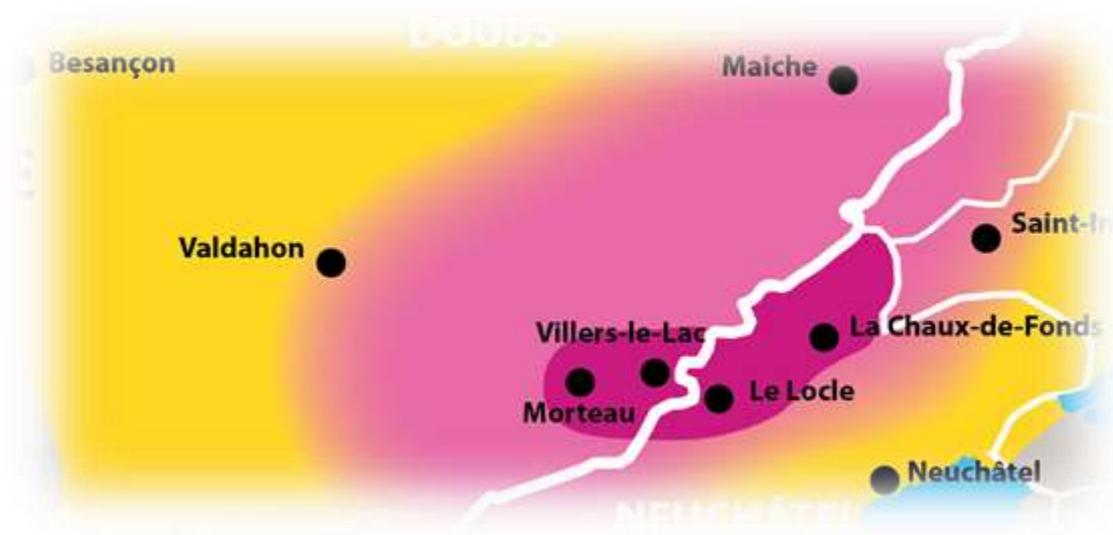


Le tourisme de demain dans l'Arc jurassien franco-suisse

20 septembre 2018

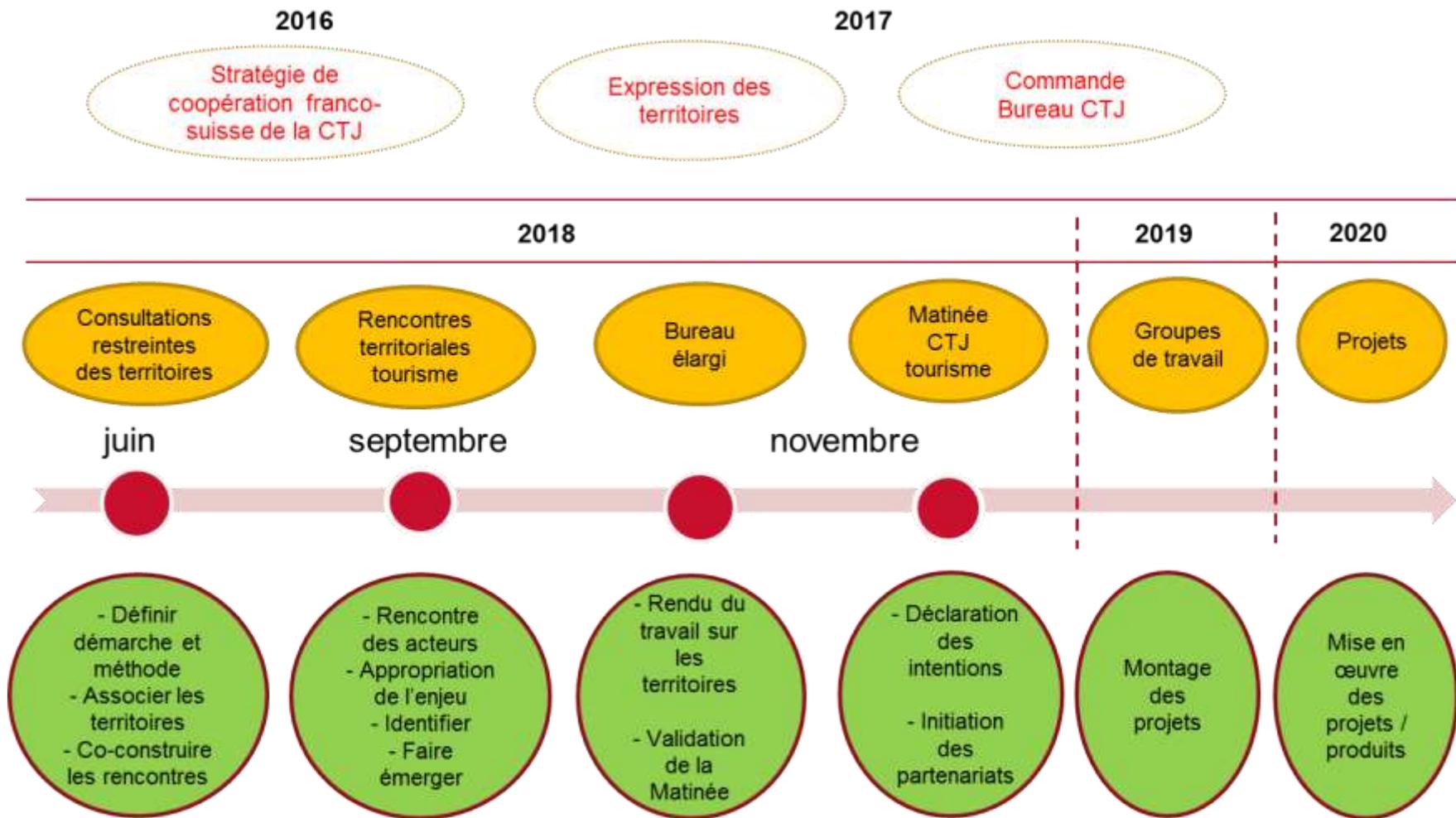


Salutations des autorités locales

Christiane ROGNON

Maire de la Commune de Montlebon

Démarche de travail de la CTJ sur la thématique du tourisme



Démarche de travail de la CTJ sur la thématique du tourisme

En résumé :

- Une démarche en plusieurs temps
- Associer les territoires
- Faire se rencontrer les acteurs / développer la connaissance
- Favoriser l'émergence de projets transfrontaliers

Dates :

- 13 septembre : Aire de proximité Mont d'Or-Chasseron (à Vallorbe)
- 19 septembre : Haut-Jura - Vallée de Joux (à Prémanon)
- 20 septembre : Parcs du Doubs et AUD (à Montlebon)
- 26 septembre : Nord Franche-Comté - Jura/Jura bernois (à Delémont)

Programme du matin

9h00 **Accueil des participants (café - croissants)**

9h30 **Ouverture de la journée**

Mot d'accueil par Mme Christiane ROGNON, Maire de la commune de Montlebon

Secrétaires généraux de la CTJ

Faites connaissance !

9h45 **Exemples de stratégies de développement locales**

Les intentions de développement touristiques neuchâteloises

Bernard SOGUEL, Président de Tourisme Neuchâtelois

Nadège GRABER, Chargée de projet, Parc naturel régional du Doubs

Donner un cadre au développement touristique local : le Contrat de station 2014-2019 du Val de Morneau

Jean-Marie BINETRUY, Président de la Communauté de communes du Val de Morneau

10h15 **Questions-réponses aux intervenants**



Programme du matin

10h30 Des coopérations transfrontalières réussies

Raconter une histoire partagée : les Chemins de la contrebande franco-suisse

Sylvie PERSONENI, Chargée de mission tourisme, PETR du Pays horloger

Valorisation d'un patrimoine commun, le sel : le projet Terra Salina

Edina BUCHWALTER, Cheffe de projets européens, Saline royale d'Arc-et-Senans

11h00 Questions-réponses aux intervenants

11h15 Temps d'échanges sur les enjeux locaux

12h00 Conclusion de la matinée et présentation de l'après-midi

Sylvie MARTIN, Conseillère régionale déléguée au tourisme, Bourgogne-Franche-Comté

Secrétaires généraux de la CTJ

12h15 Apéritif dînatoire et réseautage

13h30 Reprise et répartition en ateliers

4 ateliers thématiques de 25 minutes chacun.

- Quelles sont les pépites de votre territoire / de l'Arc jurassien ?
- Comment faire de la frontière un atout touristique ?
- Quelles pistes, quels projets imaginer ?
- Quelle organisation pour mettre en œuvre ces pistes ou projets ?

Restitution des ateliers en plénum

15h45 Conclusion de la journée

Les intentions de développement touristiques neuchâtelaises

Bernard SOGUEL

Président

Tourisme neuchâtelois

Parc naturel régional du Doubs

**L'action en faveur du développement
touristique local par un nouvel acteur :
Le Parc du Doubs**

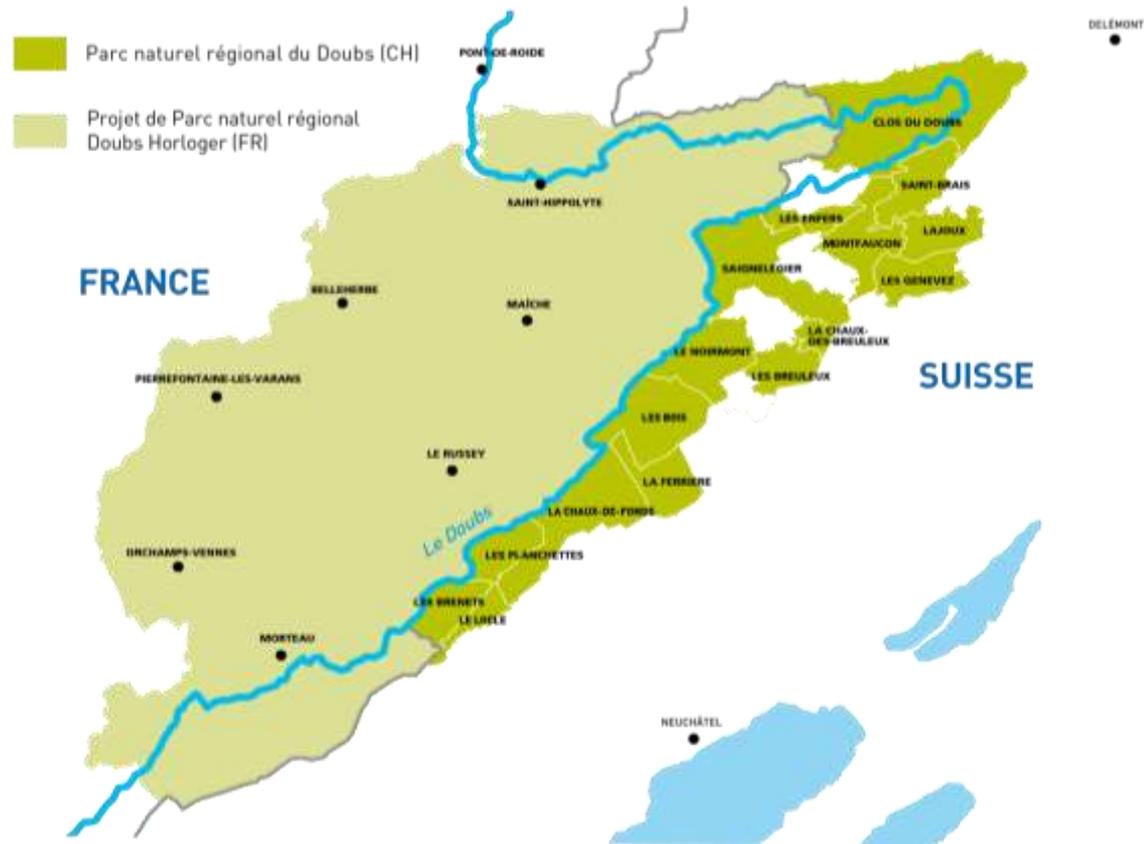
Nadège GRABER

Chargée de projet

Parc naturel régional du Doubs

Le Parc du Doubs c'est quoi ?

- Un territoire
- Un parc naturel régional d'importance nationale depuis 2013
- Plus de 100 partenaires fédérés
- Une ambition transfrontalière commune



- Les parcs, nouveaux acteurs touristiques
- Exemples concrets (CH):
Des Chevaux et Des Hommes – La Route Verte.
- Les Chemins de la Contrebande (CH-FR).

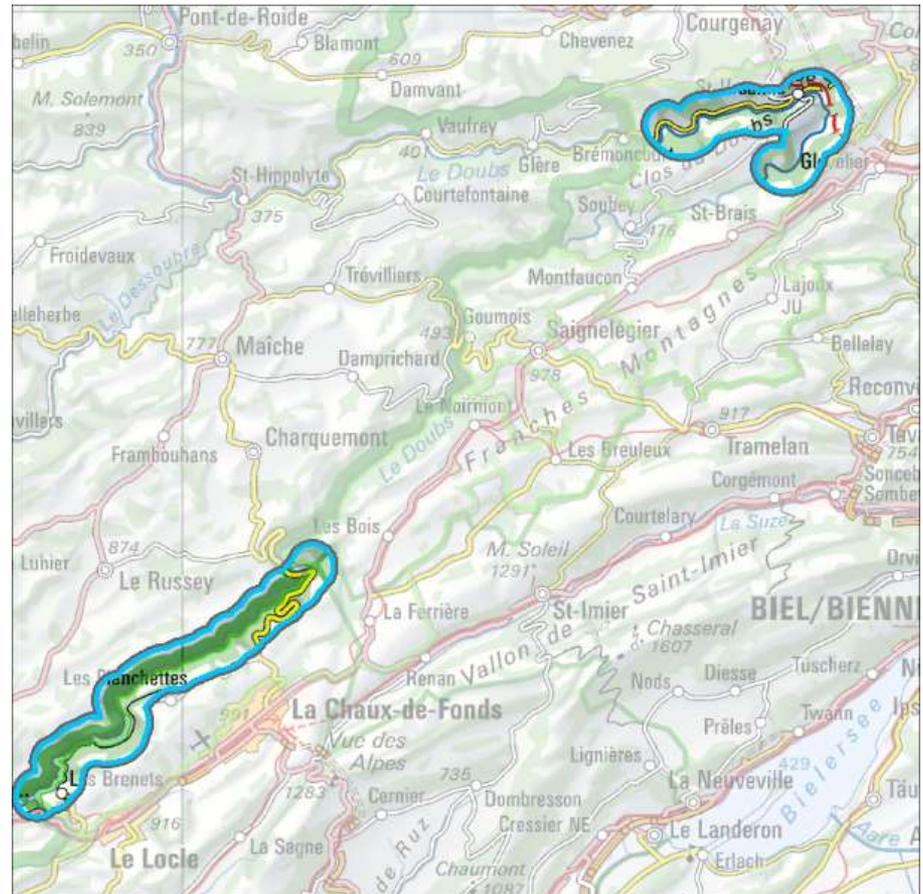


Les
Chemins
de la
Contrebande
franco-suisse

La
Route
Verte

Gestion de la pression et des opportunités touristiques (Vallée du Doubs – rive suisse)

- Diagnostic participatif, non-exhaustif réalisé
- Charte en rédaction
- 1^{ères} mesures concrètes sur le programme du Parc 2020-2024



Opportunités transfrontalières

- Charte pression et opportunités touristiques - partage sur France
- Offre Eau et Doubs – ouverte sur France
- Chemins de la Contrebande
- Entrées du Parc
- Référencement croisé des sites internet des 2 parcs



Merci de votre attention



**Donner un cadre au développement
touristique local : le contrat de station
du Val de Mordeau 2014-2019**

Jean-Marie BINETRUY

Président



Partenaires financeurs :

EUROPE - FEDER
ETAT – FNADT-COMMISSARIAT
DE MASSIF
REGION
DEPARTEMENT
COMMUNAUTE DE COMMUNES
Taux de subvention des
travaux à hauteur de
75 % des prévisions.



Le contrat de station est un dispositif pragmatique destiné à améliorer l'offre touristique sur un territoire. Il existe sur la plupart des massifs montagneux Français. C'est une mutualisation des actions sur un territoire pour une durée définie. Un contrat de station doit être réévalué régulièrement

Contrat de station val de Morneau



- DIAGNOSTIC DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE
- ENJEUX – IMAGE ET POSITIONNEMENT
- STRATEGIE TOURISTIQUE
- AXES DE DEVELOPPEMENTS
- PLAN D' ACTIONS
- SIGNATURE LE 28/11/2014

Axe 1 : Aménagement et valorisation du Doubs

Aménagements et valorisation paysagère du site du Saut du Doubs
Création d'un espace d'interprétation sur le Paléo-Lac dans la Maison du Site
Poursuite du développement de l'offre multi activités sur le Doubs
Aménagements du parking des Vions



- **Axe 2 : Valorisation des savoir-faire identitaires**

Création d'un lieu dédié à l'horlogerie en regroupant les 2 musées horlogers existants

Structuration d'un «Centre d'Arts et Traditions» à Grand-Combe Châteleu

Valorisation des productions alimentaires du terroir

Médiatisation et plan de communication sur les savoir-faire locaux



- **Axe 3 : Structuration de l'offre touristique qualitative et innovante**
 - Développement d'un programme d'animations autour de marqueurs du terroir
 - Structuration de l'offre d'itinérance sur le territoire, en lien avec les réseaux et les aménagements existants et transfrontaliers
 - Structuration de l'offre neige
 - Développement de l'offre d'hébergement de plein air



- **Axe 4 : Organisation et mutualisation des acteurs**
Requalification de l'Office de Tourisme et modification du lieu d'implantation
Mise en place d'un outil de pilotage du Contrat de Station
Plan de communication dédié au Contrat de Station



Bilan, actions terminées ou en cours

Axe 1 - Valorisation paysagère des bassins du saut du Doubs
(Travaux terrestres terminés, travaux falaises automne 2018)

- Mise en place de toilettes et d'un point d'eau au parking des Vions terminée.

Axe 2 - Création d'un lieu dédié à l'horlogerie - Projet scientifique et culturel terminé, étude de faisabilité en cours.

- Partenariat ferme musée Grand'Combe Chateleu, poste d'agent de développement, jardins, animations. (programme annuel)

Axe 3 - Chemin des rencontres en cours.

- Bâtiment 4 saison Gardot terminé 2018.

Axe 4 - Fusion des offices de tourisme terminée, 2017.

- Recentrage du poste d'une chargée de mission tourisme sur la CCVM et le Pays Horloger, dans la perspective du futur Parc naturel régional 2017

1 185 224 € déjà engagés

Questions – Réponses aux intervenants

Raconter une histoire partagée : Les Chemins de la contrebande

Sylvie PERSONENI

Chargée de mission
PETR du Pays horloger

Les
Chemins
de la
Contrebande
franco-suisse



Territoires Partenaires
111 communes
(95 françaises / 16 suisses)
110 000 habitants
1 300 km²



Sentiers thématiques
Jouez à saute-frontière !



Peu d'itinéraires pédestres permettant la randonnée à saute-frontière

Peu de valorisation positive de la frontière et de son histoire

Peu d'offres forfaitaires structurées

- Renforcer l'attractivité du territoire et développer l'économie touristique
- Créer un produit touristique original et innovant basé sur la valorisation des patrimoines
- Créer un produit d'appel du parc



- Créer des itinéraires à cheval sur la frontière en reliant les sentiers français et suisses existants
- Valoriser ces chemins autour d'une thématique forte : la contrebande
- Valoriser les sites, lieux d'hébergements/restauration,... pouvant être mis en lien avec l'itinéraire
- Préserver et valoriser les bornes, cabanes de douanier
- Favoriser la commercialisation de produits touristiques structurés



- Sentier en itinérance sur plusieurs jours
- 3 chemins de contrebandiers / pédestre
- 1 grande boucle des douaniers / VTT
- Possibilité de départs en France et en Suisse



Description



Restauration de cabanes de douaniers
Jeux de rôles
Partenariat hébergeurs
Site internet, application mobile



Réalisés en 2014/2015 –

Retombées positives des randonneurs – « Produit innovant original et abouti »

Budget de 20000€/an pour la promotion, presse, site internet

COFIL – Réunions 2 fois par an, pour définir les actions et évaluer.

Chiffres de fréquentation encore peu ou mal connus, 33 visiteurs en 2017 pour l'Orlogeur

Transports de bagages, passage de la frontière,

Être patient sur ce type de produit

Valorisation d'un patrimoine commun, le sel

Le projet Terra Salina

Edina BUCHWALTER

Cheffe de projet européens



Terra Salina

Entre nature et patrimoine, à la découverte
du patrimoine saunier franco-suisse

**TERRA
SALINA.**
EXCURSIONS | PATRIMOINE DU SEL
ANFENBERGWERKE | SALZBERG



Saline royale d'Arc-et-Senans - 120 000 visiteurs par an

Le projet INTERREG "Patrimoine du Sel" a pour objectif de développer la dimension touristique du patrimoine salin franco-suisse.

Il repose sur un concept de tourisme itinérant portant le nom de marque "Terra Salina" et permettant de parcourir les anciennes voies utilisées, dont la Via Salina pour le transport du sel entre la Franche-Comté et les cantons suisses.

La mise en valeur et en réseau du patrimoine salin franco-suisse profite à l'ensemble du territoire concerné.

Le projet est porté par 6 partenaires, 3 en Suisse et 3 en France :

Chef de file France: EPCC Saline royale

Partenaires français :

Grande Saline de Salins-les-Bains

FROTSI (Fédération Régionale des Offices de Tourismes et Syndicats d'Initiative)

Chef de file Suisse : Yverdon-les-Bains

Région (ANDV)

Partenaires suisses:

Mines de Sel de Bex

Salines Suisses

Objectifs:

- Développer et commercialiser de nouveaux produits touristiques liés au sel, dont la longue histoire franco-suisse – quelque peu oubliée – constitue aujourd’hui un formidable patrimoine à valoriser sur le plan touristique.
- Créer des outils pérennes et communs de promotion touristique transfrontalière.
- Accroître la notoriété et l’attractivité touristique ainsi que les retombées économiques du territoire de coopération liées au patrimoine du sel.

Les publics cibles :

Les enfants et les familles (tourisme individuel)

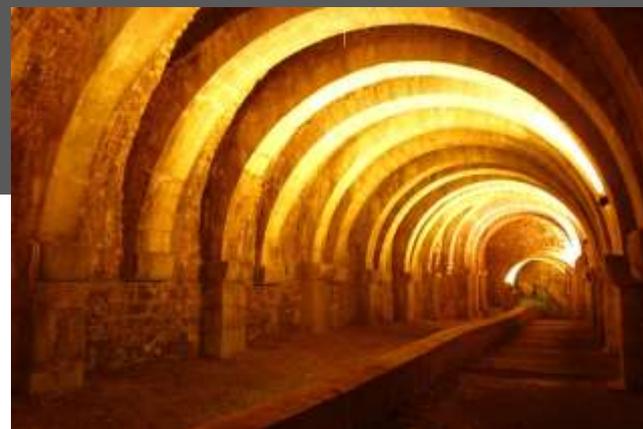
Les seniors (tourisme de groupe)

Les entreprises (tourisme d'affaires)

Les régions cibles :

Ile-de-France, Alsace, Bourgogne, Bénélux, Allemagne

Suisse romande et Suisse alémanique



Grande Saline de Salins-les-Bains, 70 000 visiteurs annuels

- Conception et réalisation d'une mission de recherche sur les voies du sel dans l'Arc Jurassien et l'Arc Lémanique intitulée « Histoires de sel entre Jura et Alpes », par Christian SCHÜLE
- Réalisation et commercialisation de 21 séjours touristiques (dont démarchage de 6 tour-opérateurs et agences de voyages);
- Amélioration des services web sur www.terrasalina.eu (mise en place d'une carte interactive)
- Conception d'une exposition itinérante de photographies;
- Mise en place d'ateliers de médiation franco-suisse et de carnets de routes;
- Mise en place de visites guidées reproductibles sur tout le territoire;
- Edition d'un topoguide;

Centre thermal, Yverdon-les-Bains



- Mise en place d'un volet tourisme d'affaires;
- Mise en place d'une stratégie de communication et de commercialisation de nos produits touristiques;
- Participation à 30 événements communs de promotion en lien avec le sel et produits du terroir;
- Organisation de 18 journées d'échanges de compétences entre professionnels du tourisme;
- Organisation d'un colloque international « Le Sel: Histoire, Patrimoine et Tourisme »;
- Suivi de réalisation d'une étude faisabilité;
- Réalisation d'une étude d'impact économique.

Mines de Sel de Bex
65 000 visiteurs annuels



Durant la mise en œuvre du projet "Patrimoine du sel et développement économique" (du 7 Août 2015 au 31 Juillet 2018), nous avons impliqué pour sa réalisation :

- 531 professionnels du tourisme et de la culture du territoire de coopération franco-suisse.
- Nous avons disséminé le projet lors de conférences, colloques, échanges de compétences auprès de 824 citoyens européens et suisses.
- Nous avons également mis en œuvre une importante stratégie de communication et de relations presse qui a permis d'atteindre 93 742 internautes, 151 953 963 lecteurs et auditeurs, 474 abonnés sur notre page Facebook, 124 vues sur YouTube;

Salines Suisses, 12 000 visiteurs annuels





TERRA SALINA patrimoine du sel.mp4

Vidéo

Contact:

Edina BUCHWALTER

edinadzogovic@salineroyale.com

+33(0)7 64 16 88 13

www.terrasalina.eu

Questions – Réponses aux intervenants

**Activités de
pleine nature**

**Le Doubs :
bien commun**

Temps d'échanges sur les enjeux locaux

**Découverte
industrielle**

Autres ...

Sylvie MARTIN

Conseillère régionale déléguée au tourisme
Région Bourgogne-Franche-Comté

13h30 Reprise et répartition en ateliers

4 ateliers thématiques de 25 minutes chacun.

- Quelles sont les pépites de votre territoire / de l'Arc jurassien ?
- Comment faire de la frontière un atout touristique ?
- Quelles pistes, quels projets imaginer ?
- Quelle organisation pour mettre en œuvre ces pistes ou projets ?

Restitution des ateliers en plénum

15h45 Conclusion de la journée



Apéritif dînatoire et réseautage



13h30

Reprise et répartition en ateliers

Restitution des ateliers en plénum

MERCI

pour votre participation !

www.conference-transjurassienne.org

