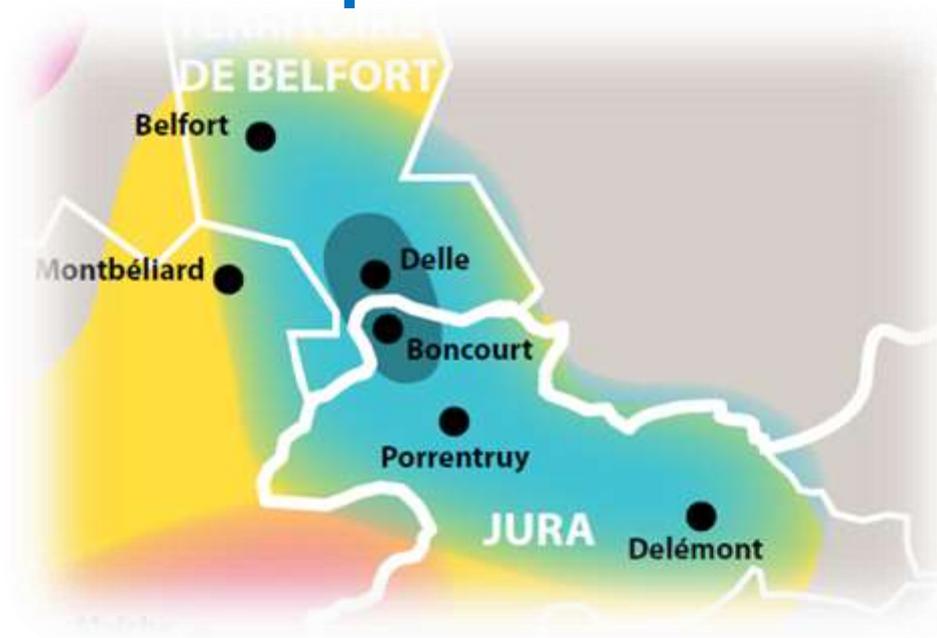


# Le tourisme de demain dans l'Arc jurassien franco-suisse

26 septembre 2018

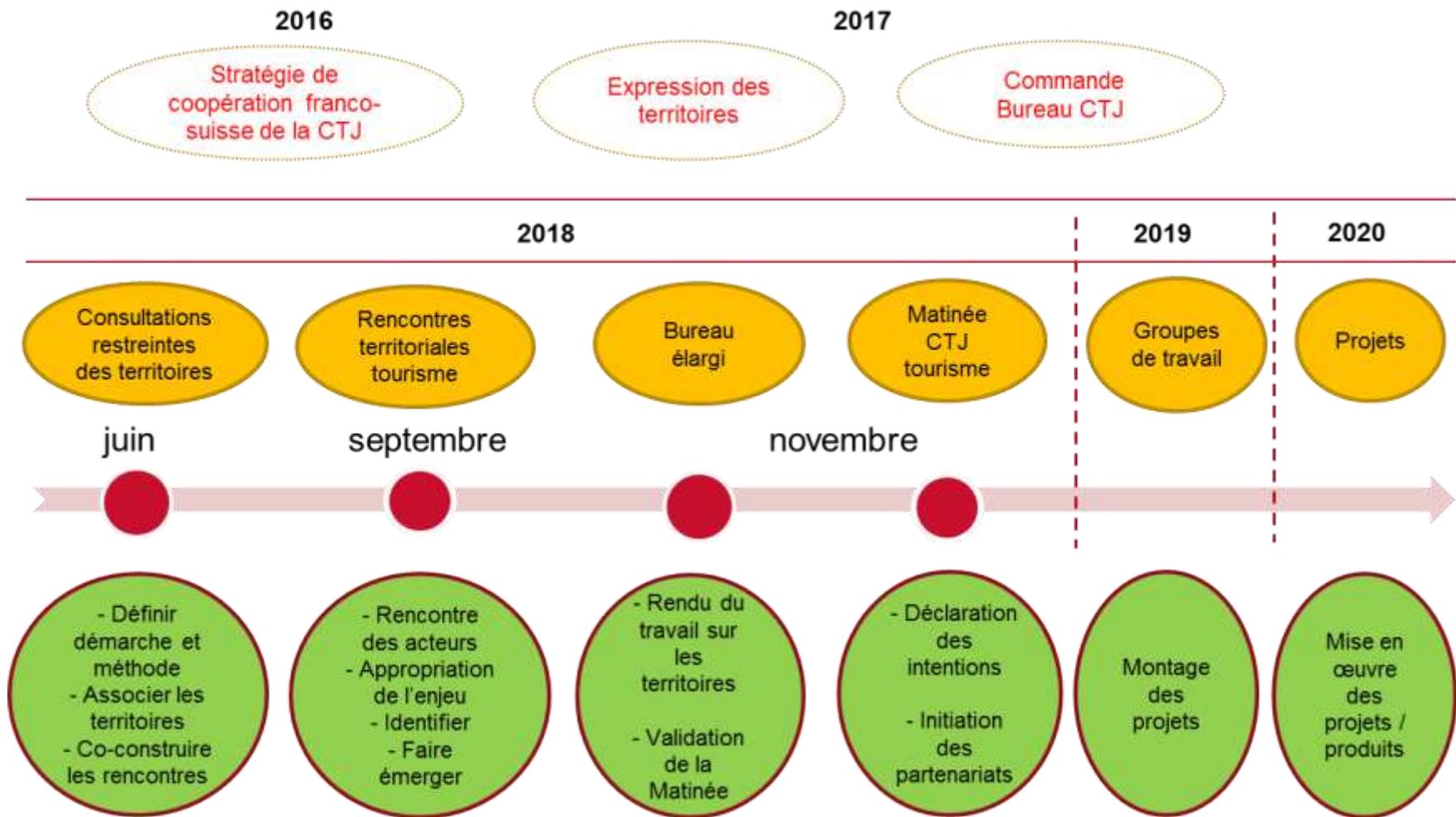


## Salutations des autorités locales

**Stéphane Berdat**

Délégué à la coopération  
République et Canton du Jura

# Démarche de travail de la CTJ sur la thématique du tourisme



# Démarche de travail de la CTJ sur la thématique du tourisme

---

## En résumé :

- Une démarche en plusieurs temps
- Associer les territoires
- Faire se rencontrer les acteurs / développer la connaissance
- Favoriser l'émergence de projets transfrontaliers

## Dates :

- 13 septembre : Aire de proximité Mont d'Or-Chasseron (à Vallorbe)
- 19 septembre : Haut-Jura - Vallée de Joux (à Prémanon)
- 20 septembre : Parcs du Doubs et AUD (à Montlebon)
- 26 septembre : Nord Franche-Comté - Jura/Jura bernois (à Delémont)

**9h00**      **Accueil des participants (café - croissants)**

**9h30**      **Ouverture de la journée**

Mot d'accueil par Stéphane Berdat, Délégué à la coopération, Canton du Jura

Secrétaires généraux de la CTJ

Faites connaissance !

**9h45**      **Exemples de stratégies de développement locales**

La digitalisation au service du développement touristique : la stratégie touristique du canton du Jura

**Guillaume LACHAT**, Directeur de Jura Tourisme

Les perspectives touristiques du Jura bernois 2020-2023

**Guillaume DAVOT**, Directeur de Jura bernois Tourisme

Promouvoir le tourisme franco-suisse : le schéma régional de développement touristique 2017-2021

**François BITTARD**, Chef de service développement touristique, Région Bourgogne-Franche-Comté

Valoriser l'identité du territoire : le Schéma de développement touristique du Pays de Montbéliard

**Didier KLEIN**, Vice-Président de Pays de Montbéliard Agglomération

**Questions-réponses aux intervenants**

# Programme du matin

---

## 10h30 Des coopérations transfrontalières réussies

La francovélosuisse : le vélo pour passer les frontières

**Nicolas LUTERBACHER**, Responsable marketing, Jura Tourisme

Valoriser un patrimoine commun : la Route de l’Absinthe

**Yann KLAUSER**, Directeur de la Maison de l’Absinthe

## 11h00 Questions-réponses aux intervenants

## 11h15 Temps d’échanges sur les enjeux locaux

## 12h00 Conclusion de la matinée et présentation de l’après-midi

**Sylvie MARTIN**, Conseillère régionale déléguée au tourisme, Bourgogne-Franche-Comté

Secrétaires généraux de la CTJ

## 12h15 Apéritif dînatoire et réseautage

## **13h30 Reprise et répartition en ateliers**

*4 ateliers thématiques de 25 minutes chacun.*

- Quelles sont les pépites de votre territoire / de l'Arc jurassien ?
- Comment faire de la frontière un atout touristique ?
- Quelles pistes, quels projets imaginer ?
- Quelle organisation pour mettre en œuvre ces pistes ou projets ?

## **Restitution des ateliers en plénum**

## **15h45 Conclusion de la journée**

# La digitalisation au service du développement touristique : la stratégie touristique du canton du Jura

**Guillaume LACHAT**

Directeur de Jura Tourisme

**LES TEMPS CHANGENT !**



# ... ET APRÈS ?

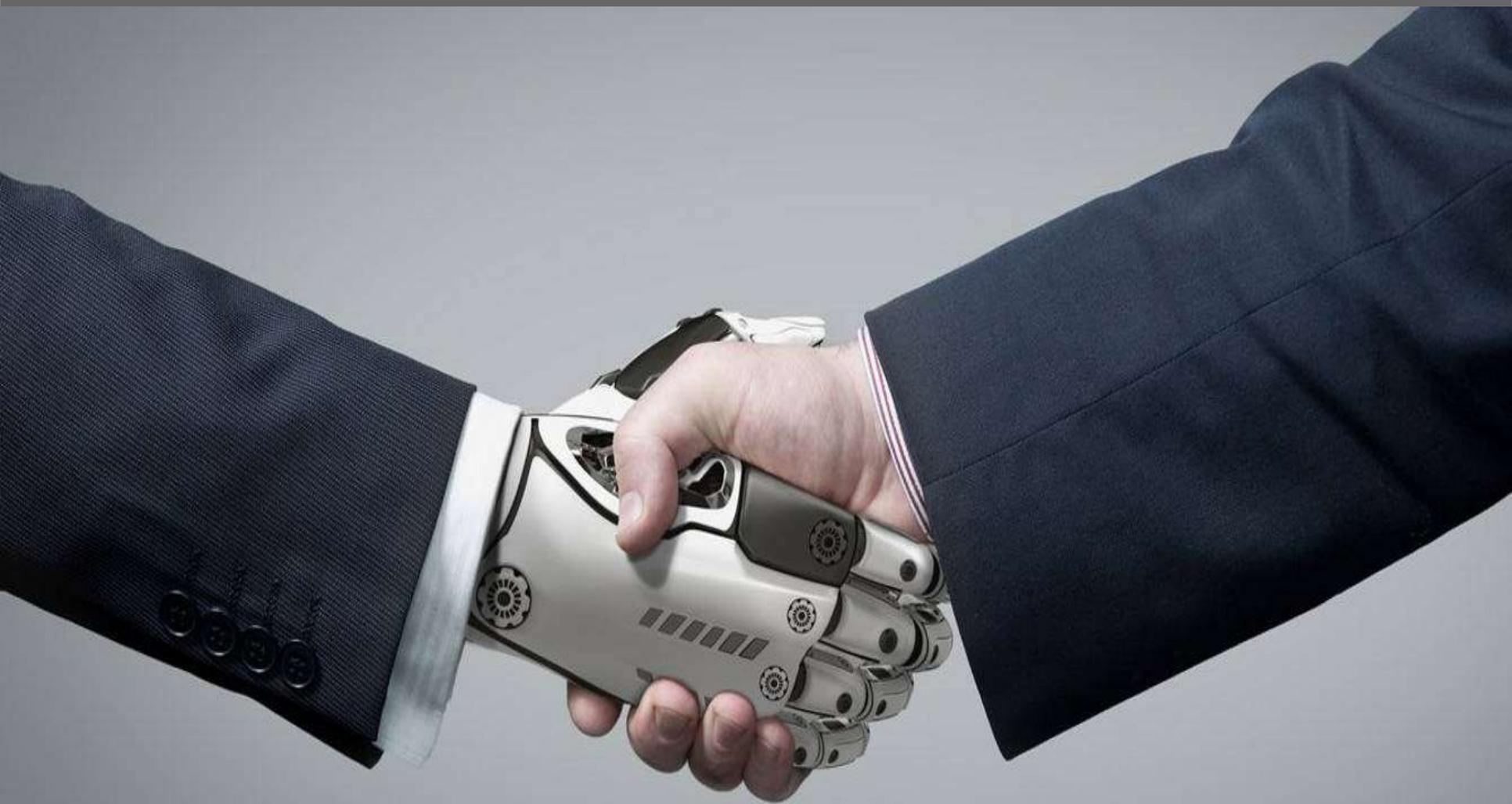


# LE DIGITAL EST PARTOUT !

Digital Media omniprésents avant, pendant et après le voyage...



# ACCUEIL



# OFFRE / PRODUIT



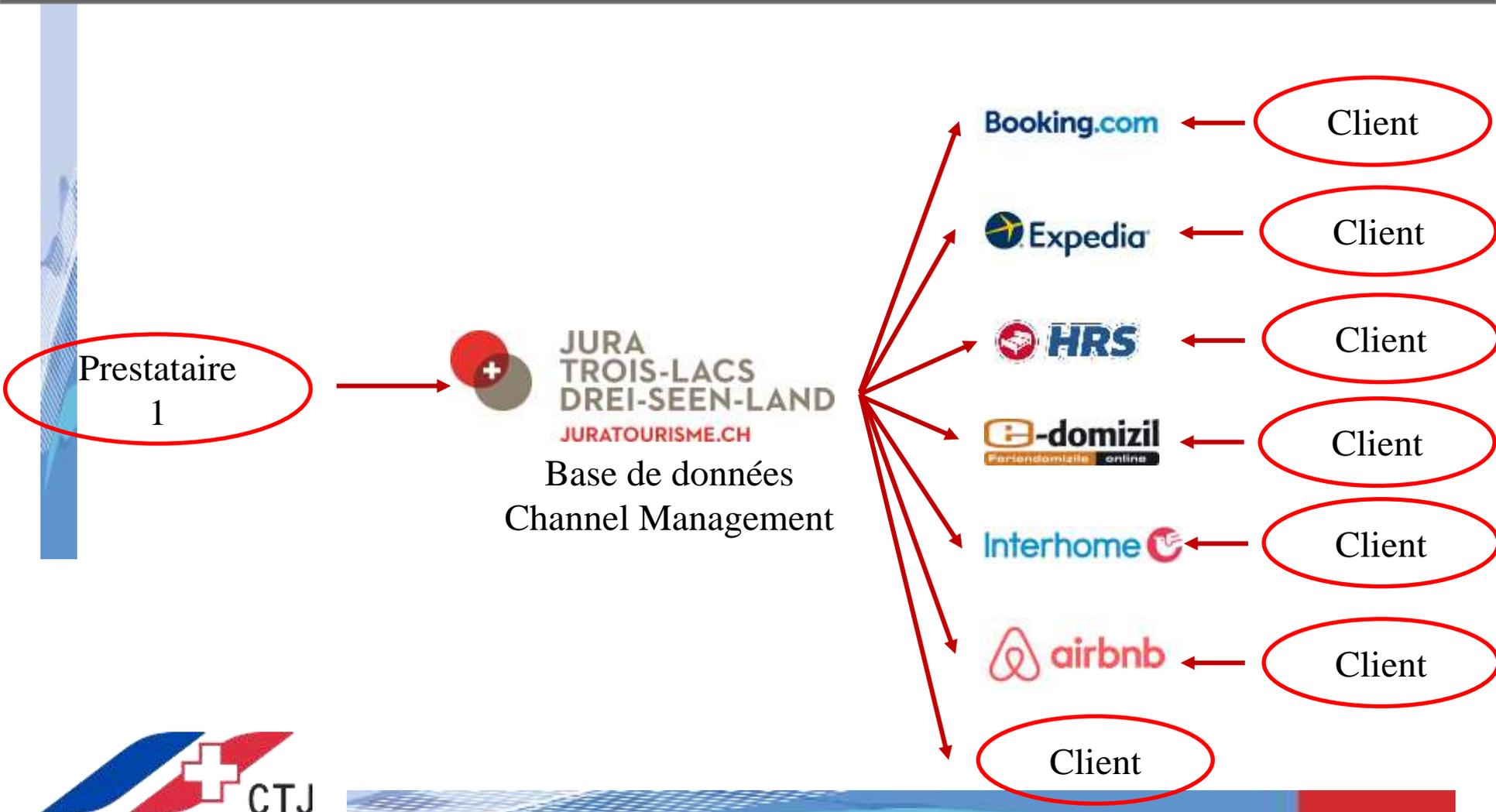
# CIRCUIT SECRET



# COMMUNICATION

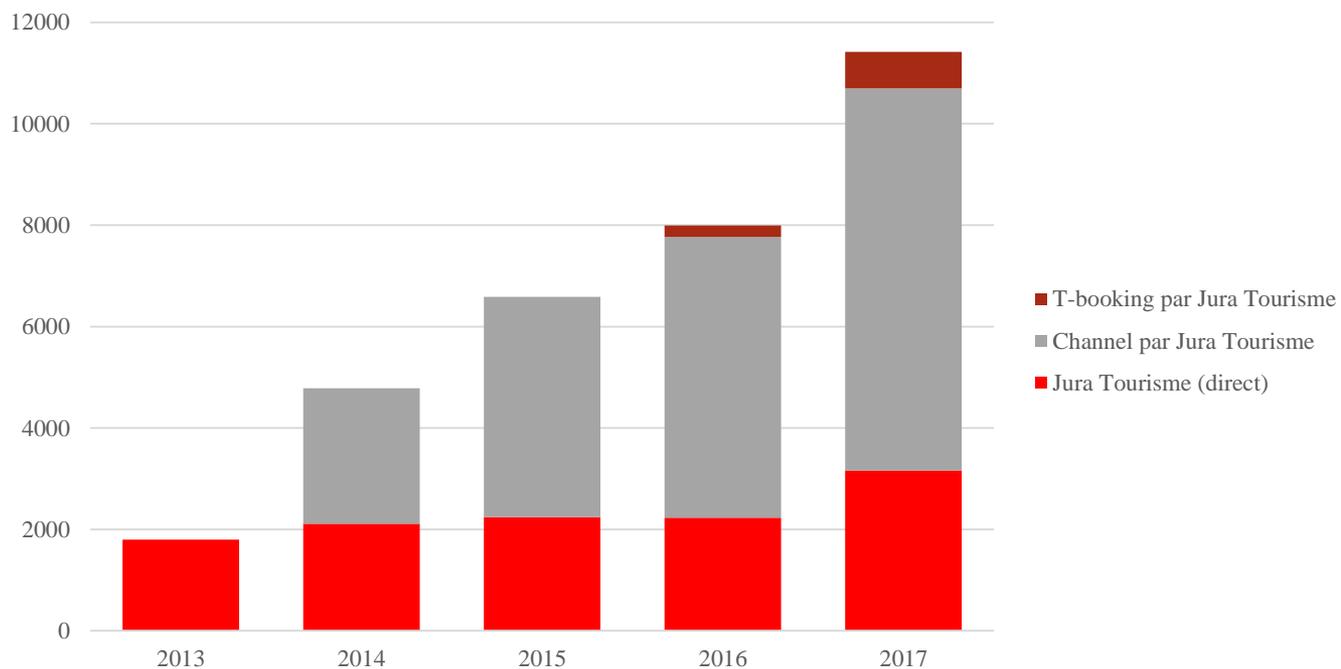


# COMMUNICATION



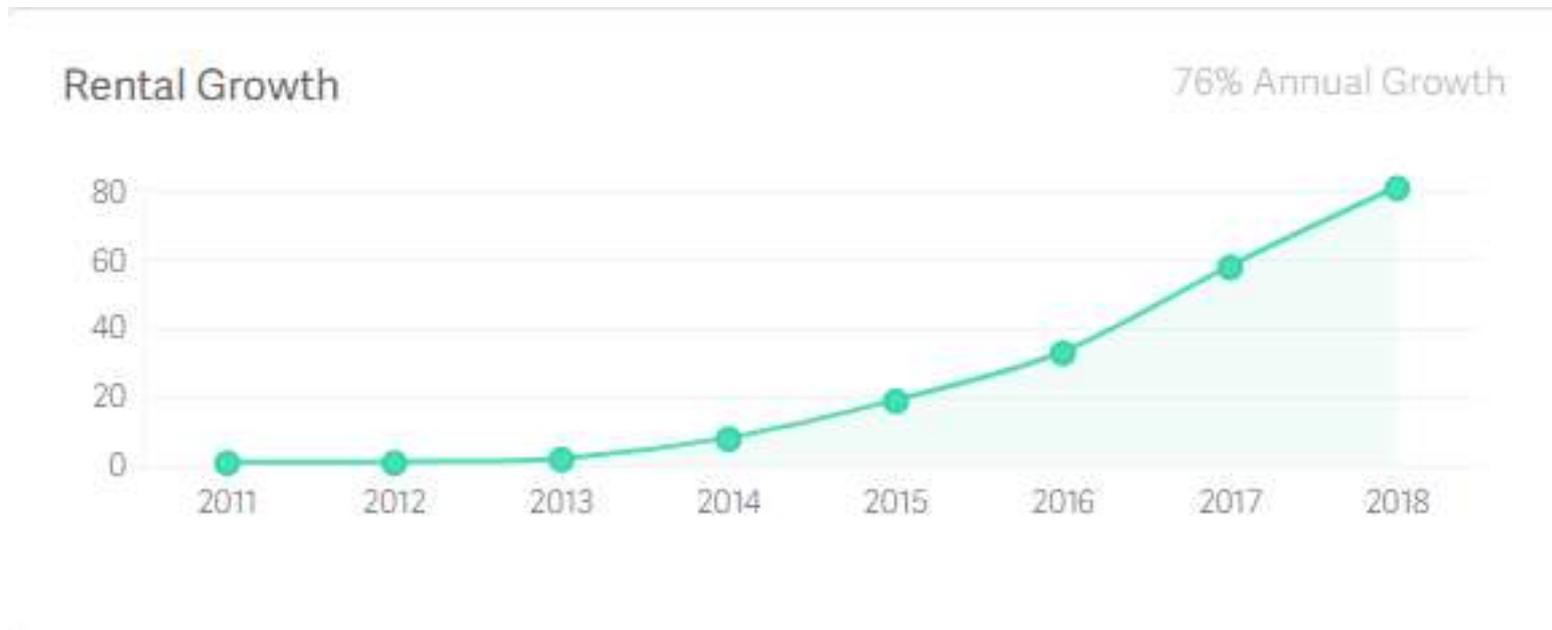
# COMMUNICATION

Statistique des réservations de nuitées par Jura Tourisme

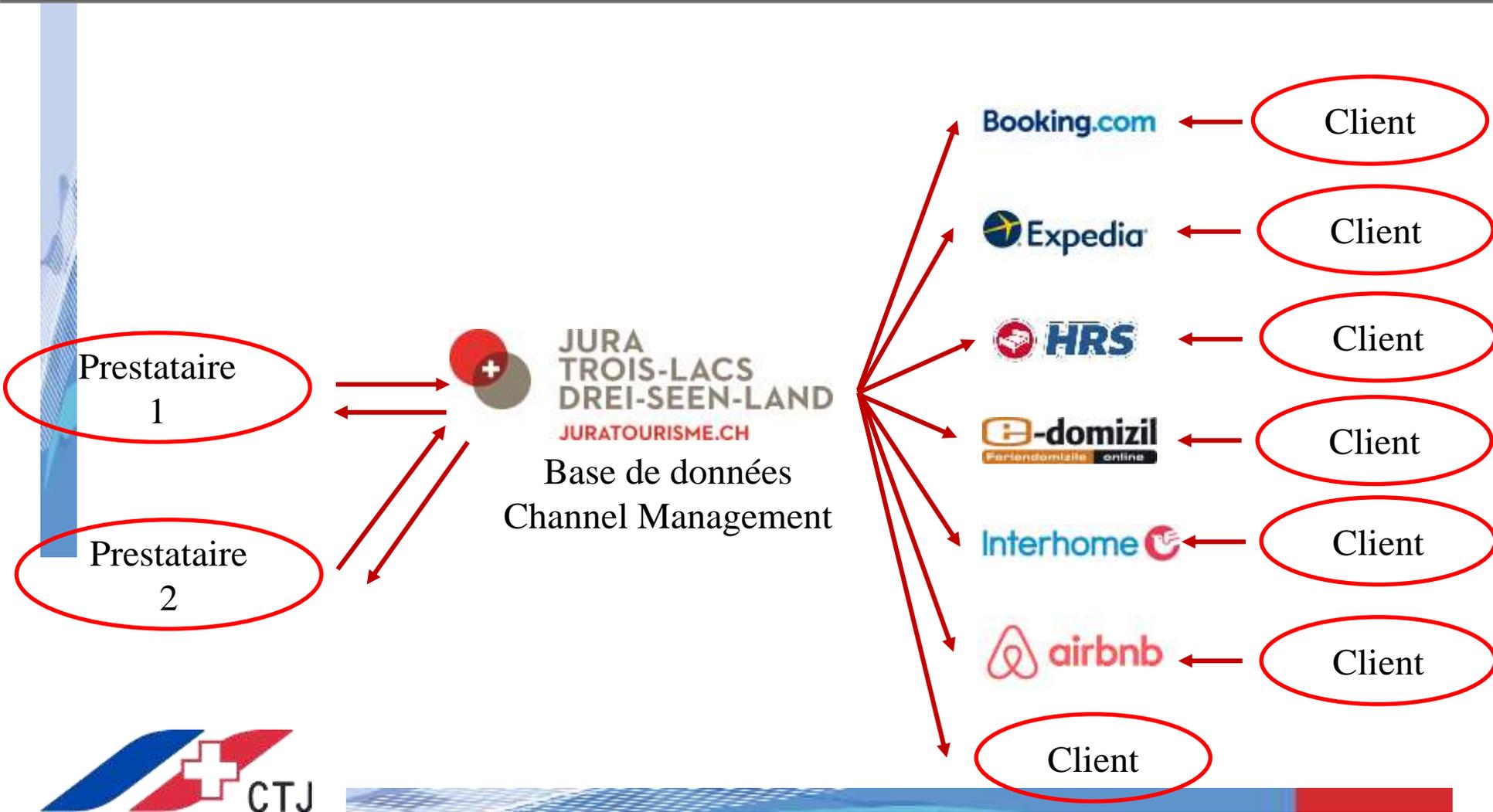


# COMMUNICATION

## AIRBNB DANS LE DISTRICT DE PORRENTROY



# COMMUNICATION



# NOUS DEVONS MIEUX L'INTÉGRER !

## COACHING DIGITAL

- Nos prestataires sont face à une montagne de questions auxquelles ils n'arrivent pas à répondre seuls
- Nos prestataires n'ont pas des infrastructures assez grandes pour s'assurer des compétences à l'interne et faire les bons choix
- Les réalités du lendemain ne sont déjà plus celles de la veille

# PROJET CD – COACHING DIGITAL

## RÔLE DE JT

Service de réservation directe



Facilitateur (2012)



Coaching digital (2019)

# PROJET CD – COACHING DIGITAL



# PROJET CD – COACHING DIGITAL

Analyse des  
besoins

Détermination  
des objectifs



Monitoring

Mise en  
oeuvre

# PROJET CD – COACHING DIGITAL

## PRESTATIONS

- Photos, vidéos, traductions
- Sites internet
- Canaux de distribution / Vente en ligne
- Réseaux sociaux
- E-reputation
- Relations clients
- Marketing en ligne
- Système de navigation

# PROJET CD – COACHING DIGITAL

## PRESTATAIRES

- Hébergement – Hôtellerie
- Hébergement – Parahôtellerie – Appartements de vacances
- Hébergement – Parahôtellerie – Chambres d'hôtes
- Hébergement – Parahôtellerie – Campings
- Hébergement – Parahôtellerie – Hébergements collectifs
  
- Restaurants
- Activités
- Manifestations
- Transports
- Associations touristiques

**Les perspectives touristiques du Jura  
bernois 2020-2023**

**Guillaume DAVOT**

Directeur de Jura bernois Tourisme

# Stratégie économique du Jura bernois 2030 - 1

Chambre d'économie publique du  
Jura bernois  
Jura bernois Tourisme  
Divers autres acteurs



**Une démarche participative...**

# Stratégie économique du Jura bernois 2030 - 2



## Les axes stratégiques

- Industries et technologies
- Identité, culture, ouverture et rayonnement
- Tourisme
- Services
- Infrastructure, construction et artisanat
- Formation
- Agriculture et biodiversité
- Organisation régionale et relations extérieures

# Stratégie économique du Jura bernois 2030 - 3



## Tourisme

*Partie intégrante de l'économie régionale, le tourisme est une opportunité de développement pour le Jura bernois, l'un des outils de sa notoriété et une manière de valoriser ses spécificités.*

- Développer des produits touristiques dont de nouveaux produits liés au tourisme industriel et culturel mettant en valeur les spécificités économiques régionales.
- Soutenir l'élaboration d'une offre d'hébergement satisfaisant les besoins des entreprises et permettant d'accueillir des touristes.
- Mettre en valeur l'équilibre «activités industrielles-cadre naturel», les atouts d'identité et de positionnement.

Promotion économique du canton  
de Berne  
Tourisme et développement  
régional



## Le tourisme change, le canton de Berne s'adapte



### Les priorités

- Numérisation / tourisme 4.0
- Renforcement de l'attrait de biens culturels
- Qualifications et qualité
- Organisation de l'offre
- Destinations
- Manifestations

# Programme touristique Jura bernois 2020-2023 - 1



Jura bernois Tourisme

**Un nouveau programme  
touristique** (en cours de rédaction)

## Programme touristique Jura bernois 2020-2023 - 2



### Les priorités

- **Infrastructures et produits touristiques**
- **Marketing**
- **Commercialisation**
- **Accueil**
- **Institutionnel**



### Infrastructures et produits touristiques

- Développer les efforts sur les sites touristiques phares
- Concentrer les efforts de développement de produits touristiques sur des thèmes particuliers
- Soutenir les porteurs de nouveaux projets et les partenaires actuels qu'ils soient privés ou publiques

# Programme touristique Jura bernois 2020-2023 - 2



## Marketing

- Faire connaître la région et ses activités en premier lieu en Suisse, dans notre destination Jura & Trois Lacs, dans le canton de Berne, dans le Jura bernois et dans un second temps sur les marchés cibles de J3L (France et Allemagne en particulier)
- Concentrer les efforts de marketing sur les domaines d'activités stratégiques de Jura & Trois Lacs prioritaires pour le Jura bernois, les sites phares touristiques prioritaires et les « grands » prestataires touristiques et les prestations de qualité



### Commercialisation

- Favoriser et faciliter la venue de groupes
- Favoriser la commercialisation digitale pour les produits touristiques individuels et les hébergements
- Augmenter les retombées économiques en lien avec le tourisme et le loisir



### Accueil

- Améliorer et faciliter les conditions d'accès, d'accueil des visiteurs sur les lieux de grande fréquentation (signalétique, bancs, panneaux...)
- Accueillir, avec du personnel formé, les excursionnistes (= touristes d'un jour) sur les lieux de grande fréquentation et lors des périodes adéquate
- Redéfinir l'accueil à St-Imier, à La Neuveville, Moutier

## Programme touristique Jura bernois 2020-2023 - 2



### Institutionnel

- Plan directeur touristique d'aménagement
- Taxe d'hébergement/taxe de séjour

# Le schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2017-2022

---

**Philippe LANCELLE**  
**Directeur tourisme**  
**Région Bourgogne-Franche-Comté**



- Nombre total de nuitées en 2017
  - 55,3 millions de nuitées
  - 35,4 millions de nuitées françaises
  - 19,9 millions de nuitées étrangères
- Plus de 751 600 lits touristiques, dont 170 000 en hébergement marchand

# Impact économique important

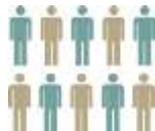


4,6 milliards € de  
consommation touristique (2014)

6,3%

du PIB régional

3%



41 200 emplois non délocalisables  
liés au tourisme (2013)

4%

de l'emploi  
total en

Bourgogne-Franche-  
Comté

3%

## **Contribuer à la première priorité régionale : l'emploi**

- **Un schéma ambitieux et un changement d'échelle dopés par un contexte international favorable :**
  - Augmenter de 10 % la part de marché régionale à l'international d'ici 2022
  - Création de 4000 emplois d'ici 2022

### 1. Augmentation des retombées économiques

- *Développer le chiffre d'affaire et l'emploi, en créant une nouvelle offre et en modernisant l'offre existante*

### 2. Adaptation de l'offre d'hébergements

- *Aider l'offre existante à se qualifier, développer des offres nouvelles (hôtels de qualité, meublés et chambres d'hôtes, hébergements insolites)*

### 3. Attractivité et promotion de la région

- *S'appuyer sur les marques Bourgogne, Jura, Vosges et les filières fortes pour développer notre notoriété, en se centrant sur les spots majeurs.*

### 4. Un tourisme durable

- *Répondre aux nouvelles attentes écologiques et environnementales.*

### 5. Un tourisme solidaire

- *Favoriser l'émergence d'un tourisme accessible à tous et vecteur d'emplois et de cohésion.*

## 5 grands défis pour le tourisme

---

1. **Améliorer l'offre d'hébergements** (diversité, montée en gamme, niveau de services, et nombre)
2. **Devenir la première région pour l'accueil des touristes chinois en France et en Europe** (hors Ile-de-France)
3. **Devenir la première destination française d'œnotourisme**
4. **Figurer parmi les toutes premières destinations de patrimoine** (architectural, naturel...)
5. **Incarner la destination française reconnue d'écotourisme et d'itinérance** (fluviale, cyclable, pédestre, équestre, nordique)

- 1. Développer une attractivité touristique et marketing forte**
- 2. Soutenir la création ou la modernisation des équipements**
- 3. Soutenir l'innovation dans les services rendus et la montée en puissance du numérique**
- 4. Développer les grandes filières touristiques de la région**
- 5. Renforcer la professionnalisation des acteurs du tourisme par la formation**
- 6. Promouvoir le travail en réseau en fédérant les équipements structurants et les sites majeurs de la région**

**Chantier n°5** : Encourager la création d'une offre touristique franco-suisse, générant la mobilité des clientèles à l'échelle du massif du Jura

### ▪ Objectifs

- Exploiter plus efficacement les opportunités de développement d'une offre touristique franco-suisse,
- Renforcer l'attractivité touristique et les retombées économiques de la zone frontalière.



**Merci de votre attention**

**Valoriser l'identité du territoire : le Schéma  
de développement touristique du Pays de  
Montbéliard**

**Didier KLEIN**

Vice-Président  
de Pays de Montbéliard Agglomération

# SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2017-2021

## Elaboration de la stratégie de développement touristique du du



**Au 1<sup>er</sup> janvier 2017, les E.P.C.I prennent la compétence obligatoire de « promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme » (Loi NOTRÉ du 7 août 2015).**

- Dès 2016, Pays de Montbéliard Agglomération engage une réflexion et une concertation pour définir la future stratégie de développement touristique de la Communauté d'Agglomération à 72 communes.
- PMA affiche sa volonté et ses ambitions en matière touristique, avec des **orientations stratégiques claires** et un **plan d'action précis**.



### Cette stratégie sera encadrée par :

- le nouveau Schéma de Développement Touristique 2017-2021
- la nouvelle gouvernance communautaire, qui deviendra l'autorité organisatrice du service public assumé par l'Office de Tourisme.



# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Démarche

**PMA a fait appel aux cabinets CONNIVENCE Conseil et B2D Conseil pour accompagner les élus dans cette démarche.**

Deux objectifs majeurs :

- Définir le nouveau projet de développement touristique de la Communauté d'Agglomération
- Préparer la décision portant sur le choix du statut de l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard (dont les missions doivent être adaptées au projet de développement touristique du territoire).

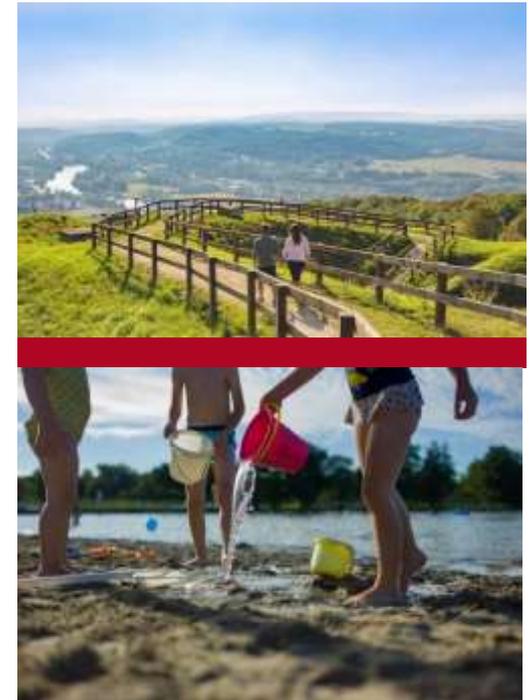


# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Démarche

### Une mission en 4 étapes :

- 1** Un diagnostic stratégique et partagé de la vision du tourisme dans le Pays de Montbéliard
- 2** La concertation et la définition de la stratégie de développement touristique du territoire
- 3** La définition des leviers à mobiliser et l'élaboration du programme d'actions
- 4** L'organisation touristique et la gouvernance

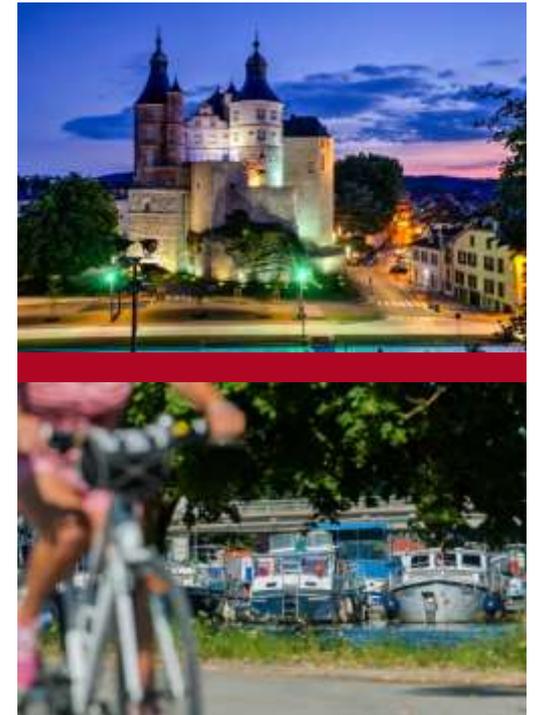


# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Démarche

### Des consultations de terrain & une mobilisation des acteurs (octobre 2016 - juin 2017) :

- 1 Comités de pilotage** (élus et services de PMA, Office de Tourisme du Pays de Montbéliard, Groupement Hôtelier du Pays de Montbéliard)
- 2 Les partenaires institutionnels**, Conseil Régional, Conseil Départemental, Comités régional et départemental du tourisme (l'organisation touristique et la gouvernance)
- 3 Trois ateliers thématiques** avec les socio-professionnels sur le tourisme industriel, l'itinérance, la culture et le patrimoine.
- 4 Un séminaire des élus de PMA** pour partager la réflexion sur les orientations stratégiques et les valider collégialement



# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Orientations stratégiques

**Adoption du «Schéma de Développement Touristique 2017-2021» par le Conseil de Communauté le 21 décembre 2017**

### Deux niveaux d'ambition

- **améliorer l'attractivité du territoire**, par des éléments phares et structurants
- **améliorer l'existant**, qui sera aussi valorisé auprès des clientèles extérieures grâce aux projets structurants

### Trois concepts prioritaires

- **le tourisme industriel**, pour faire découvrir les savoir-faire et un territoire d'inventeurs, c'est un territoire qui continue à inventer
- **le tourisme d'itinérances**, pour faciliter la venue sur le territoire et accueillir, c'est un territoire d'accueil et d'étape
- **le tourisme expérientiel**, pour faire vivre le territoire à 100 % avec un temps fort par saison

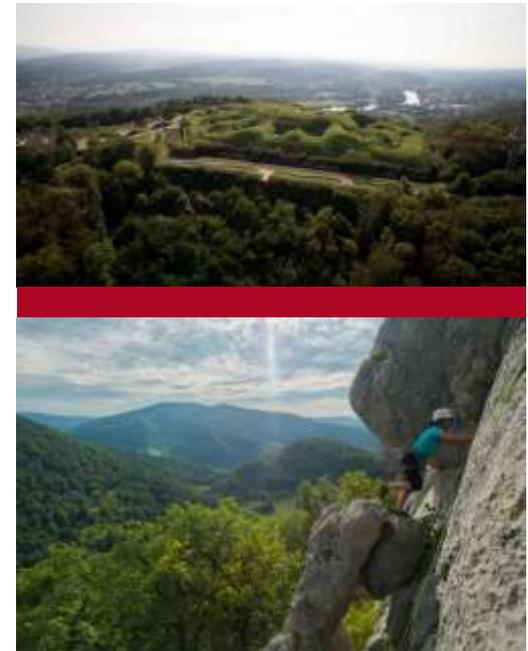


# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Plan d'Action 2018

**Dès 2018, cinq études de faisabilité touristiques définies comme prioritaires sont engagées simultanément pour développer le tourisme d'itinérances et le tourisme industriel sur tout le territoire**

- Elles sont prévues pour se dérouler sur sept mois (7 mars - 7 octobre 2018), coordonnées et conduites par le **Cabinet OPPIDUMSIS**, articulées autour de trois grandes phases :
  - **Phase 1** : L'état des lieux, la compréhension du contexte et le diagnostic partagé
  - **Phase 2** : La définition des orientations stratégiques
  - **Phase 3** : Les conditions de mise en œuvre des projets retenus.



# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Plan d'Action 2018

### 1 La conception de circuits d'itinérances (pédestre, vélo, VTT, équestre) qui présentent un réel intérêt touristique et de loisirs pour les habitants et les touristes

- proposer une sélection d'itinéraires de randonnées pédestres, cyclistes, VTT et équestres **accessibles à tous**
- créer une offre touristique et de loisirs **nouvelle et inédite**, conçue pour l'agrément des touristes et des habitants en mettant en valeur les principaux points d'intérêt du territoire (paysages, patrimoine historique, architectural et naturel)
- compléter par une information du public claire et complète (cartes, topoguides, panneaux d'information, signalétique, etc...)



# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Plan d'Action 2018

**2 Le développement de l'hébergement touristique de plein air, en particulier par l'implantation d'un camping structurant 3 \* minimum et par une offre nouvelle d'aires de camping-cars maillant le territoire.**

**3 La création de deux routes de découverte du territoire et du savoir-faire susceptibles de constituer les « Routes de l'Excellence » :**

- La Route des savoir-faire industriels comme moteur de l'attractivité
- la Route dite de « la Montbéliarde » comme composante majeure de l'offre touristique du territoire, contribuant à élargir son image.



# Schéma de Développement Touristique 2017-2021

## Plan d'Action 2018

**4 Le développement d'une offre de loisirs sportifs et d'activités de plein air, au Sud de l'Agglomération, l'objectif étant de créer un espace de loisirs à vocation touristique le long des rives du Doubs.**

Ses perspectives :

- La montée en puissance progressive des activités sur le site pressenti
- La combinaison en un premier temps d'une offre de base d'activités sportives et de loisirs récréatifs



# Questions – Réponses aux intervenants

**La francovélosuisse :  
le vélo pour passer les frontières**

**Nicolas LUTERBACHER**

Responsable marketing  
Jura Tourisme

la francovélosuisse

*le vélo  
pour passer les frontières*



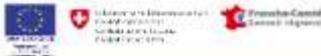
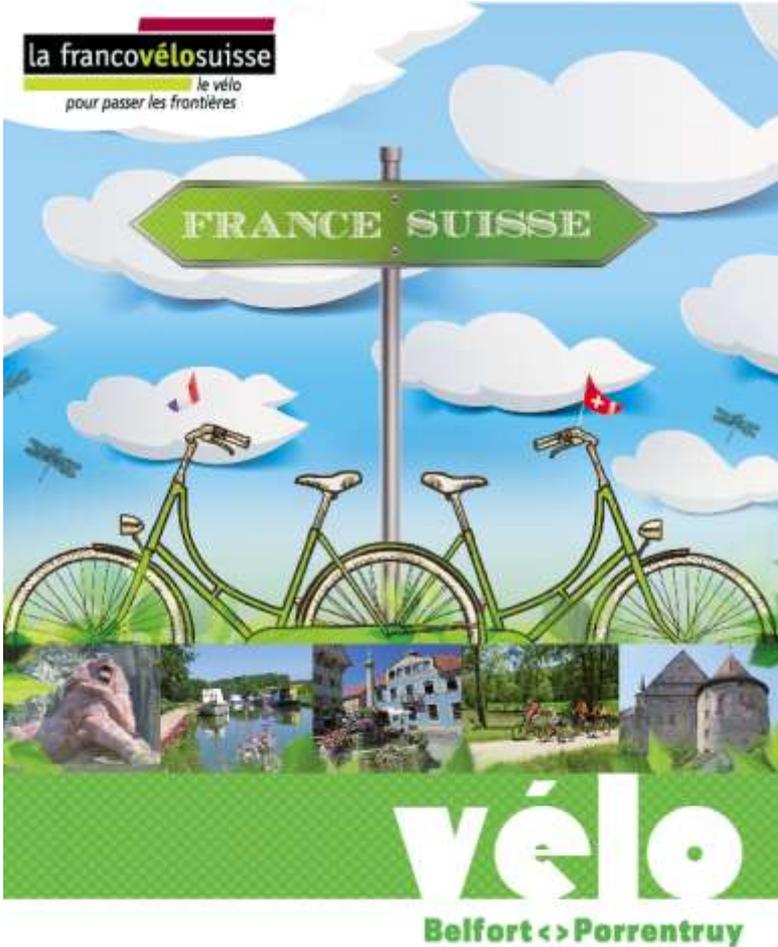
# Présentation du projet



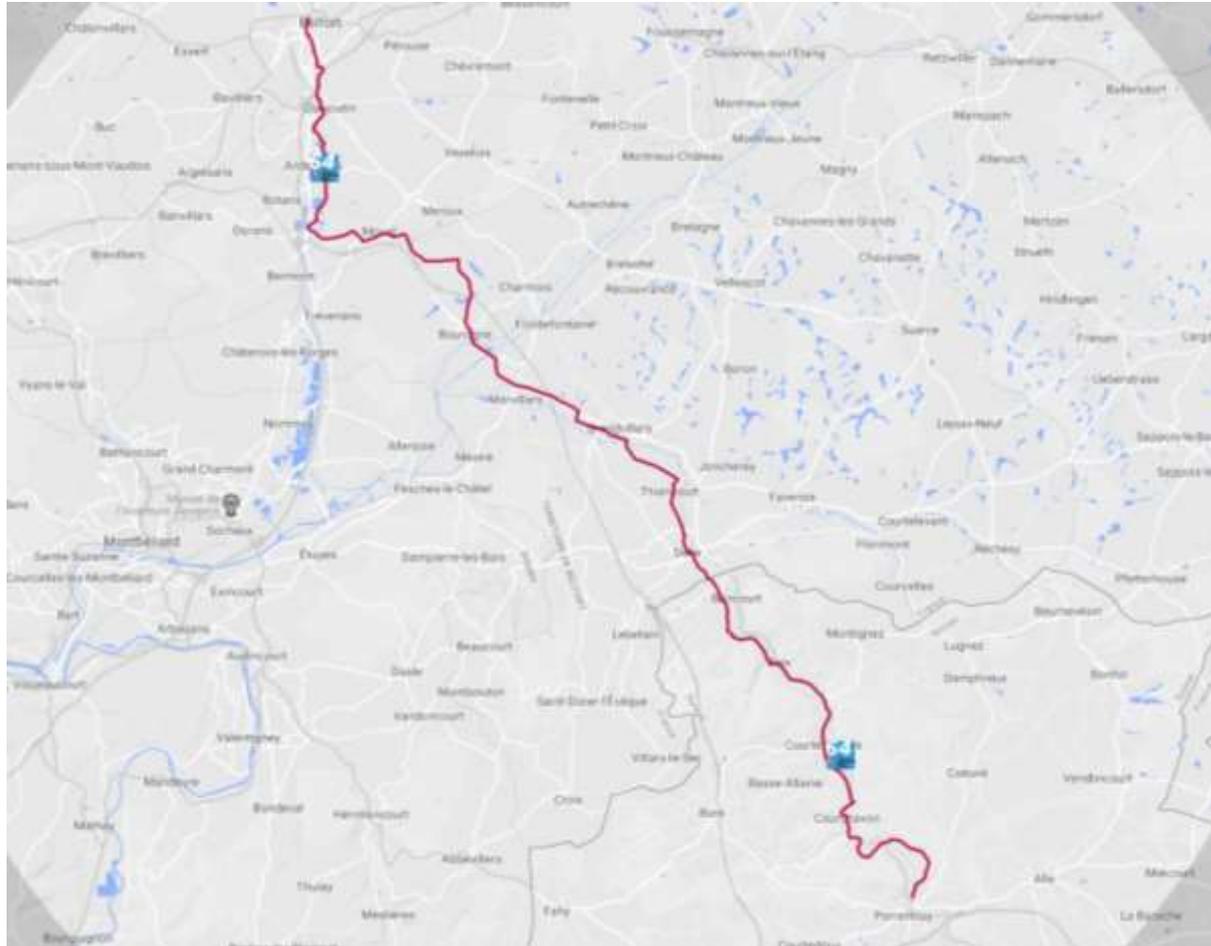
Porteurs de projet:  
RCJU  
Territoire de Belfort

Mandataire:  
Belfort Tourisme

Coordination CH:  
Jura Tourisme



# Présentation du projet

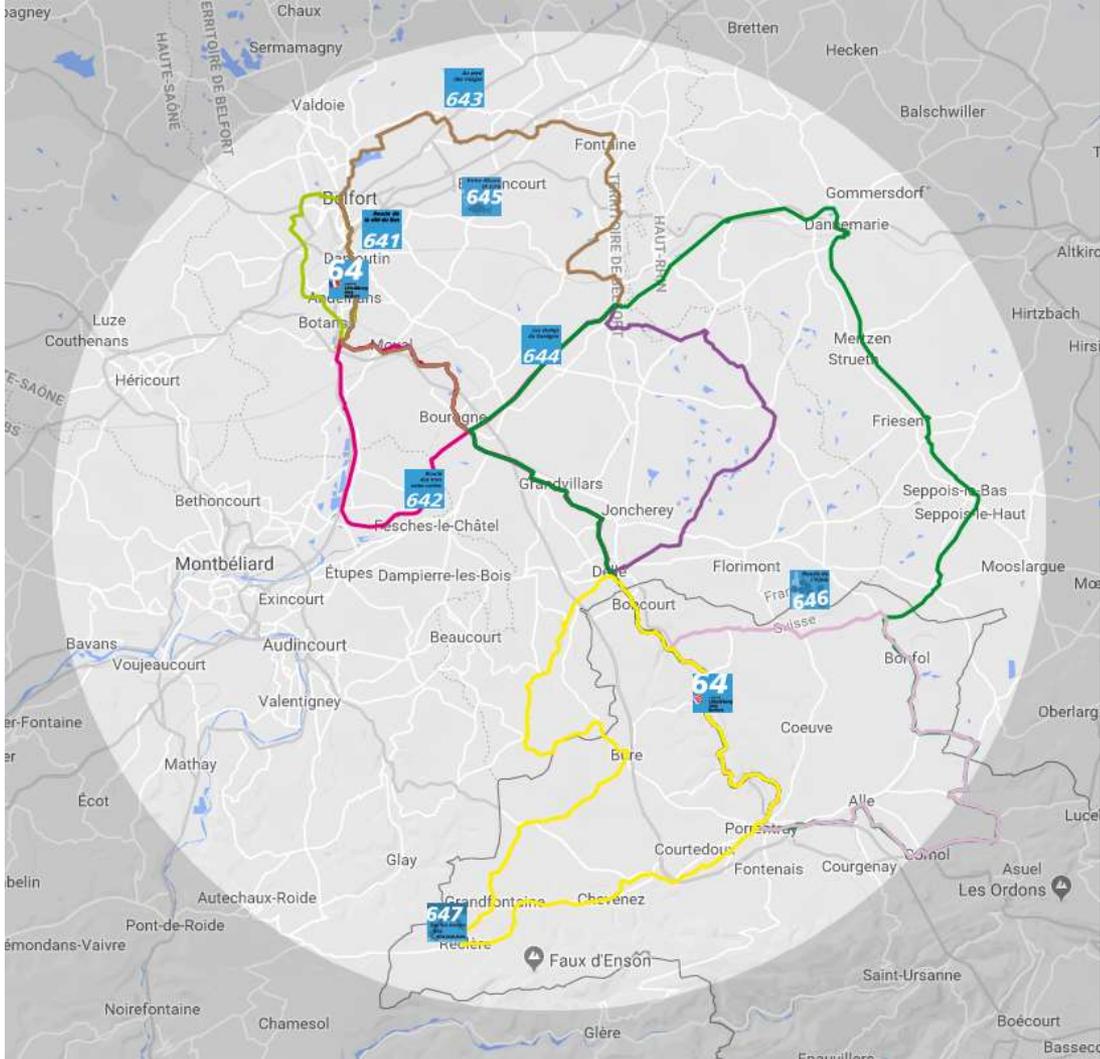


# Présentation du projet

**la francovélosuisse**  
le vélo pour passer les frontières

**Les parcours**

- La francovélosuisse 64
- Boucle de la cité du Lion 641
- Boucle des trois voies vertes 642
- Au pied des Vosges 643
- Les étangs du Sundgau 644
- Entre Alsace et Jura suisse 645
- Boucle de l'Ajoie 646
- Sur les traces des dinosaures 647
- L'Eurovélo 6
- SuisseMobile





- Coopération transfrontalière entre RCJU et Territoire de Belfort
- Début des années 2000
- Liaison cyclable reliant Belfort, Delle et Porrentruy
- Développement touristique franco-suisse

### Travaux d'infrastructure

- 2004 – 2015
- Voies vertes (chemins en site propre)
- Aménagements, pistes cyclables



## Mise en valeur touristique

- Réseau d'acteurs

The screenshot displays the website 'la francovélosuisse' with a navigation menu at the top: Accueil, Présentation, Les parcours, Organiser votre séjour, Séjours clés en main, Infos pratiques. The main content area features a map with a red route and several accommodation listings. The listings include:

- Chambres d'Hôtes - Le Bembis**: A l'écart du village, le propriétaire des chambres d'hôtes du Bembis vous propose 2 chambres situées à l'étage de sa maison. La chambre verte, de style Louis XV...
- Chambres d'hôtes - Les Greniers d'Autrage**: Situés 13 km - 2 épis - arrivés par après. Deux chambres transmises à l'étage de la maison des propriétaires qui se trouve au bout du village, au bord de la...
- Chambres d'hôtes - Un ange passe. (Pons...)**: Un ange passe... dans l'un des plus anciens quartiers de la ville, côté sud terrasse fleurie au bord d'un ruisseau, côté nord le château. 3 chambres avec salle de...
- Chambres d'hôtes - Vinita. (Bercourt)**: Situés dans l'ancienne cour de la Ferme à Bercourt, nos 2 chambres ont été spécialement aménagées pour vous accueillir tout de votre séjour dans notre...
- Dormir sur la paille. (Lugnez)**: 30 places pour dormir sur la paille en 12 lits en ponton. WC douches indépendants, place de jeu réservée pour 40 personnes et en reflectif pour 25 personnes. Accès...
- Grand Hôtel du Tonneau d'Or**: Situés dans l'ancien hôtel de la ville de Belfort, le Grand Hôtel du Tonneau d'Or dispose de 82 chambres toutes équipées dans un style unique et contemporain...





## Mise en valeur touristique

- Mise en marché de l'offre

**la francovélosuisse**  
pour passer les vacances

**durée :**  
1 semaine

**valeur :**  
De 113€ au 119€

**éloignement :**  
40 km

**A partir de 113 € au CH\***  
par pers.

**CE PRIX CONTIENT :**  
- Location Chalet de 7 personnes  
- Location Chalet de 7 personnes  
- Location Chalet de 7 personnes  
- Location Chalet de 7 personnes

**CE PRIX NE CONTIENT PAS :**  
- Location Chalet de 7 personnes  
- Location Chalet de 7 personnes  
- Location Chalet de 7 personnes

**signature famille**



### Découverte de l'ère jurassique et de ses dinosaures

UN INCROYABLE CHALET VOUS EST RÉSERVÉ POUR UN SÉJOUR AU GRAND AIR ET AU CALME DU CAMPING DE JORDENSAU

En ville pour l'aventure ! Vous partirez la matinée à Delémont, ville au charme unique, avec ses divers monuments, le musée des variétés pour un rendez-vous avec le lion, le musée animal d'histoire du Nord. Votre week-end se poursuivra à vélo puis en train jusqu'à Porrentruy où vous visiterez le musée Jurassica Museum et sa Dinosaur Library. Autant que les Dinosaures il aurait plus de secrets pour vous ! Pour terminer votre séjour, vous vous promènerez le village du Prélat-Parc et des grottes de Râpelle. Attention, plus de 45 tables vous y attendent ! Si vous préférez, vous pouvez aussi vous suggérer une halte au centre aquatique de Delémont.

### Découverte de l'ère jurassique et de ses dinosaures

**JOUR 1 samedi**

- Arrivée à Delémont
- Visite du musée de Delémont
- Visite du Parc à l'Est de Delémont
- Visite de la Grotte de Râpelle
- Visite de la Grotte de Râpelle
- Visite de la Grotte de Râpelle

**JOUR 2 dimanche**

- Départ de Delémont direction Bâle par Porrentruy
- Arrivée en gare de Bâle départ en train direction Porrentruy
- Arrivée à Porrentruy direction Parc de la Ville
- Visite de la Ville de Porrentruy
- Visite de la Ville de Porrentruy
- Visite de la Ville de Porrentruy

**JOUR 3 dimanche**

- Départ de Porrentruy direction Bâle
- Visite du Parc de la Ville de Porrentruy
- Visite du Parc de la Ville de Porrentruy
- Visite du Parc de la Ville de Porrentruy
- Visite du Parc de la Ville de Porrentruy
- Visite du Parc de la Ville de Porrentruy

**INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS :**  
Tel. +33 (0) 04 33 33 84 - contact@francovelo.ch

**francovelo.ch** **JURA TRAILLACS DREI SEENLAND** **JURA-CH**

### Bénéfices:

- Infrastructure
- Sensibilisation des prestataires (cyclotouristes)
- Matériel promotionnel
- Echange de compétences/connaissances
- Réseau de distribution

[www.francovelosuisse.com](http://www.francovelosuisse.com)



### Enseignements du projet:

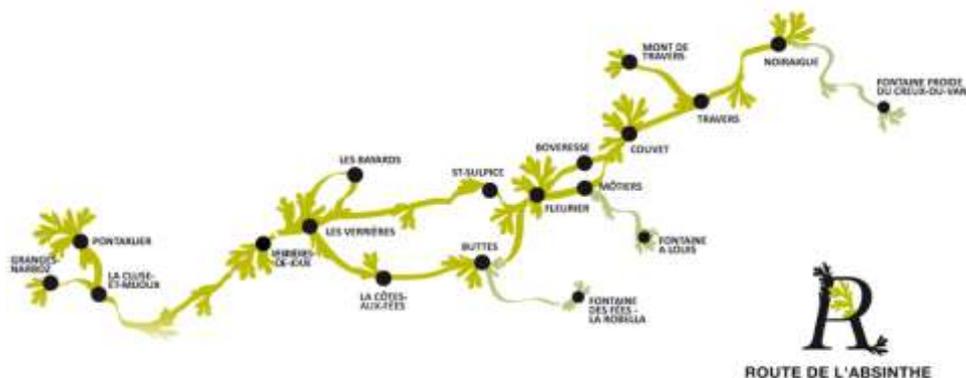
- Collaboration
- Suivi du projet sur le long terme
- Contacts / rotation du personnel
- Gestion site internet + réseaux sociaux
- Amélioration de l'accueil / besoins des cyclotouristes



## Valoriser un patrimoine commun : la Route de l'Absinthe franco-suisse

**Yann KLAUSER**

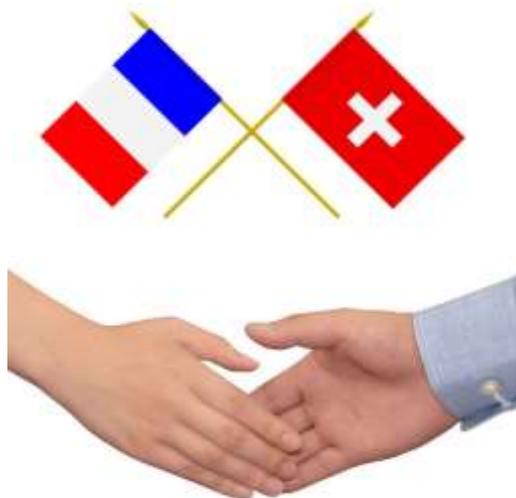
Directeur de la Maison de l'Absinthe





**PAYS DE L'ABSINTHE**

**Association Pays de l'Absinthe**



1<sup>er</sup> mars 2010 Légalisation de l'Absinthe en Suisse

**Mi 2008** : sous l'égide de Philippe Chapon, Président des Amis du Musée de Pontarlier et de Nicolas Giger, l'Association Pays de l'Absinthe est née.

**2009** : lancement administratif du projet Route de l'absinthe porté par la Ville de Pontarlier et l'Association Pays de l'absinthe.

## L'absinthe : un mythe réinvesti par le Pays de l'Absinthe

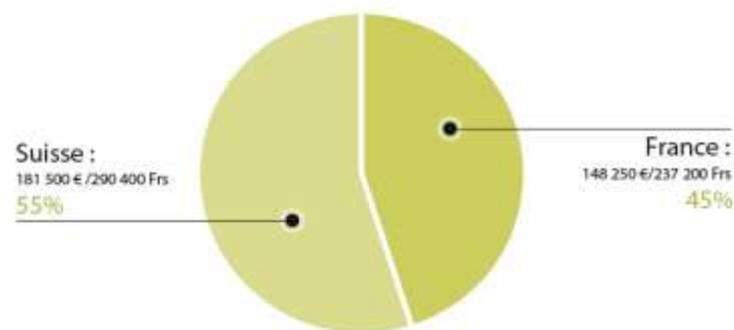
Territoire transfrontalier, le Pays de l'Absinthe réunit le Val-de-Travers et la région de Pontarlier autour d'un patrimoine commun, l'absinthe.

Au-delà de ce patrimoine historique, culturel, industriel et social commun, le Pays de l'Absinthe repose également sur la mise en valeur de la plante elle-même qui, dans le Jura franco-suisse, libère un arôme exceptionnel.

L'absinthe ayant été réintroduite légalement en Suisse comme en France, il s'agit à présent de promouvoir tant un produit original qu'un territoire.



BUDGET ROUTE DE L'ABSINTHE  
VENTILATION FRANCE / SUISSE



\* Budget global franco-suisse de 329 750 € / 527 600 Frs échelonnés sur 3 ans

Création d'un territoire touristique sur le thème de l'absinthe

- 1 - Mettre en valeur un patrimoine culturel et économique commun
- 2 - Proposer un produit touristique original et de qualité
- 3 - Protection et reconnaissance de l'absinthe jurassienne
- 4 - Soutenir l'activité de la filière absinthe



## Impacts touristiques, économiques et identitaires souhaités

### **Création et développement d'un produit touristique original :**

- implication des professionnels du tourisme, de la restauration, de l'hôtellerie, du commerce...
- adhésion à l'association Pays de l'Absinthe et cycles de formation
- impact économique pour ces partenaires (nouvelle clientèle ...)

### **Soutien et extension de la filière absinthe :**

- par une mise en réseau et une structuration des acteurs de la filière
- par une mise en valeur du produit, du savoir-faire, de la culture

### **Devenir un territoire référence, développer l'identité du territoire**

**Actions :** matérialiser et promouvoir la Route  
une charte graphique  
une brochure touristique  
un site Internet  
un reportage photographique  
un stand promotionnel  
des cycles de formation  
une signalétique routière  
une signalétique patrimoniale  
l'étude de faisabilité pour la création d'une future maison de l'absinthe



A ce jour ...

Consolidation du fonctionnement

Retombées économiques importantes pour les producteurs et indirectement pour le commerce local

Image renforcée qui nous permet de profiter d'actions menées par Tourisme Neuchâtelois, Jura3Lacs & CRT Bourgogne-Franche-Comté

40 visites presse par an / une soixantaine d'articles internationaux

Un projet mis en place de manière fulgurante !

Soutien important des autorités de Val-de-Travers et Pontarlier

Un outil de marketing territorial ? !

*A votre santé ! A dose modérée l'absinthe y contribue.*

# Questions – Réponses aux intervenants



**Ligne  
Belfort - Bienne**

## **Temps d'échanges sur les enjeux locaux**



**Complémentarité  
malgré les différences  
de prix des prestations**



**Autres ...**

**Sylvie MARTIN**

Conseillère régionale déléguée au tourisme  
Région Bourgogne-Franche-Comté

### **13h30 Reprise et répartition en ateliers**

*4 ateliers thématiques de 25 minutes chacun.*

- Quelles sont les pépites de votre territoire / de l'Arc jurassien ?
- Comment faire de la frontière un atout touristique ?
- Quelles pistes, quels projets imaginer ?
- Quelle organisation pour mettre en œuvre ces pistes ou projets ?

**Restitution en commun après chaque temps de travail**

### **15h45 Conclusion de la journée**



## Apéritif dînatoire et réseautage



**13h30**

**Reprise et répartition en ateliers**

# Restitution des ateliers

**MERCI**

**pour votre participation !**

[www.conference-transjurassienne.org](http://www.conference-transjurassienne.org)

