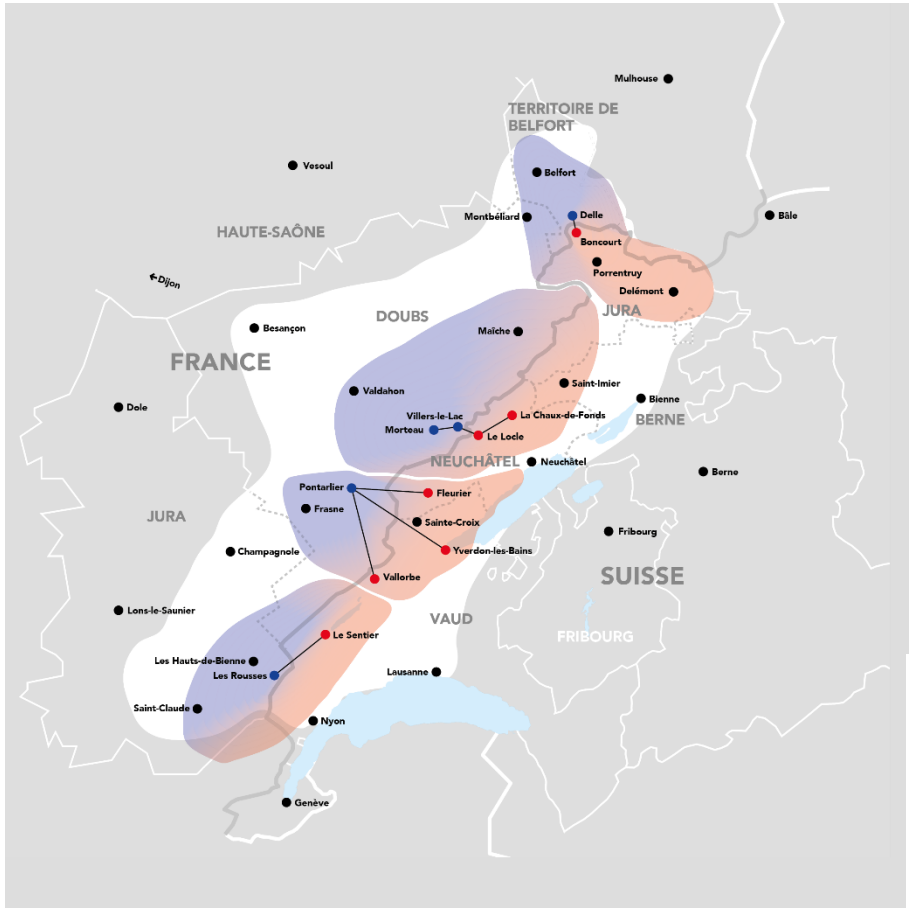



Merci
de votre attention !

#innovation #valeurs #amitié
#action #témoignage #respect
#communication #activités
#organisation #culture #région
#partages #échanges #mobilité
#coopération #durable #avenir
#tourisme #écologie #économie
#développement #engagement
#territoire #projets #ensemble
#stratégie #dialogue #réseau

Introduction

L' Arc jurassien franco-suisse



Les partenaires institutionnels

PRÉFET DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
Liberté Égalité Fraternité

arcjurassien.ch

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

Kanton Bern
Canton de Berne

JURA CH
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

ne.ch
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

canton de vaud

Cycles thématiques transfrontaliers

2023-… : Forêt et changement climatique

- Sous-thème 1 : adaptation des pratiques sylvicoles
- Sous-thème 2 : valorisation du bois régional



Cycles thématiques transfrontaliers

2026-… : Culture

- 21 mai 2026 : Groupe d'appui aux territoires transfrontaliers de l'Arc jurassien
- 10 septembre 2026 : validation politique des grandes orientations du cycle
- 12 novembre 2026 : lancement du cycle culture
- 1er semestre 2027 : étude OSTAJ
- 30 septembre 2027 : événement politico-institutionnel

Et d'autres évènements à venir !

Fonds de soutien aux petits projets transfrontaliers (FPPT)

Éléments-clés

- Lancement en 2017
- Soutien de ~100 projets
- A minima un partenaire français et un suisse
- Budget annuel : CHF 100’000.- / Env. 108’000 EUR
- Deux appels à projets / an

Critères d’évaluation

- Impact sur le vivre-ensemble transfrontalier et valeur ajoutée transfrontalière
- Qualité du partenariat / ancrage territorial
- Cohérence du budget et du financement demandé
- Pertinence du projet au regard du développement durable

Fonds de soutien aux petits projets transfrontaliers (FPPT)

Nouvelles modalités en 2027

- Soutien uniquement à des projets culturels
- Rendu demandé pour l'événement d'Arcjurassien.org le 30 septembre 2027 à La Chaux-de-Fonds, en marge de « capitale culturelle »
- Soutien jusqu'à max. CHF 20'000.- / 21'600 euros

Prochaines dates à retenir

- Appel à projet du 15 février au 15 mars 2027
- Év. 2ème appel à projets (sous réserve des résultats du premier appel)

Journée du 30 septembre 2027

- Événement politico-institutionnel à La Chaux-de-Fonds, en marge de capitale culturelle
- Valorisation des projets soutenus par le Fonds de soutien aux petits projets transfrontaliers (appel à projets dédié en 2027)
- Concours photo au 1er semestre 2027, dont les gagnants seraient exposés lors de cette journée
- Annonce du lancement du deuxième appel à projets 2027 du FPPT (en fonction des fonds restants)

#innovation #valeurs #amitié
#action #témoignage #respect
#communication #activités
#organisation #culture #agir
#partages #échanges #mobilité
#coopération #durable #avenir
#tourisme #écologie #économie
#développement #engagement
#territoire #projets #ensemble
#stratégie #dialogue #réseau

arcjurassien.org

Présentations & échanges

Itinérances artistiques et rencontres culturelles franco-suisses

Corinne Galland
Cie Les arTpenteurs, théâtre itinérant, Yverdon-les-Bains, Suisse

Alexandre Ninic et Antoine Nicod-Lancin
La Sarbacane, Pontarlier, France





Les arTpenteurs, Cie théâtre itinérant, basée à Yverdon-les-Bains

Itinérances artistiques tout terrain…







Le Grand Village 2026







Spectacles plein air et sous chapiteau





Le Petit Salon Médiation culturelle itinérante











Port d’attache sur le site de Sports 5





CENTRE CULTUREL NOMADE







la Sarbacane
Scène buissonnière

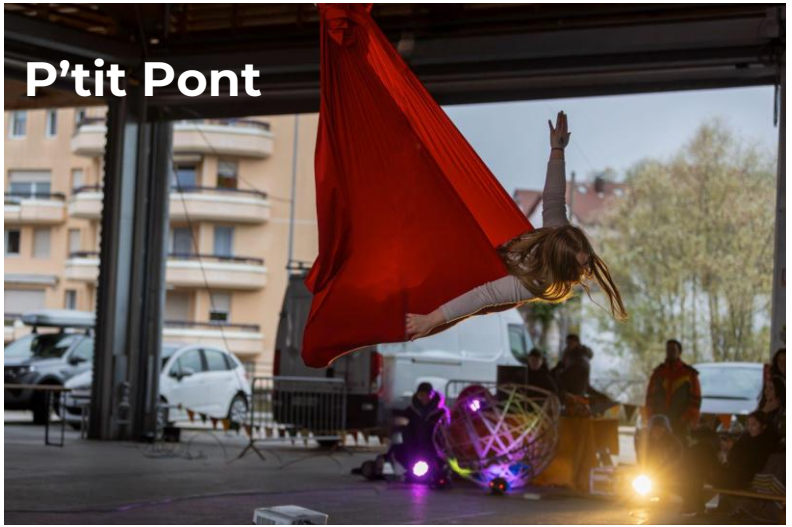

Pont des Arts


Festival
Sarbacane


Traversée


Polars
NICOLAS TURON
La MOUTHE
au nez


Transhumance


P’tit Pont


Impro


Droits culturels



Jeudi 6 juin 2024 - Rencontres culturelles franco-suisses à Pontarlier



“ Tout l’intérêt de cette journée réside dans cette question: que va-t-on mettre en commun? Des thématiques ? Un savoir-faire? Un savoir être? Dans tous les cas, quelque chose qui va créer du récit.
En d’autres termes : quel imaginaire va-t-on mettre en commun ? ”

Nanta Novello Paglianti

Le culturoscope

La plateforme de promotion culturelle de l’arc jurassien.

Julien Moeschler · Directeur de projet

Yverdon-les-Bains, 12 novembre 2026 · Cycle culturel transfrontalier Arcjurassien.org

HISTORIQUE

Un agenda construit à plusieurs mains

Initié en 2018 par	**le fOrum Culture** Association qui fédère les actrices et acteurs culturels des arts de la scène du Jura bernois, du Jura et de Bienne
Imaginé et développé par	**l'agence Giorgianni & Moeschler**
Déployé à Neuchâtel en janvier 2019 avec	**l'association Culturecom.ne** Réseau des chargé·es de communication des institutions culturelles neuchâteloises
Depuis 2023	**Culturoscope & Cie, association indépendante**

BUTS ET MISSIONS

Trois règles depuis le début

Gratuit

Pour le public comme pour celles et ceux qui annoncent leurs événements.

Sans publicité

Aucune annonce payante, aucun « coup de cœur » sponsorisé.

Sans hiérarchie

Amateur·es et professionnel·les, fanfare et grand théâtre : même place, même visibilité.

TERRITOIRE

Un agenda qui ignore les frontières cantonales

Jura

Jura bernois

Bienne et agglomération

Canton de Neuchâtel

3 cantons, 4 régions

Un seul agenda, une seule saisie

Navigation en 2 langues

Plateforme bilingue français–allemand

EN CHIFFRES

D’où viennent les événements

14’000

événements par an

1’188+

actrices et acteurs culturels

68’000

événements depuis février 2018

TROIS PORTES D’ENTRÉE



SOUS LE CAPOT

Une petite équipe, une machine bien réglée

89

flux automatiques actifs

25

développeuses et développeurs partenaires

15’

entre deux mises à jour

1,2

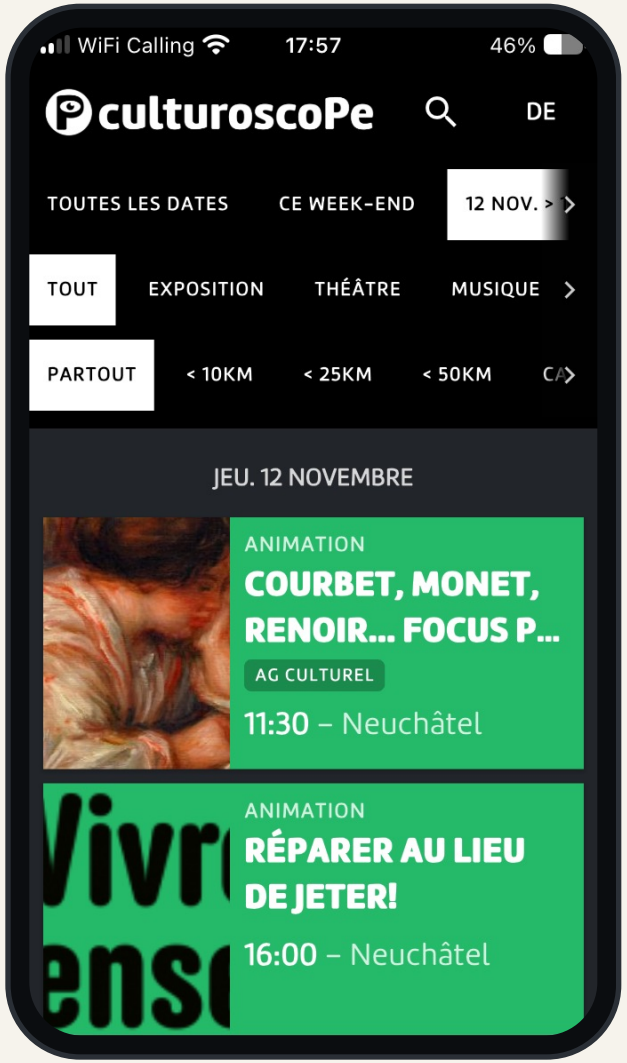
équivalent plein temps, modération, communication, direction et technique

Détection des doublons · alertes d’erreurs · suggestions d’événements semblables · agenda prévisionnel pour éviter les collisions · API pour les partenaires

DANS LA POCHE

L’app culturoscope

- Recherche par date, lieu, catégorie ou région
- Les événements autour de moi
- En français et en allemand
- Favoris, avec rappel avant l’événement **en cours**
- Notifications **en cours**



VISIBILITÉ

Aussi dans la rue & sur papier







FINANCES

En avance sur son temps, en retard sur son financement

Qui nous porte

- Les cantons NE, JU
- Le Conseil du Jura bernois
- Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds, Milvignes,...
- La Loterie romande, pour les projets

Qui manque

- Financement NPR avec la HEG-Arc : non obtenu
- Offices du tourisme : seul Tourismus Biel-Bienne paie pour nos données
- Résultat : une refonte financée par étapes

RÉSEAU

Une saisie, plusieurs vitrines

Un lieu annonce son événement

une seule fois

→

culturoscope

→

- Site et applications du culturoscope
- Nemo News, app des communes neuchâteloises (SIEN)
- Agenda de la Ville de Neuchâtel
- Site Jura & Trois-Lacs
- Agenda Bienne2go
- Site de la Capitale culturelle 2027

CAPITALE CULTURELLE SUISSE 2027

Les événements de La Chaux-de-Fonds partent automatiquement sur lcdf27.ch.

Automatique

Saisi une fois sur le culturoscope, publié sur le site de LCDF27

Fiable

Une seule source, toujours à jour

Gain de temps

Aucune saisie supplémentaire pour les organisateur·rices

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE

Ce que le culturoscope peut apporter

Structurer les coopérations

Une infrastructure qui tourne déjà

3 cantons, 2 langues, 89 flux, et des données qui sortent par API

Rendre visibles les projets

Une saisie, visible des deux côtés

Notre API peut alimenter un agenda partenaire, en Suisse comme en France

Le vivre-ensemble

Les mêmes règles pour tout le monde

Gratuit, sans hiérarchie, amateur·es et pros sur un pied d'égalité

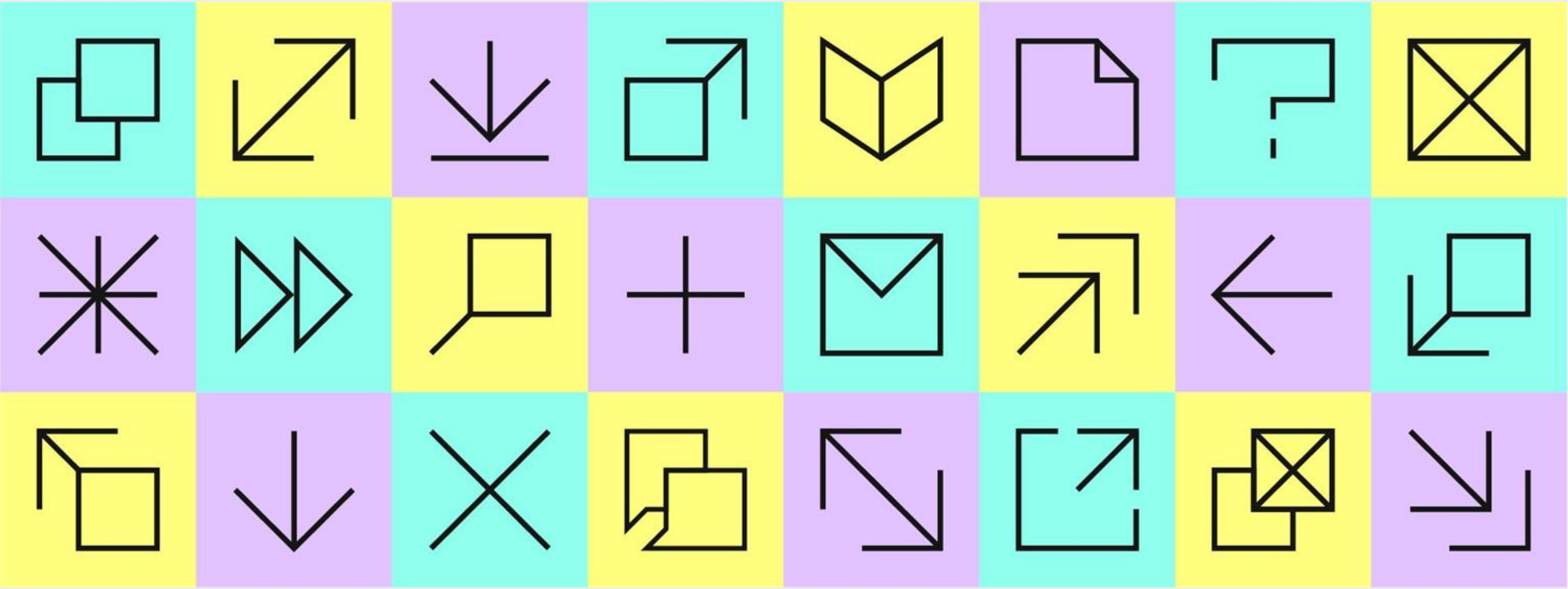
Merci !



culturoscope.ch

Julien Moeschler · julien@culturoscope.ch

Présentation du bureau culturel



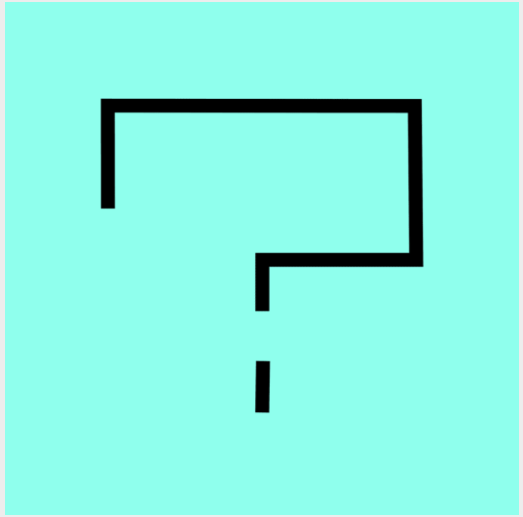
Genèse

Objectif : répondre aux besoins d’information et de conseil du tissu culturel neuchâtelois (acteurs et actrices professionnel-les et amateur-trices) et agir comme point d’entrée

- Projet de transformation débuté en automne 2022
- Conférence de presse et mise en ligne du site web en octobre 2023
- Premières permanences-conseils en janvier 2024

Missions

- Accompagner via des permanences-conseils gratuites
- Informer et centraliser (appels à projets, formations, FAQ)
- Promouvoir la culture locale avec le projet « Artistes en lumière »



Fonctionnement

- Organisation : une coordinatrice à 30% et une administratrice à 20%
- Gouvernance : gérée par une association, avec un comité composé de quatre personnes dont une co-présidence
- Financement : contributions du canton de Neuchâtel, des Villes de La Chaux-de-Fonds et de Neuchâtel, des communes de Milvignes et de Val-de-Travers

Permanences-conseils

- Deux par mois, en alternance La Chaux-de-Fonds et Neuchâtel
- Thématiques, animées par des intervenant-e-s expert-e-s dans leur domaine, créneaux de 40 minutes, gratuité
- Pas de lieux fixes, accueil des institutions culturelles
- Prise de rendez-vous en ligne, précisions demandées en amont afin de resserrer la demande
- Coordination avec diverses institutions cantonales pour être complémentaires (Case à Chocs, Bénévolat NE, Ton sur Ton)

Permanences - focus

- 2024 : 18 permanences - 71 personnes inscrites - 14 intervenant-e-s
- 2025 : 17 permanences - 53 personnes inscrites - 11 intervenant-e-s
- 1er semestre 2026 : 8 permanences - 35 personnes inscrites - 7 intervenant-e-s
- Les thèmes les plus plébiscités sont la gestion administrative, la recherche de fonds et la structuration.
- Grande diversité des participant-es et des domaines artistiques

Autres prestations

- Mise à disposition de ressources pratiques : agenda des formations et rencontres, foire aux questions et adresses utiles
- Recensements des opportunités : appels à projets, bourses, résidences
- Vitrine culturelle : capsules vidéo « Artistes en lumière »

Plateforme Culture NE



plateformeculture.ch
info@plateformeculture.ch
instagram @plateformeculture
facebook @plateformeculturene
newsletter

CYCLE CULTUREL TRANSFRONTALIER

ARCJURASSIEN.ORG

SORTEZ CHEZ VOUS
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Yverdon-les-Bains
12 novembre 2026

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

2,8 mio d'habitants

Et si les premiers touristes de la Bourgogne-Franche-Comté étaient les Bourguignons-Francs-Comtois eux–mêmes?

Un réservoir de clientèle à mobiliser dans une dynamique d'attractivité et d'accessibilité

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME



DESTINATION
SORTEZ CHEZ VOUS

sortez chez vous
en Bourgogne-Franche-Comté

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

Faire de l'habitant

Un touriste dans sa région

Une signature et une stratégie à destination des habitants, inscrite dans le Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs

UNE SIGNATURE REFLEXE

Faire de **Sortez Chez Vous** le réflexe d'inspiration des habitants lorsqu'ils recherchent des idées de sorties d'excursions ou de weekends en Bourgogne-Franche-Comté

Faciliter un **accès unique** à l'information pour l'habitant

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

2 AXES MAJEURS

Faire voyager les habitants au sein de leur région autour d'une offre touristique riche

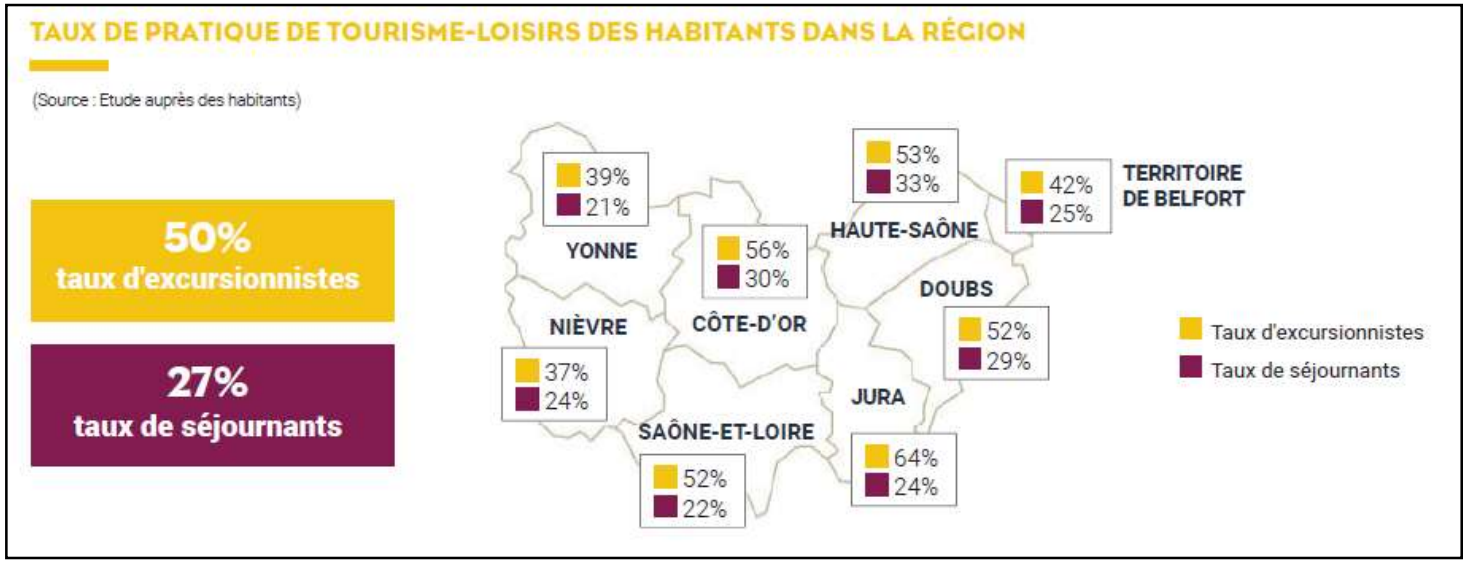
Entretenir/créer le **sentiment d'appartenance et la fierté**

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

Enquête menée en janvier 2024 auprès de 3500 habitants

par MSC Etudes et Conseils

Une forte mobilité touristique



60% des habitants ont réalisé au moins **une excursion ou un séjour** en 2023 dans leur région.

Les excursions pèsent près du double des séjours : 50% vs 27%

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

Profil

des excursionnistes

Pour 2 répondants sur 3, les excursions se font au moins tous les 2 à 3 mois.

Pour 53% ces excursions ont lieu au printemps-été

des séjournants

Les courts séjours sont majoritaires pour les répondants (85%), avec une fréquence d'au moins 2 ou 3 fois par an pour 2/3 d'entre eux.

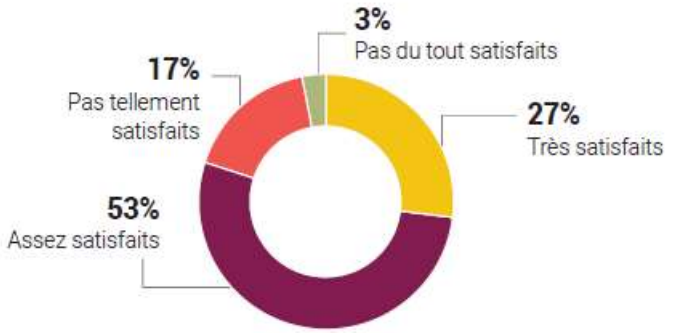
La majorité des courts séjours se déroulent au printemps-été.

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

OFFRE DE LOISIRS

Une large majorité d'habitants apprécie l'offre de loisirs et de tourisme dans la région (80% de satisfaits) mais il existe une marge de progression en termes de satisfaction maximale (27% très satisfaits).

TAUX DE SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'OFFRE TOURISME & LOISIRS DE LA RÉGION



BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

3 CLÉS D'ENTRÉE

Un intérêt multi-filières

un attrait à séjourner dans la région porté par **l'offre** : pour ses paysages très variés pour 61% d'entre eux, beaucoup d'activités (40%), et la proximité (52%).

Un fort potentiel de consommation

D'après l'étude, **l'hébergement marchand** est privilégié, avec une prédilection pour les gites / la location et l'hôtel.

Une fierté

ils ressentent de la **fierté** à découvrir leur région lors de séjours (59%), et à la faire découvrir aux hôtes qu'ils accueillent.

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

Les dispositifs de communication

Une stratégie multicanale

Un site web dédié
www.sortezchezvous.fr

640 000 visiteurs

- Des idées sorties et visites toute l'année
- 100 idées weekends
- Un agenda
- Des confidences, bons plans et nouveautés
- Des offres de mobilité douce (train, vélo …)

Des campagnes media
pour renforcer la notoriété du dispositif et stimuler la consommation touristique de proximité

- 1 vidéo diffusée en TV, Replay & Cinéma

https://www.youtube.com/watch?v=90EvxMT-mHQ

- 2 campagnes au printemps et à l'automne (google & social ads)

Une stratégie de développement des communautés en social media

162 000 abonnés

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

Les dispositifs de communication

Une stratégie multicanale

La relation clients

2 newsletters par mois

33 000 abonnés

36% Taux d'ouverture moyen

Des prises de parole en lien direct avec les habitants

Chroniques radio régionale

Chroniques TV régionale

Fantastic Picnic événement régional

30 rendez-vous gourmands en septembre de chaque année, dans les sites

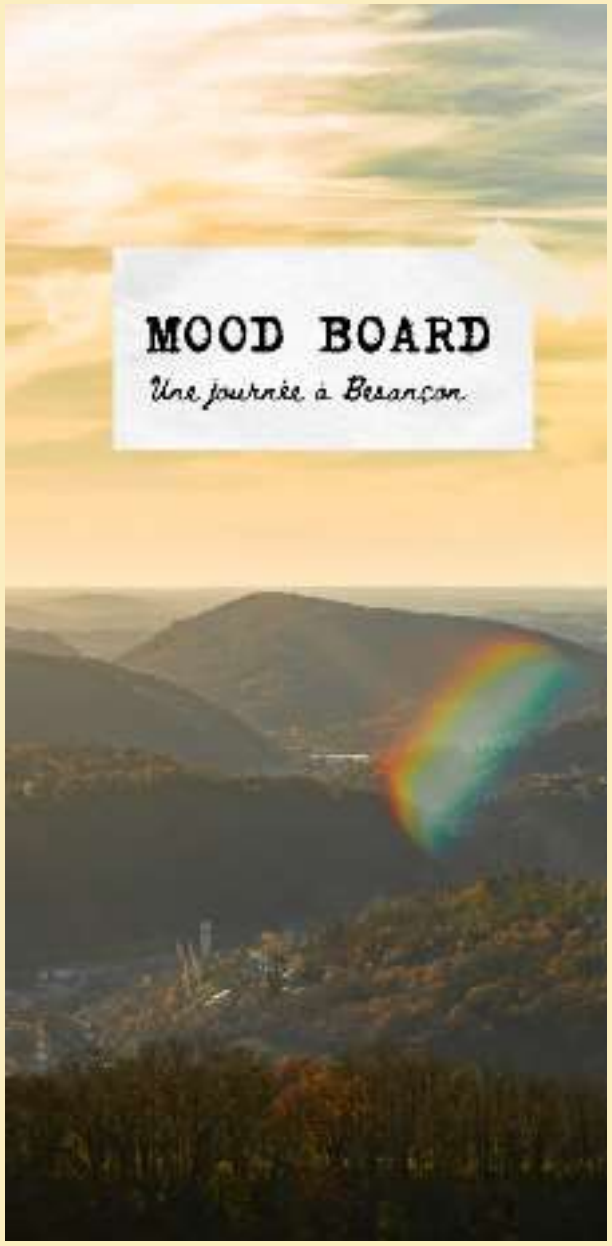
incontournables de la région

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME













BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

Une stratégie en devenir

Nos réussites

Des indicateurs favorables et encourageants

Des sujets qui plaisent & des offres touristiques nombreuses

Des communautés grandissantes et actives

Des freins

Des contraintes budgétaires pesantes

Forte mobilisation de ressources interne pour l'animation & le renouvellement du contenu

Coller aux besoins de l'habitant notamment sur la géo-localisation avec des offres de toute proximité au vu de la situation économique



BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ

Sur les réseaux sociaux

LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

YouTube : @bfctourisme 360

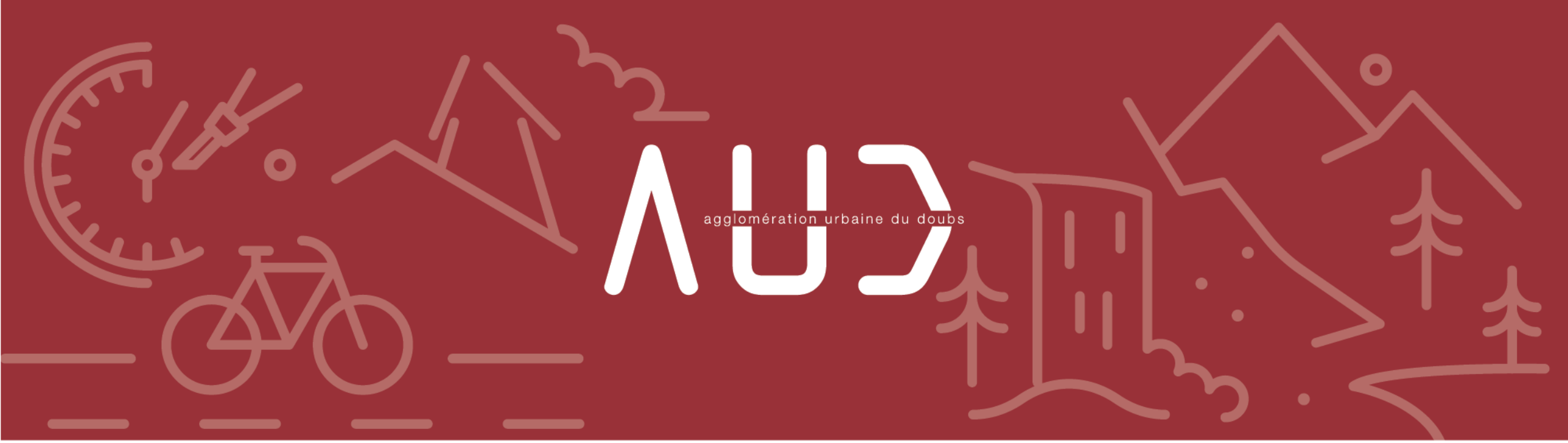
Sur notre site professionnel

pros.bourgognefranchecomte.com

Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

agglomération urbaine du doubs



Organisation de projets culturels transfrontaliers

Journées de la coopération culturelle transfrontalière

Table ronde

- **Une cinquantaine de participants aux tables rondes** dont de nombreux représentants des autorités publiques françaises et suisses.

- **Une volonté** des acteurs en présence **de s'engager** dans une coopération transfrontalière.

- **Une carte à jouer** pour l'AUD **pour faciliter la coopération culturelle**. (confirmée par le projet TIC TAC de 2025)



Représentation « Germinal »



- **4 classes de CM2** présentes
- **Une trentaine** de personnes hors scolaire
- **Une œuvre** « les misérables » appréciée par toutes les catégories du public.





Concert du Quatuor Equinox



- Un temps de présentation de l'AUD qui a permis une **meilleure connaissance du GLCT** par le grand public.
- **Plus d'une centaine de personnes** présentes
- Un **concert de grande qualité** apprécié du public

Projet TIC-TAC - genèse financée par le fonds petits projets transfrontaliers

Projet TIC-TAC







Révéler le patrimoine horloger par la création contemporaine

La création : entre démarche artistique et activités pédagogiques

Tenus entre septembre 2025 et novembre 2025 les ateliers de création en milieu scolaire ont permis aux élèves de s'approprier une thématique et un patrimoine partagés de part et d'autre de la frontière en étant notamment confronté à des fonds d'archives et à des supports iconographiques témoignant de l'identité horlogère du territoire.





La création : entre démarche artistique et activités pédagogiques



Les classes participantes, par l'intermédiaire de leurs enseignants et des autorités (inspection éducation nationale côté FR), ont salué la qualité des ateliers, l'intérêt et la curiosité provoqués auprès des élèves.

Visite du Musée International d'horlogerie (MIH)





Visite de l’Espace de l'Urbanisme horloger





Aula des Forges (CH)





Projections monumentales lors de l'inauguration de la restauration de l'Aula des Forges à La Chaux-de-Fonds le 30 octobre 2025

Morteau (FR)







Projections le 19 décembre 2025 à l'occasion du marché de Noël

Concerts tranfrontaliers

Concerts transfrontaliers – 29 août 2026



3 concerts de part et d'autre de la frontière franco-suisse

80 jeunes musiciens de l'Orchestre des Jeunes de Bourgogne-Franche-Comté

Une ambition culturelle commune

- Favoriser les échanges culturels transfrontaliers
- Rendre la musique « classique » accessible à tous les publics

Concert dans la cour de l'Hôpital de Morteau



Concert à l'espace culturel L'ESCALE



Concert au MIH à La Chaux-de-Fonds



Les trois concerts ont rencontré un beau succès auprès du public

Événements à venir…

Projet TIC-TAC version Interreg

20 & 21 février 2027 à La Chaux-de-Fonds // Départ Parvis de la gare arrivée Abattoirs









Interreg France – Suisse

Cofinancé par l'Union Européenne

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

ne.ch
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

Novembre 2027 Val de Morteau // Mois des horlogers







Conclusion & questions

agglomeration-urbaine-du-doubs.com

agglomération urbaine du doubs


LA CARTE
AVANTAGES
JEUNES
2026 · 2027



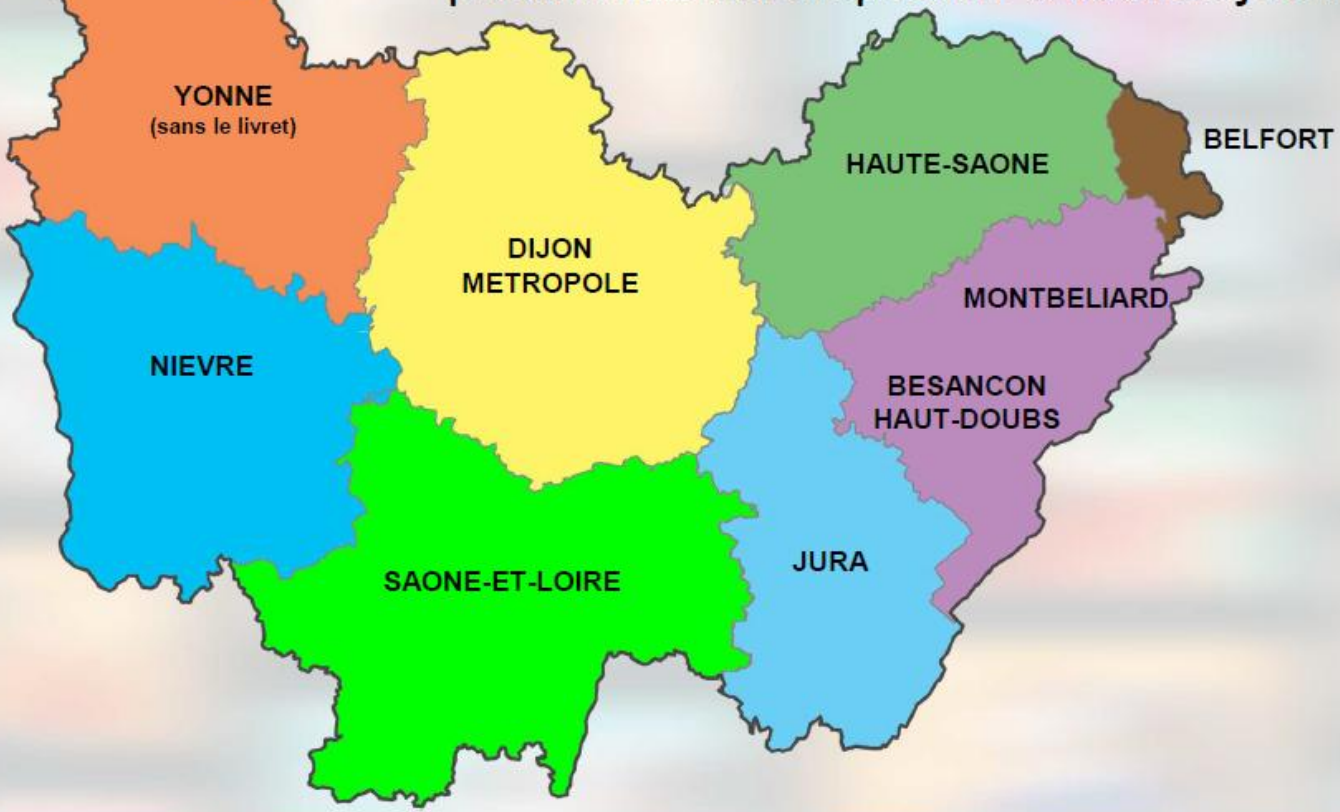
La carte Avantages Jeunes

La carte Avantages Jeunes propose à tous les moins de 30 ans des réductions et des gratuités pour la culture, les loisirs, le sport et la vie quotidienne. Valable du 1er septembre au 31 août, elle est vendue 10 € et permet à son titulaire d'accéder à des réductions permanentes et à des avantages uniques.

Avantagesjeunes.com

LA CARTE AVANTAGES JEUNES

9 éditions territoriales pour une meilleure proximité du dispositif avec les jeunes



Un outil du réseau Info Jeunes soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté

LA CARTE AVANTAGES JEUNES

4000 avantages proposés par 2700 partenaires

En partenariat avec

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

Parmi lesquels :

- Un bon d'achat Avantage Librairie d'une valeur de 6 €,
- Un an d'abonnement gratuit aux bibliothèques partenaires,
- Des offres transport (TER ou CAR) avec MOBIGO,
- Une trentaine d'avantages culturels labellisés.



Un outil du réseau Info Jeunes soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté

LA CARTE AVANTAGES JEUNES

3 supports utilisables par les jeunes

Une carte personnelle pour accéder aux avantages permanents à chaque présentation

Un livret pour bénéficier d'avantages uniques sous forme de coupons détachables

Un site internet et les réseaux sociaux pour accéder à tous les avantages, aux nouveautés et aux jeux concours



+



+



Un outil du réseau Info Jeunes soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté

LA CARTE AVANTAGES JEUNES

Plus de 1 500 points de diffusion

450 points de diffusion

(réseau Infos Jeunes, Banque Populaire, offices de tourisme, librairies…)



250 comités d'entreprise et 900 communes offrent ou vendent la carte à tarif réduit

- aux jeunes salariés
- aux enfants du personnel
- aux jeunes de leur territoire suivant leurs propres critères





LA CARTE AVANTAGES JEUNES

2025-2026 en chiffres

88 733 porteurs de la carte

40 000 usages mesurés



LA CARTE AVANTAGES JEUNES

2025-2026 en chiffres

Usages culture : 34 800

- Librairie : 24 000
- Bibliothèques : 5 700
- Cinéma : 3 000
- Festivals : 2 100

Autres :

- Sports / loisirs : 1 100
- Mobilités : 3 100

LA CARTE AVANTAGES JEUNES

Evolutions

- Forte augmentation des avantages liés à la restauration, aux sports et loisirs, et au bien-être depuis 3 ans.
- Les offres mobilités et évènements sont toujours très attractives.
- Projet de développer encore le site et l'application
- Diffusion dans la partie Bourgogne en augmentation

PROJET CULTUREL DE TERRI— — TOIRE DU GRAND GENÈVE

Vers une stratégie culturelle transfrontalière partagée

Démarche financée et portée par le Pôle métropolitain du Genevois français, la Ville et le Canton de Genève, l'Association des communes genevoises et la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.

Le Grand Genève, un bassin de vie transfrontalier

La Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Suisse : deux territoires de poids comparables

Suisse :

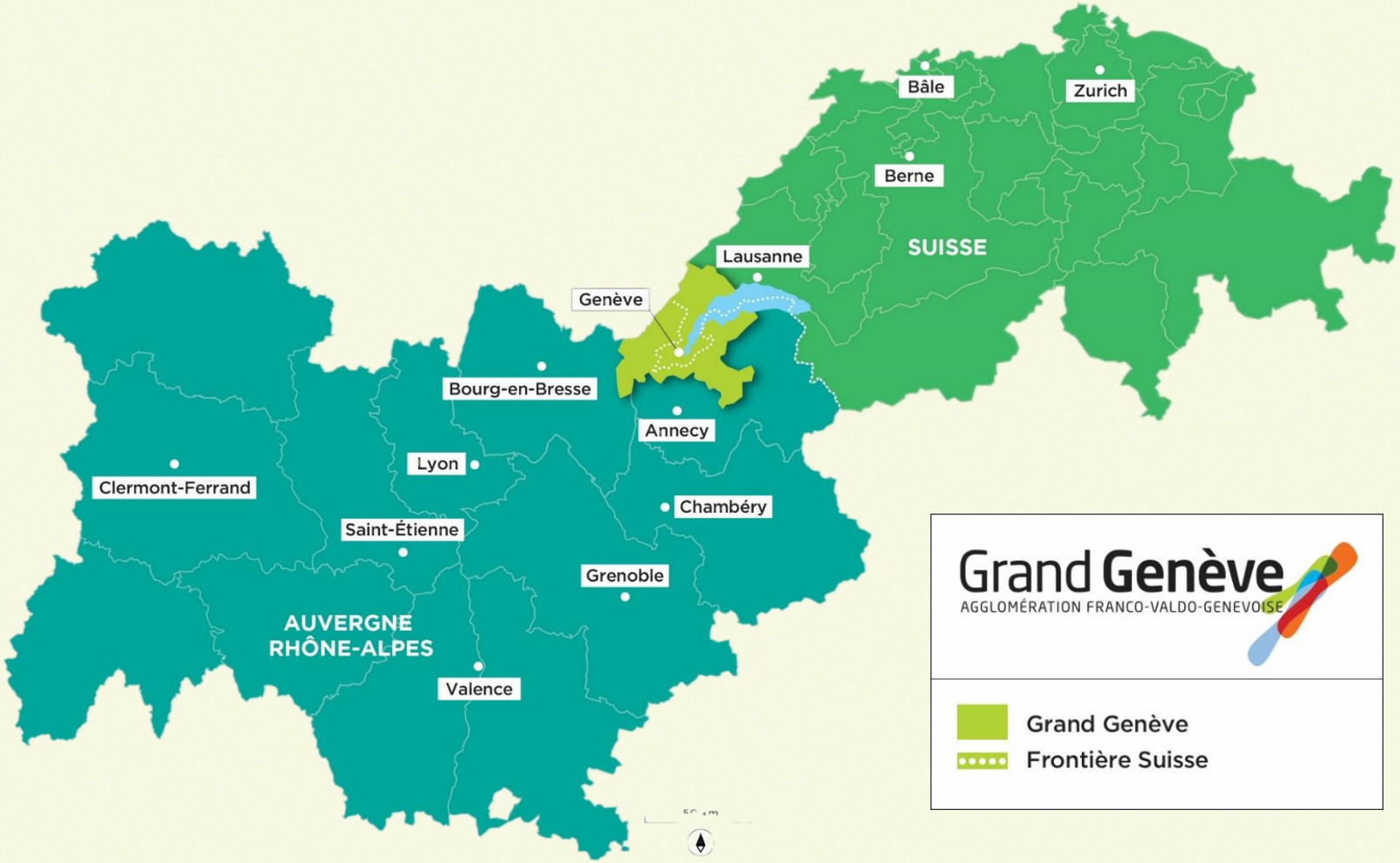
Superficie : 41'284 km²

Population : 8’776’000 hab. (2022)

Région Auvergne-Rhône-Alpes :

Superficie : 69’711 km²

Population : 8’114‘400 hab.(2021)



Le Grand Genève, un bassin de vie transfrontalier

2 pays : la Suisse et la France

2 cantons suisses : Genève et Vaud

2 départements français : l'Ain et la Haute-Savoie

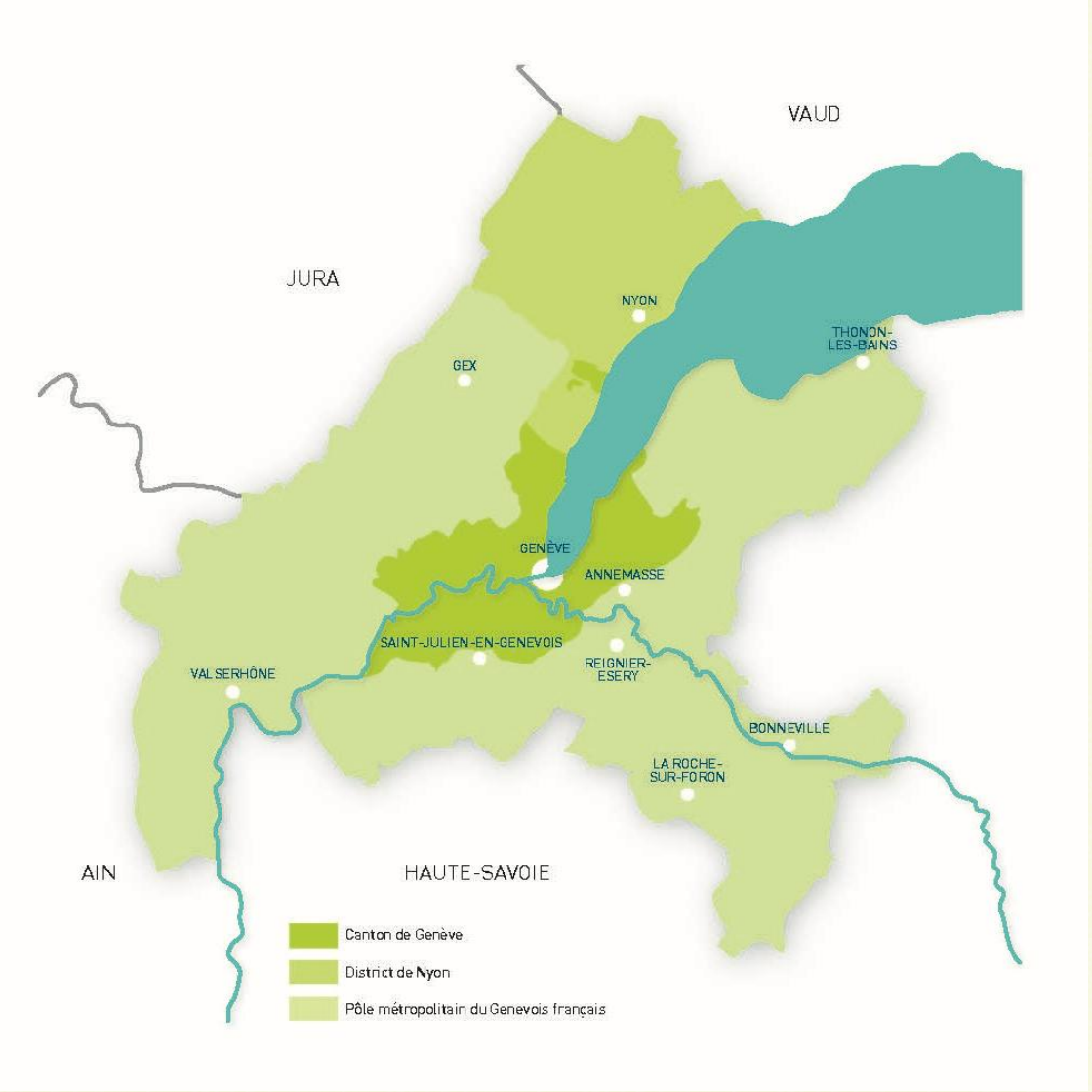
1 région française : Auvergne-Rhône-Alpes

209 communes

2000 km²

1'046'000 habitants

562'000 emplois



Face aux défis démographiques, sociaux et territoriaux du Grand Genève, la culture peut jouer un rôle essentiel en s'appuyant sur la diversité
et les savoir-faire des acteurs culturels pour favoriser les rencontres, la participation des habitants
et renforcer leur sentiment d'appartenance à ce territoire

Les partenaires du projet culturel :

PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Liberté
Égalité
Fraternité

GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE

VILLE DE GENÈVE

acg Association des communes genevoises

Une démarche en trois phases

01

Réalisé

NOV. 2025 – JAN. 2026

Préparation

Lancement de la démarche
Mobilisation des partenaires
Cadrage méthodologique

02

Réalisé

FÉV. – JUIN 2026

Co-diagnostic

Entretiens stratégiques
Enquêtes de terrain
Ateliers territoriaux
Atelier partenaires

03

En cours

SEPT. – DÉC. 2026

Co-construction

Ateliers et propositions d’actions
Élaboration de la feuille de route
Discussion et validation politique
à venir

2027 · Premières mises en œuvre envisagées, sous réserve des validations et financements

Cinq familles d’actions

01 Renforcer la coopération culturelle transfrontalière

02 **Faciliter l’accès à l’offre culturelle**

03 Développer une culture de proximité et participative

04 **Faire dialoguer culture et autres politiques publiques**

05 Imaginer un événement culturel fédérateur

L’accessibilité et la diffusion culturelles
ne se jouent pas seulement dans les lieux culturels,
ni avec les seuls acteurs culturels.

Elles se construisent aussi avec les habitants,
en décloisonnant les politiques publiques
et en repensant ensemble la manière dont nous
organisons, pensons et faisons vivre notre territoire.

Laetitia PICARD • Responsable coopération culturelle
+33 (0)6 49 60 61 25 • laetitia.picard@genevoisfrancais.org • genevoisfrancais.org

#innovation #valeurs #amitié
#action #témoignage #respect
#communication #activités
#organisation #culture #agir
#partages #échanges #mobilité
#coopération #durable #avenir
#tourisme #écologie #économie
#développement #engagement
#territoire #projets #ensemble
#stratégie #dialogue #réseau

arcjurassien.org

Apéritif & réseautage

#innovation #valeurs #amitié
#action #témoignage #respect
#communication #activités
#organisation #culture #région
#partages #échanges #mobilité
#coopération #durable #avenir
#tourisme #écologie #économie
#développement #engagement
#territoire #projets #ensemble
#stratégie #dialogue #réseau

Ateliers collaboratifs



Programme de l'après-midi

13 h 50 : retour dans la salle pour les participants de l'après-midi

14 h 00 :

- Remise en jambes !
- Présentation du déroulement des ateliers
- Répartition par groupes de travail

14 h 10 : démarrage des ateliers

16 h 00 : fin des ateliers et conclusion

Présentation au sein des groupes

→ En 4 mots : prénom, mission, structure, motivation

…puis répartition des rôles :

- *Le facilitateur* veille à l'expression de chacun et à la production par le groupe
- *Le scribe* note les idées importantes, les questions en suspens
- *Le gardien du temps* veille à la bonne utilisation du temps et attire l'attention sur les risques de retard
- *Le rapporteur restitue la production du groupe*

Identifier les obstacles !

Chacun répond individuellement à la question suivante :

« quel sont les obstacles à l'accès et à la diffusion des offres culturelles dans l'Arc jurassien transfrontalier ? »

→ Une idée par post-it (environ 10 mn maximum)

Temps 2 : 20 minutes

Mise en commun :

Collecte *(10 minutes)*

→ Chacun·e présente son idée et pourquoi cela lui semble important

→ Si d'autres personnes ont la même idée : « bingo ! »

→ Vous regroupez les idées par thématique / catégorie (sur la feuille de collecte)

Concertation *(5 minutes)*

→ Vous choisissez ensuite parmi les idées **DEUX** sujets qui vous semblent prioritaires et sur lesquels travailler

Temps 3 : 10 minutes

Imaginer des solutions !

Le groupe imagine une action à mettre en place :

→ **dans les 6 à 12 mois : rapide, facile, peu coûteuse… (sujet 1 ou 2)**

OU

→ **à plus long terme : structurante, déploiement, durabilité… (sujet 1 ou 2)**

Consigne : un sujet ne pourra être traité que par une action.

Temps 4 : 30 minutes

Donnez vie à vos idées !

Chaque groupe remplit une « fiche projet » par action en répondant aux items suivants :

- Quel problème cherchons-nous à résoudre ?
- Pour qui : public, territoire… ?
- Quelle action proposons-nous ?
- Quels partenaires mobiliser ?
- Quels moyens sont nécessaires ?
- Quel premier pas peut être réalisé rapidement / calendrier ?
- Comment mesurer l'impact ?

arcjurassien.org ➔ **Pour finir : donnez un nom à votre projet**

Parlez-en !

Chaque groupe présente ses projets **en 1 minute chrono**

à l'ensemble des participants :

Nom du projet

Thématique

Public visé

Territoire concerné

Partenaires et calendrier

#innovation #valeurs #amitié
#action #témoignage #respect
#communication #activités
#organisation #culture #ingénierie
#partages #échanges #mobilité
#coopération #durable #avenir
#tourisme #écologie #économie
#développement #engagement
#territoire #projets #ensemble
#stratégie #dialogue #réseau

Conclusion

arcjurassien.org