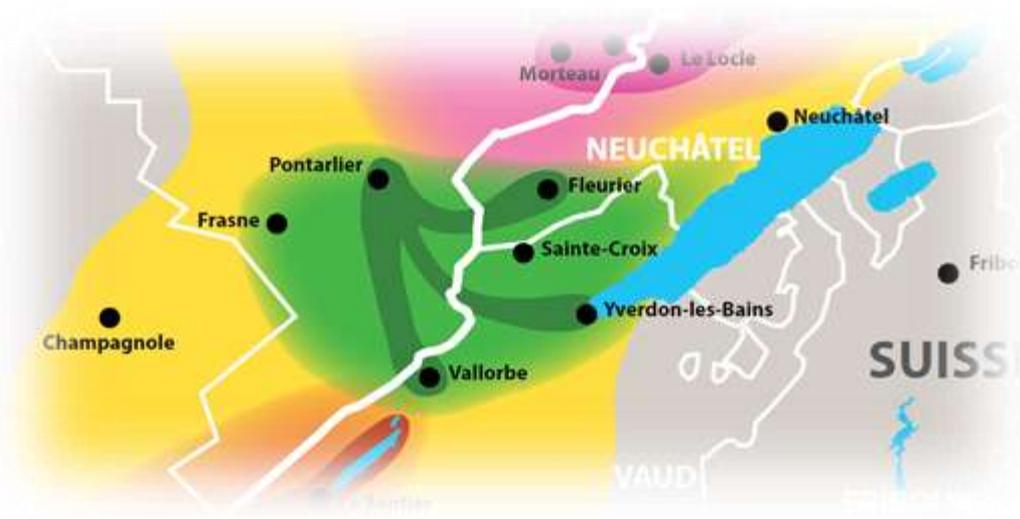


Le tourisme de demain dans l'Arc jurassien franco-suisse

13 septembre 2018



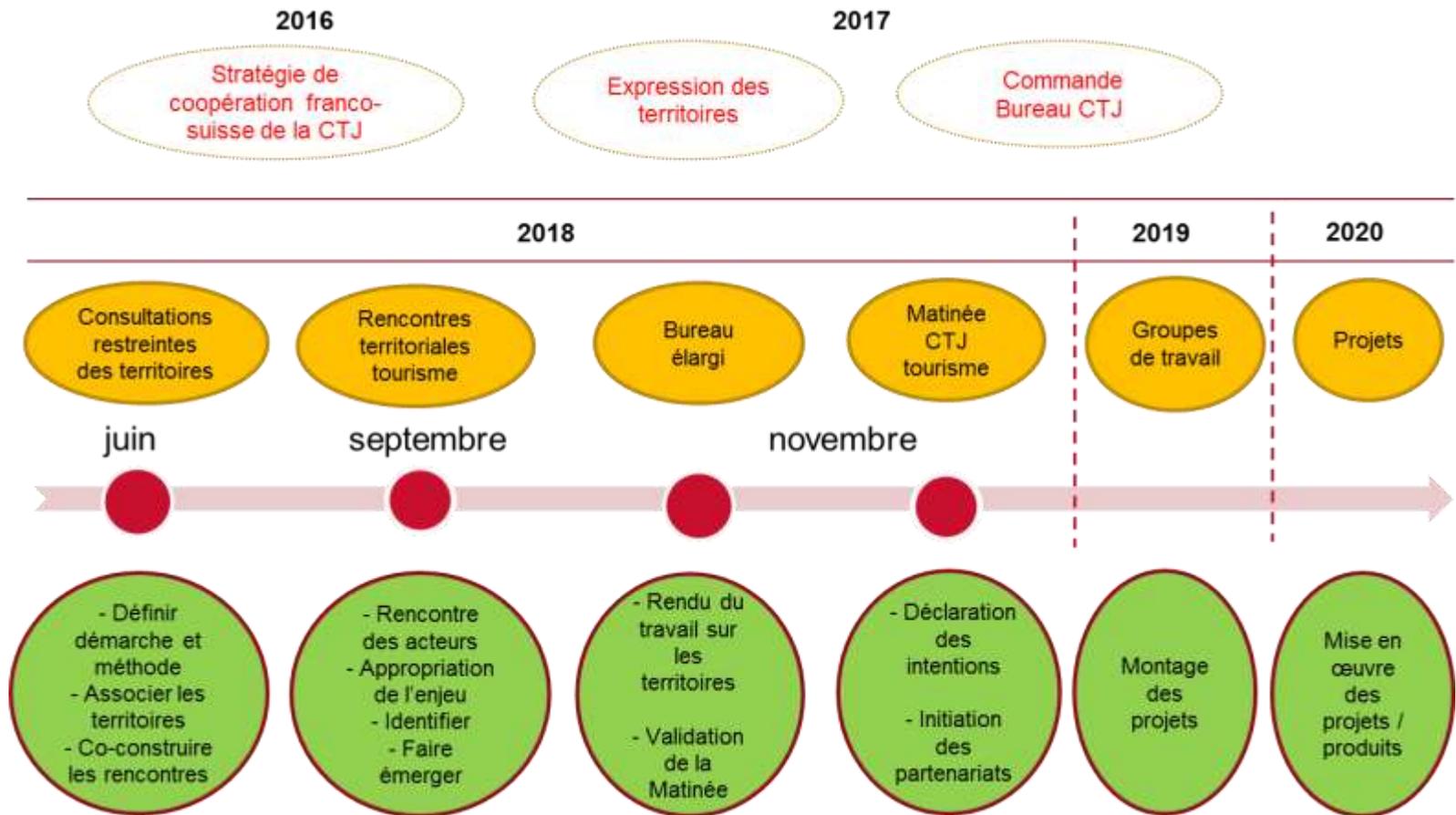
Salutations des autorités locales

Frédéric MAIRY

Membre du comité de
l'Aire de proximité Mont d'Or/Chasseron

Président de la Commune
de Val-de-Travers

Démarche de travail de la CTJ sur la thématique du tourisme



Démarche de travail de la CTJ sur la thématique du tourisme

En résumé :

- Une démarche en plusieurs temps
- Associer les territoires
- Faire se rencontrer les acteurs / développer la connaissance
- Favoriser l'émergence de projets transfrontaliers

Dates :

- 13 septembre : Aire de proximité Mont d'Or-Chasseron (à Vallorbe)
- 19 septembre : Haut-Jura - Vallée de Joux (à Prémanon)
- 20 septembre : Parcs du Doubs et AUD (à Montlebon)
- 26 septembre : Nord Franche-Comté - Jura/Jura bernois (à Delémont)

Programme du matin

9h00 **Accueil des participants (café - croissants)**

9h30 **Ouverture de la journée**

Salutations des autorités locales

Secrétaires généraux de la CTJ

9h45 **Stratégies touristiques locales en France et en Suisse**

Tourisme 4-saisons et diversification de l'offre : la stratégie touristique du Nord vaudois

Pierre DROZ, Directeur régional tourisme, Association pour le Développement du Nord Vaudois

Entre projets innovants et valeurs sûres : le Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Frédéric MAIRY, Président du Conseil communal de Val-de-Travers

Une ambition partagée à l'échelle d'un territoire élargi : le Contrat de station Grand Pontarlier et Lacs et Montagnes du Doubs

Simon-Nicolas CECCHI-CRAVERO et **Kajsa Justine BIARD**, Communauté de Communes du Grand Pontarlier

Programme du matin

10h30 **Réalisations transfrontalières**

Mettre en valeur un bien commun : la Route de l’Absinthe franco-suisse

Yann KLAUSER, Directeur de la Maison de l’Absinthe

Raconter une histoire partagée : les Chemins de la contrebande

Sylvie PERSONENI, Chargée de mission tourisme, PETR Pays Horloger

11h00 **Questions-réponses aux intervenants**

11h15 **Temps d’échanges sur les enjeux locaux**

11h45 **Conclusion de la matinée et présentation de l’après-midi**

Patrick AYACHE, Vice-Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté

Secrétaires généraux de la CTJ

12h00 **Apéritif dînatoire et réseautage**



13h30 Reprise et répartition en ateliers

4 ateliers thématiques de 25 minutes chacun.

- Quelles sont les pépites de votre territoire / de l'Arc jurassien ?
- Comment faire de la frontière un atout touristique ?
- Quelles pistes, quels projets imaginer ?
- Quelle organisation pour mettre en œuvre ces pistes ou projets ?

Restitution des ateliers en plénum

15h45 Conclusion de la journée

Tourisme 4-saisons et diversification de l'offre : la stratégie touristique du Nord vaudois

Pierre DROZ

Directeur régional tourisme,

Yverdon-les-Bains Région Jura-Lac

Association pour le Développement du Nord Vaudois

**1. ADN
(TOURISME)**

**2.
Stratégie
ADN**

**3.
DEVELOPPEMENT
DU TOURISME**

**4.
PROMOTION**

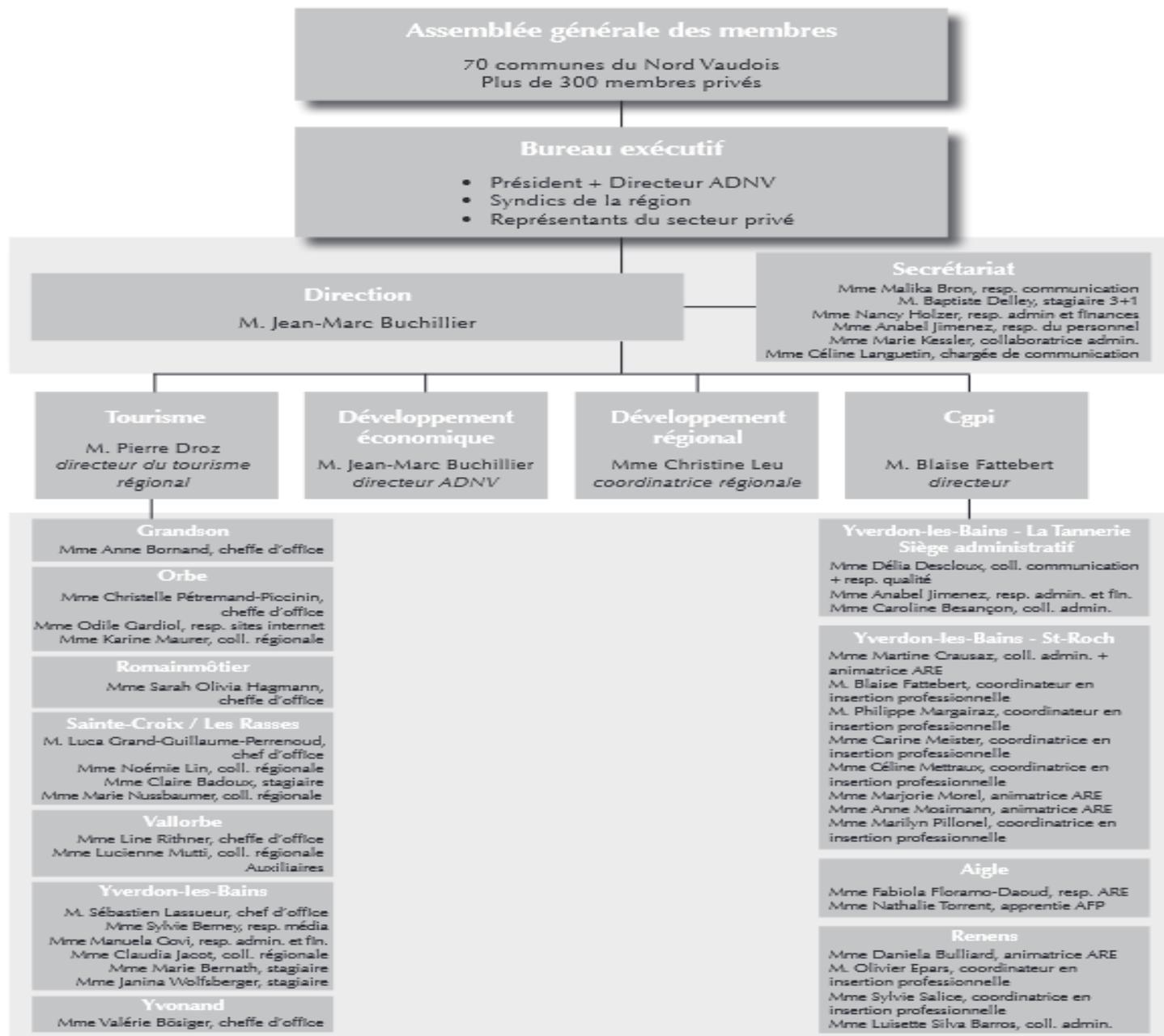
**5.
SONDAGE**

6. QUESTIONS

**RÉGION
YVERDONNES
BAINS** 
JURA-LAC

Collaborateurs de l'ADNV

composition août 2018



Direction ADNV

Pierre Droz
Directeur régional

Manuela Govi
Resp. admin finances
100%

Sarah Hagmann
Projet Via Cluny
60%

Anne Bornand
Classification FST
20%

Sylvie Berney
Relations publiques
80%

Odile Gardiol
Sites et réseaux sociaux
60%

Luca Perrenoud
Coordinateur marketing
20%

Anne Bornand
Cheffe Office
Grandson
50%

Christelle Pétremand
Cheffe Office
Orbe
60%

Sarah Hagmann
Collaboratrice régionale
Romainmôtier
40%

Luca Perrenoud
Collaborateur régional
Sainte-Croix/Les Rasses
100%

Line Rithner
Cheffe Office
Vallorbe
70%

Sébastien Lassueur
Chef Office /
Développement tourisme
Yverdon-les-Bains
100%

Valérie Bösiger
Cheffe Office
Yvonand
50%

Odile Gardiol
Collaboratrice régionale
40%

Karine Maurer
Collaboratrice régionale
20%

Noémie Lin
Collaboratrice régionale
60%

Claire Badoux
Stagiaire
100%

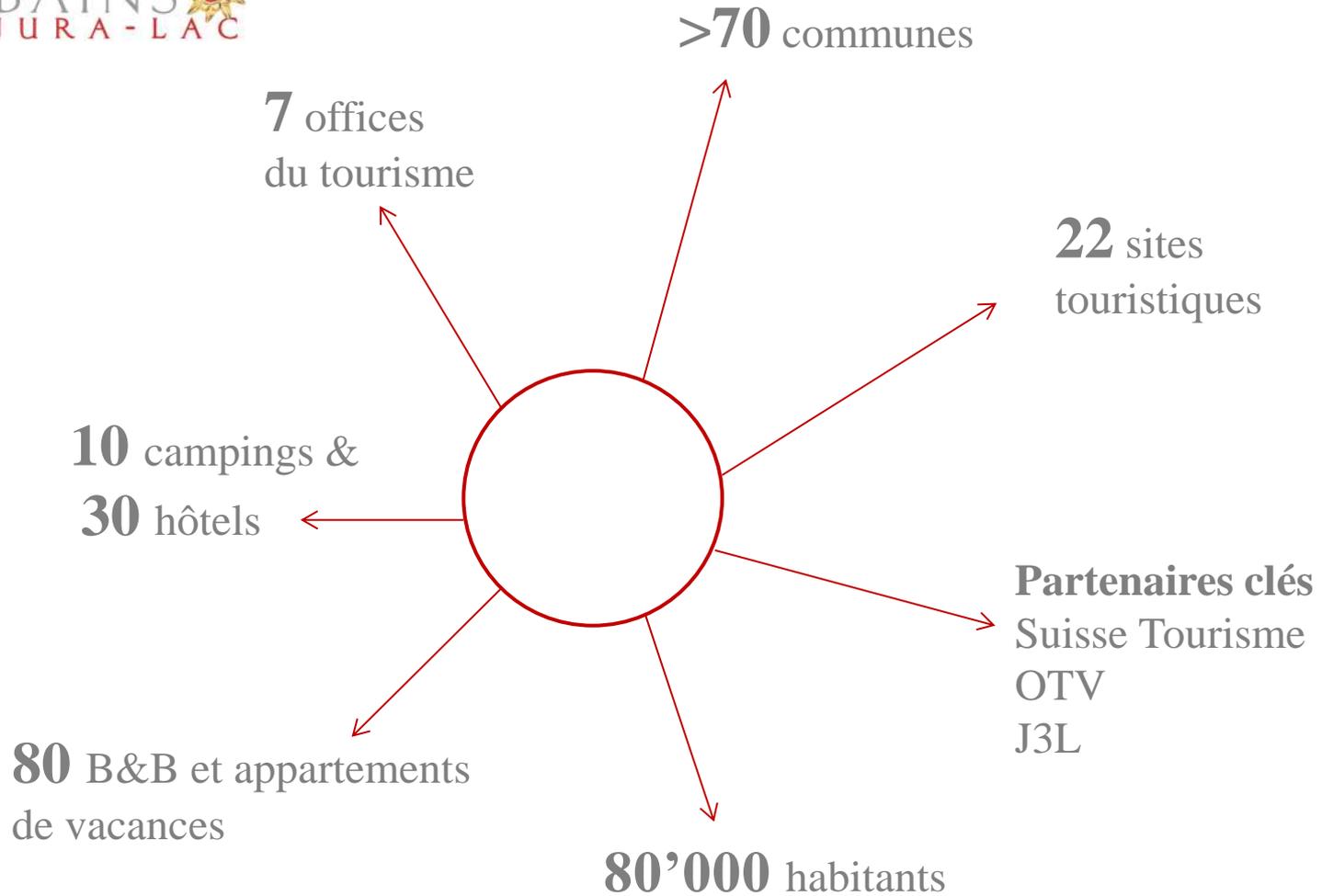
Lucienne Mutti
Collaboratrice régionale
50%

Auxiliaires

Claudia Jacot
Resp. accueil
80%

Manuela Govi
Resp. admin et finances
100%

Marie Bernath
Stagiaire
100%



	2015	2016	2017	Evolution 2016/2017
Nuitées hôtelières	128'044	119'977	124'167	3.5%
Nuitée en camping «passages»	61'124	68'431	79'032	15.5%
Nuitées autres hébergements	55'026	53'858	54'441	1.1%
Nbre d'entrées musées et sites touristiques	512'138	500'509	488'783	-2.3%
Passages aux Remontées Mécaniques	290'000	186'182	116'740	-37.3%

Axes prioritaires ADNV

1. Augmenter la création de **valeur de l'économie du tourisme**
2. Améliorer l'**image** et le **rayonnement** du Nord Vaudois
3. Augmenter la création de **valeur de l'industrie** et de **l'artisanat**
4. Augmenter la création de **valeur** et **l'attractivité** du **territoire rural**
5. Renforcer le rôle **d'impulsion** des centres régionaux
6. Améliorer les conditions-cadres du **développement économique**

Stratégie touristique

- Trouver un système régional durable
- Augmenter la notoriété
- Pérenniser les projets existants
- Améliorer l'accueil

Trouver un système régional durable

- 7 office de tourisme un financement
- Répartition correcte entre les communes dans le réseau

Trouver un système
régional durable

Nouveau règlement proposé

- > **harmonisation** des montants
- > gestion **centralisée**

Développer & pérenniser des projet

- 7 offices de tourisme, un vision, un contact avec le canton

Augmenter la notoriété marketing

- 7 offices de tourisme, une promotion

Gestion
guides

Relation
Presse

Internet
Réseaux
sociaux

Certification
chambres
d'hôtes

OPÉRATIONS
DES OFFICES
DU
TOURISME

Edition
Documents
promotion-
nels

Certification
QI et QII

Salons,
manifesta-
tions

Accueil
points I

MICE

Forfaits

Réservation
TOMAS

Nos produits (DAS)

- Nature
- Art de vivre
- Culture
(Patrimoine, Festival, Art de vivre)
- Activités hivernales
- Tourisme d'affaires



Nature

Randonnées / VTT / Cyclotourisme / Lac

Segments				Marchés cibles				Saison			
1	3	2	1	1	1	2	2	1	4	2	2
Individuel	DINKs	Best Agers	Famille	CH FR	CH DE	FRA	DE	Eté	Hiver	Printemps	Automne

Art de vivre

Gastronomie / Oenotourisme / Bien - être / Produits du terroir

Segments				Marchés cibles				Saison			
2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1
Individuel	DINKs	Best Agers	Famille	CH FR	CH DE	FRA	DE	Eté	Hiver	Printemps	Automne

Culture, patrimoine et traditions

Musées / Mécanique d'Art / Evenements

Segments				Marchés cibles				Saison			
1	3	2	2	1	1	3	3	2	1	1	1
Individuel	DINKs	Best Agers	Famille	CH FR	CH DE	FRA	DE	Eté	Hiver	Printemps	Automne

Activités hivernales Ski de fons / Raquettes / Randonnées hivernales

Segments				Marchés cibles				Saison			
1	3	2	1	1	2	2	3	4	1	3	4
Individuel	DINKs	Best Agers	Famille	CH FR	CH DE	FRA	DE	Eté	Hiver	Printemps	Automne

Tourisme d'affaires Séminaires / Congrès

Segments		Marchés cibles				Saison			
n/a		1	2	3	3	1	1	1	1
n/a		CH FR	CH DE	FRA	DE	Eté	Hiver	Printemps	Automne

Promotion

Média

YLBR

Digital

Partenariats

4) promotion

imprimés // foires // annonces

3) partenariats

ST // OTV // J3L // Parc Jura Vaudois

1) digital

site internet // RS // newsletter

2) médias

RP // Communiqués, conférences, visites de presse

promotion



7 brochures locales



1 brochure régionale



6 salons touristiques hors région



Distribution de 5'000 brochures en 2017



20 groupes

- Soutien à l'organisation d'événements
- Réservation de chambres d'hôtel
- Coordination du programme d'activités
- Accueil



Cyclotourisme – vignoble de Bonvillars



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

Vignoble de Rance



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

Vignoble de Bonvillars



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

Accueil chez nos vignerons



© Sébastien Staub



Médias

	2016	2017	Evolution 2016/2017
Nbre de visites presse	13	22	+69%
Nbre de nuitées journalistes	39	68	+74%
Nbre communiqués de presse rédigés	37	64	+73%

Place Pestalozzi à Yverdon-les-Bains



© Emil Durus

Croisières touristiques LNM



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

Espace Jules Verne - MdA



© Mario DelCurto

Orbe



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

	2016	2017	Evolution 2016/2017
digital – www.yverdonlesbainsregion.ch			
Visites	186'716	202'232	+8%
Visiteurs	140'218	148'670	+6%
Pages vues	678'314	540'611	-22%

	2016	2017	Evolution 2016/2017
digital - réseaux sociaux			
Fans @ylbregion	4'486	6'319	+41%
Abonnés #yverdonlesbainsregion	509	936	+84%
Followers @YverdonRegion	1'034	1'191	+15%

Marché aux truffes suisse de Bonvillars



© Marché aux truffes suisses de Bonvillars

Gorges de l'Orbe



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

Cascade du Dar



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

Chalet du Mont des Cerfs



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

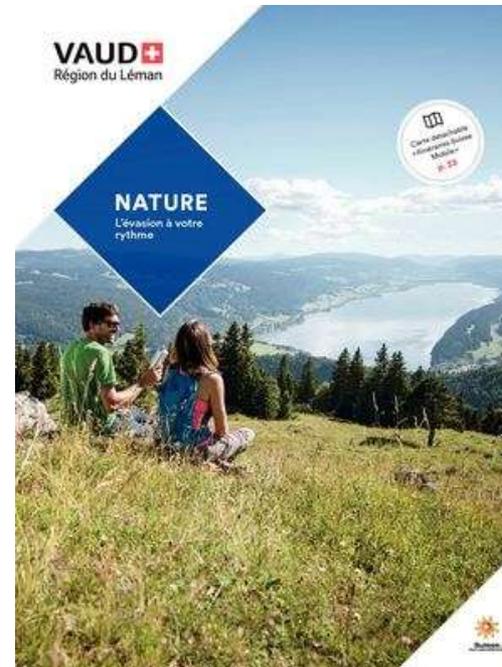


CTJ

partenariats



Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)
DAS: art de vivre (viticulture, oenotourisme, gastronomie)
culture, patrimoine
nature



partenariats



Jura Trois Lacs (J3L)

DAS: notoriété / villes / musées / transports touristiques



L'Abbatiale de Romainmôtier



© Yves Henchoz

Chasseron



© Christophe Carisey

Saut du Day - Vallorbe



© Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

Vaulion



© www.lampaga.com

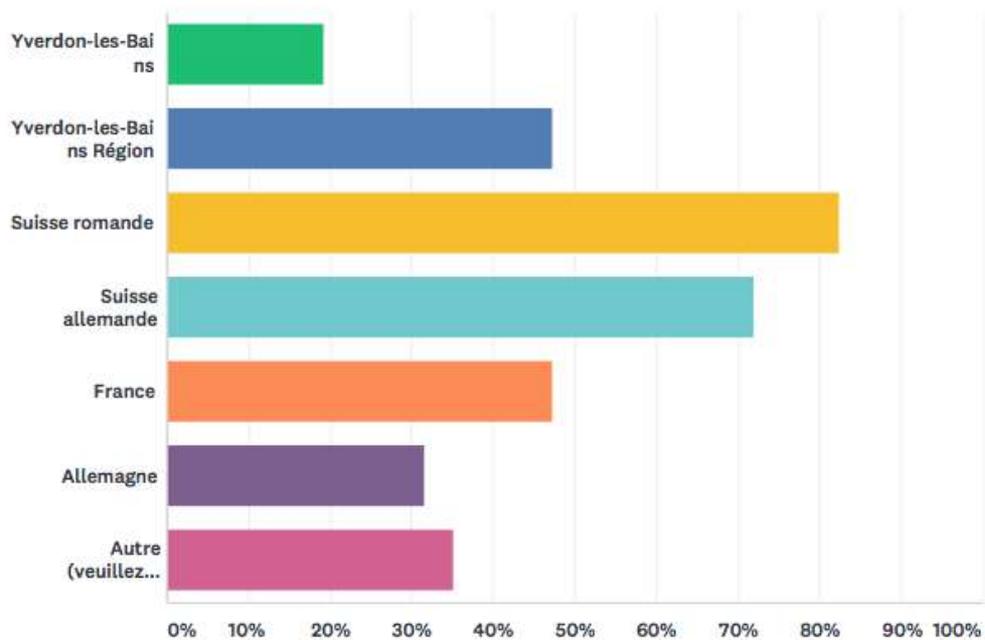
Projets transfrontalier

- Terra Salina
- Via Cluny



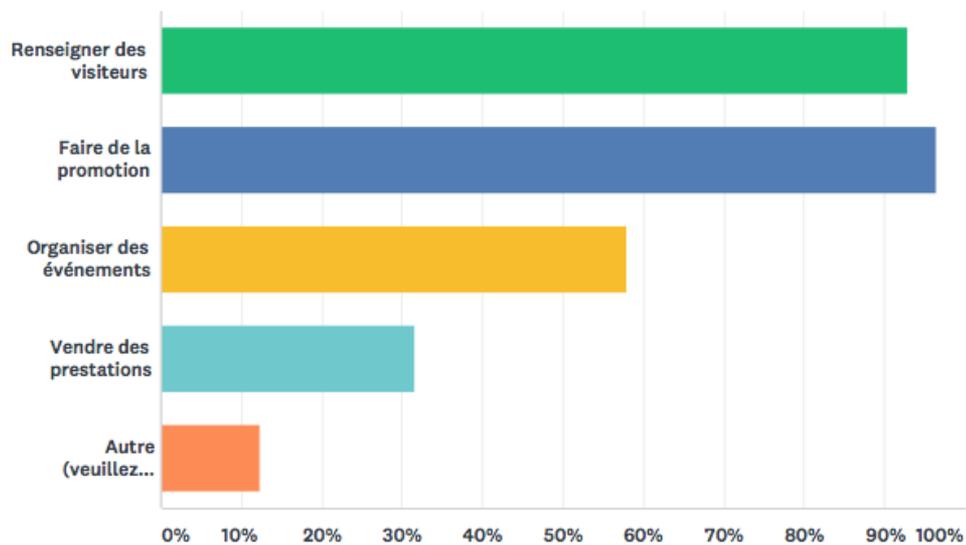
Q2 Quels sont vos marchés-cibles

Réponses obtenues : 57 Question(s) ignorée(s) : 0



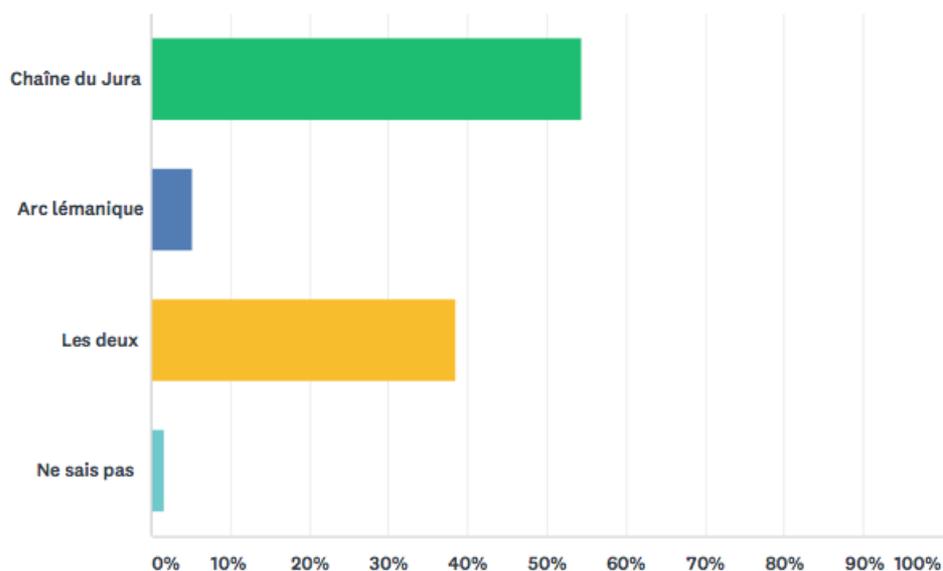
Q3 Selon vous, quel est le rôle d'un office du tourisme régional ?

Réponses obtenues : 57 Question(s) ignorée(s) : 0



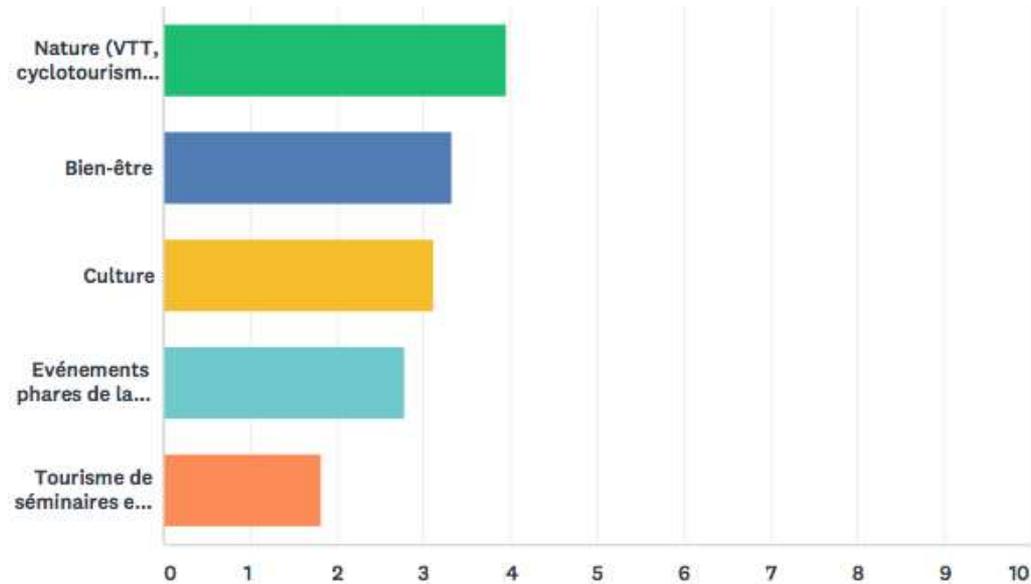
Q4 En tant que partenaire de la Région d'Yverdon-les-Bains, vous sentez-vous plutôt proche de la région de l'arc lémanique ou de la chaîne du Jura?

Réponses obtenues : 57 Question(s) ignorée(s) : 0



Q13 Quel serait le positionnement idéal à votre avis ? (Priorisez par ordre d'importance 1= le plus important 5= le moins important)

Réponses obtenues : 45 Question(s) ignorée(s) : 12



Le nom « Jura » comme atout!



Merci de votre attention



© David Carrard

**Entre projets innovants et valeurs sûres : le
Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-
Travers**

Frédéric MAIRY

Président de la Commune
de Val-de-Travers

Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Qui fait quoi ?

Tourisme – Qui fait quoi ?



Tourisme – Qui fait quoi ? – Suisse Tourisme

MySwitzerland.com Suggestions – Meetings – Langues –

DESTINATIONS ▾ HEBERGEMENT ▾ TRANSPORT ▾ **DÉCOUVRIR ▾** VIE PRATIQUE ▾ ACTUALITÉS ▾



Creux du Van – spectacle naturel

Val de Travers



Photos (6) StreetView Vidéos (7) 360° Pano (1)

Expériences



Morbegno
Creux du Van – spectacle naturel
Noiraigue
Plus d'infos

➤ Afficher en vue magazine 1/2

Contact

Tourisme – Qui fait quoi ? – Suisse Tourisme

The screenshot shows the MySuisse.com website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: DESTINATIONS, HÉBERGEMENT, TRANSPORT, DÉCOUVRIR, VIE PRATIQUE, and ACTUALITÉS. A search icon is also present. The main header features the Suisse logo with the tagline "tout dans l'émotion".

The main content area displays a featured article titled "Découvrir le berceau de l'absinthe" with the subtitle "Couvet, Jura & Trois-Lacs". Below the title is a large photograph of a building at night, likely a hotel or restaurant. To the right of the main image is a sidebar with a section titled "Offres" (Offers). This section includes a smaller image of a person and a glass, with the text "Découvrir la cuisine régionale Couvet" and "1 Nuit dès CHF 161.-". Below this, there is a link "Afficher tous" and a page indicator "2/3".

At the bottom of the main content area, there is a partial text snippet: "1928, Henri G5, toute la vallée s'est sentie revivre lorsqu'après 95 ans,". Below this, there is a section titled "Informations locales" with a link "Concernant Couvet".

Tourisme – Qui fait quoi ? – Jura Trois-Lacs



Tourisme – Qui fait quoi ? – Jura Trois-Lacs



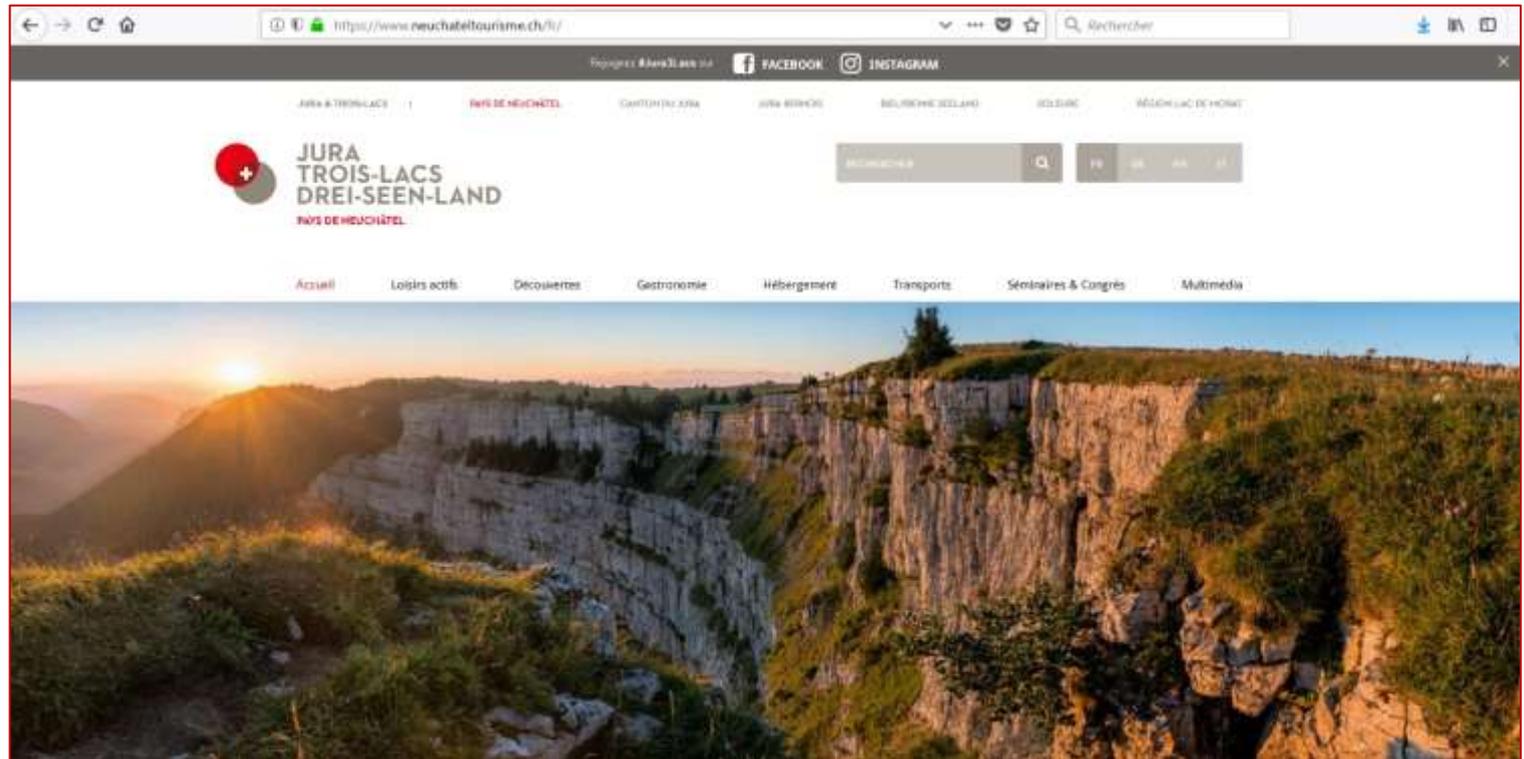
Tourisme – Qui fait quoi ? – Jura Trois-Lacs



Tourisme – Qui fait quoi ? – Tourisme Neuchâtelois



Tourisme – Qui fait quoi ? – Tourisme Neuchâtelois



Tourisme – Qui fait quoi ? – On récapitule

Confédération | Améliorer les conditions-cadre,
promouvoir l'entrepreneuriat, renforcer l'attrait de l'offre

Suisse Tourisme | Encourager la demande

Jura Trois-Lacs | Promouvoir la région

Canton de Neuchâtel | Financer J3L, prélever la taxe de séjour,
soutenir les projets de développement touristique

Tourisme neuchâtelois | Contribuer à l'accueil de l'hôte,
au confort de l'hôte et au développement de l'offre

Communes – Etablissement publics | Financent Tourisme neuchâtelois

Tourisme – Qui fait quoi ? – On souligne

Confédération | Améliorer les conditions-cadre,
promouvoir l'entrepreneuriat, renforcer l'attrait de l'offre

Suisse Tourisme | Encourager la demande

Jura Trois-Lacs | Promouvoir la région

Canton de Neuchâtel | Financer J3L, prélever la taxe de séjour,
soutenir les projets de développement touristique

Tourisme neuchâtelois | Contribuer à l'accueil de l'hôte,
au confort de l'hôte et au développement de l'offre

Communes – Etablissement publics | Financent Tourisme neuchâtelois

Tourisme – Qui fait quoi ? – On s'interroge

Confédération | Améliorer les conditions-cadre,
promouvoir l'entrepreneuriat, renforcer l'attrait de l'offre

Suisse Tourisme | Encourager la demande

Jura Trois-Lacs | Promouvoir la région

Canton de Neuchâtel | Financer J3L, prélever la taxe de séjour,
soutenir les projets de développement touristique

Et est-ce que cela suffit ?

au confort de l'hôte et au développement de l'offre

Communes – Etablissement publics | Financent Tourisme neuchâtelois

Tourisme – Qui fait quoi ? – On essaie de faire plus



Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Quels moyens ?

Tourisme – Val-de-Travers – Quels moyens ?

Confédération | Améliorer les conditions-cadre,

promouvoir l'entrepreneuriat, renforcer l'attrait de l'offre

Suisse Tourisme | Encourager la demande

Jura Trois-Lacs | Promouvoir la région

Canton de Neuchâtel | Financer J3L, prélever la taxe de séjour,

soutenir les projets

Tourisme neuchâtelois | Contribue à l'accueil de l'hôte,

au confort de l'hôte et au développement de l'offre

Communes – Etablissement publics | Financent Tourisme neuchâtelois

Tourisme – Val-de-Travers – Quels moyens ?

Confédération | Améliorer les conditions-cadre,

promouvoir l'entrepreneuriat, renforcer l'attrait de l'offre

Suisse Tourisme | Encourager la demande

Jura Trois-Lacs | Promouvoir la région

Canton de Neuchâtel | Financer J3L, prélever la taxe de séjour,

soutenir les projets

Tourisme neuchâtelois | Contribue à l'accueil de l'hôte,

Nouvelle politique régionale

Communes – Etablissement publics | Financent Tourisme neuchâtelois

Tourisme – Val-de-Travers – Quels moyens ?

PLAN DIRECTEUR DE L'OFFRE TOURISTIQUE DU VAL-DE-TRAVERS

18 OCTOBRE 2016

GRUPE DE PILOTAGE: MAIRY FRÉDÉRIC, ROTHEIBÜHLER ANDRÉ,
ROULET ODILE, VON WYSS MATTHIAS

Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Quelle offre ?

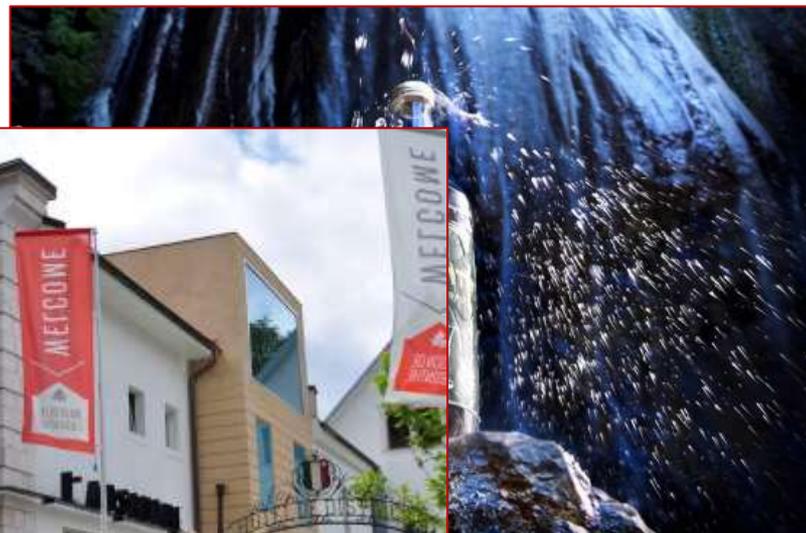
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



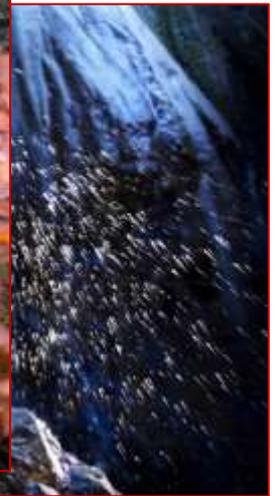
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



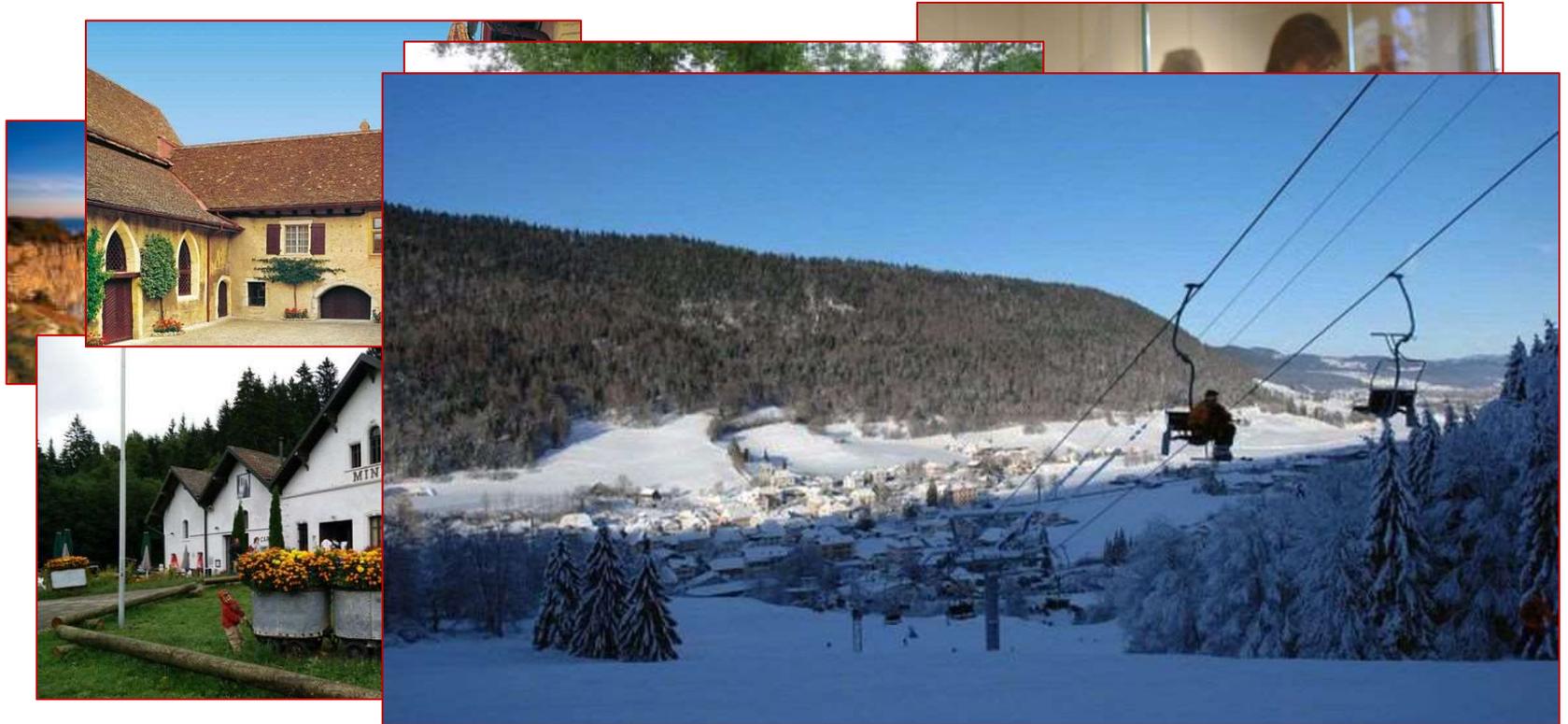
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



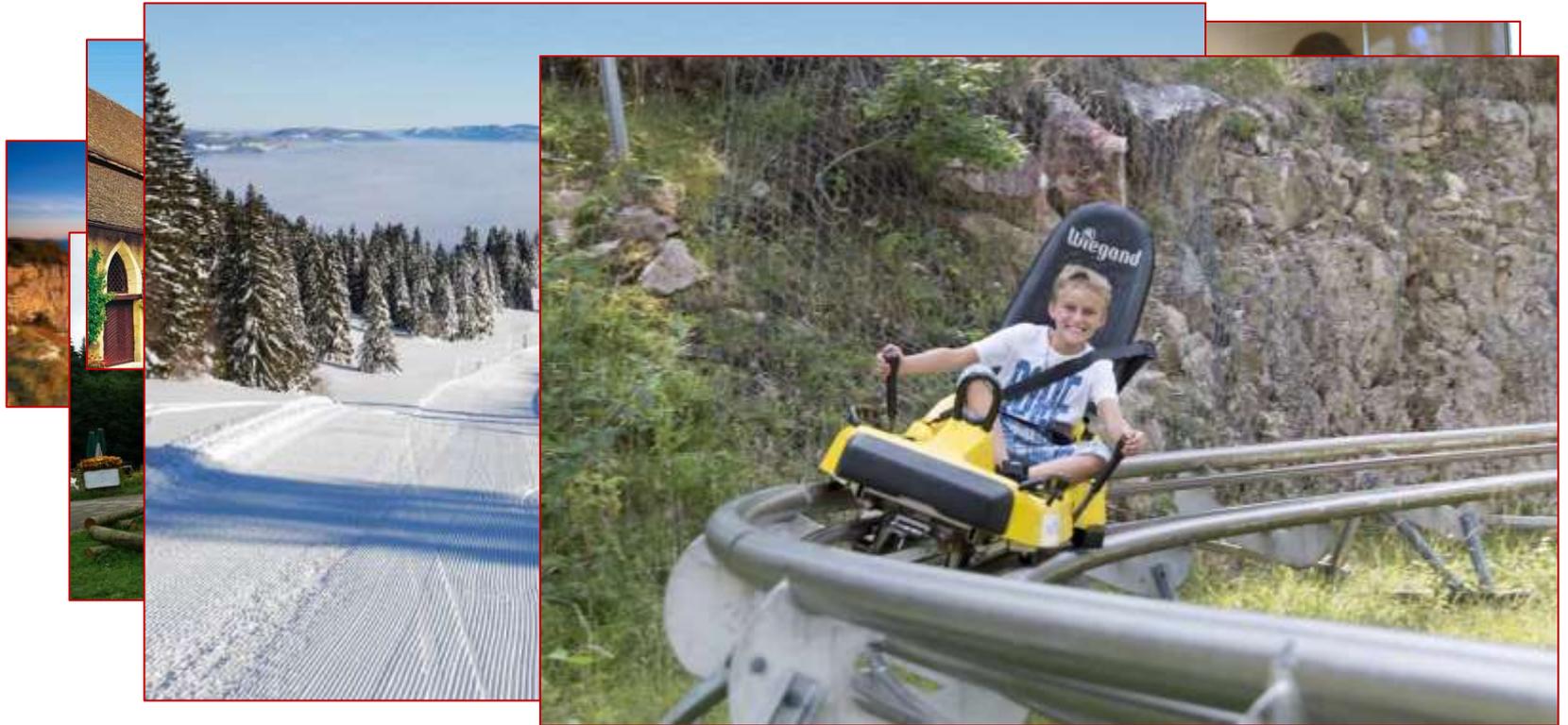
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



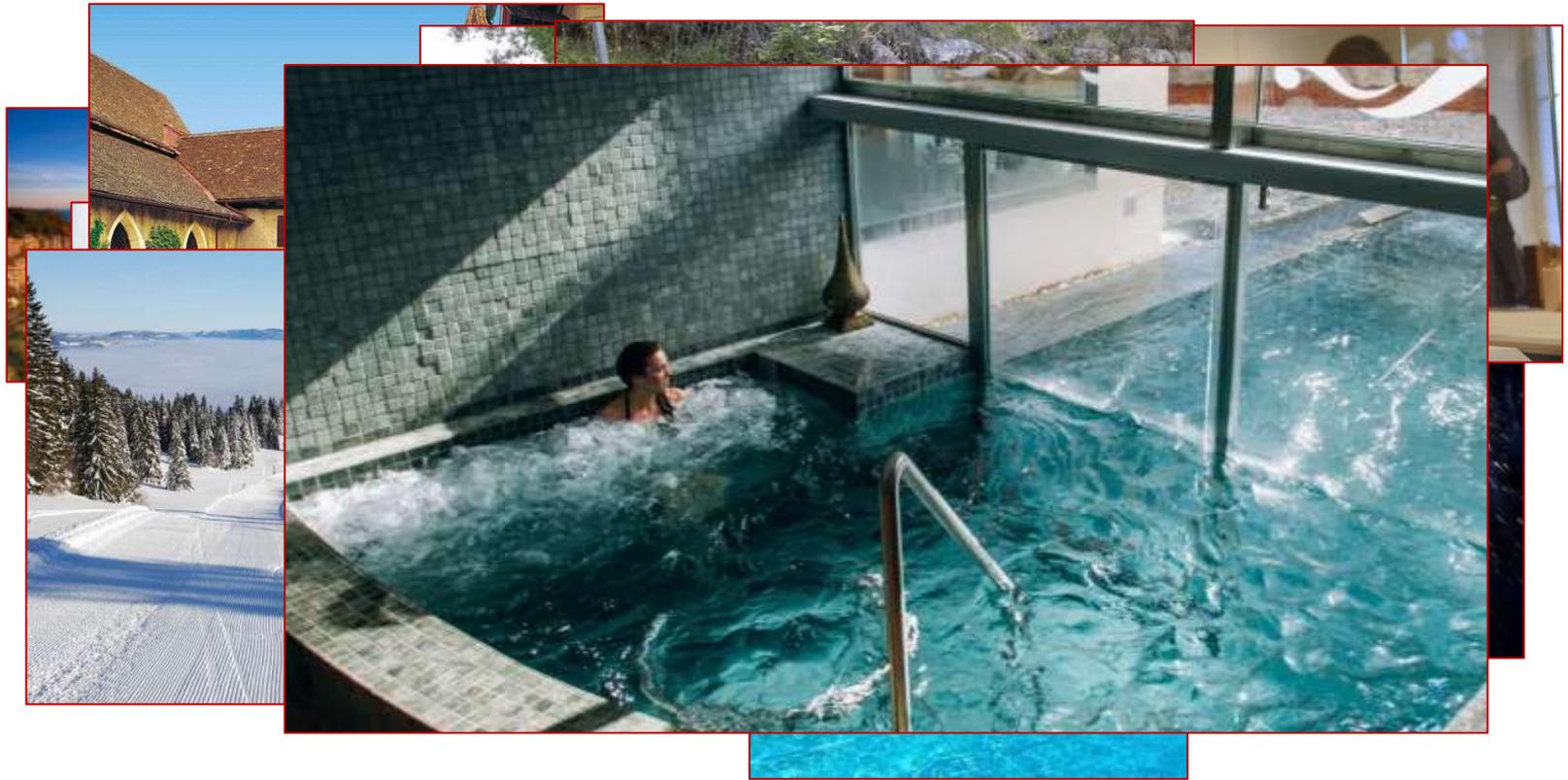
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



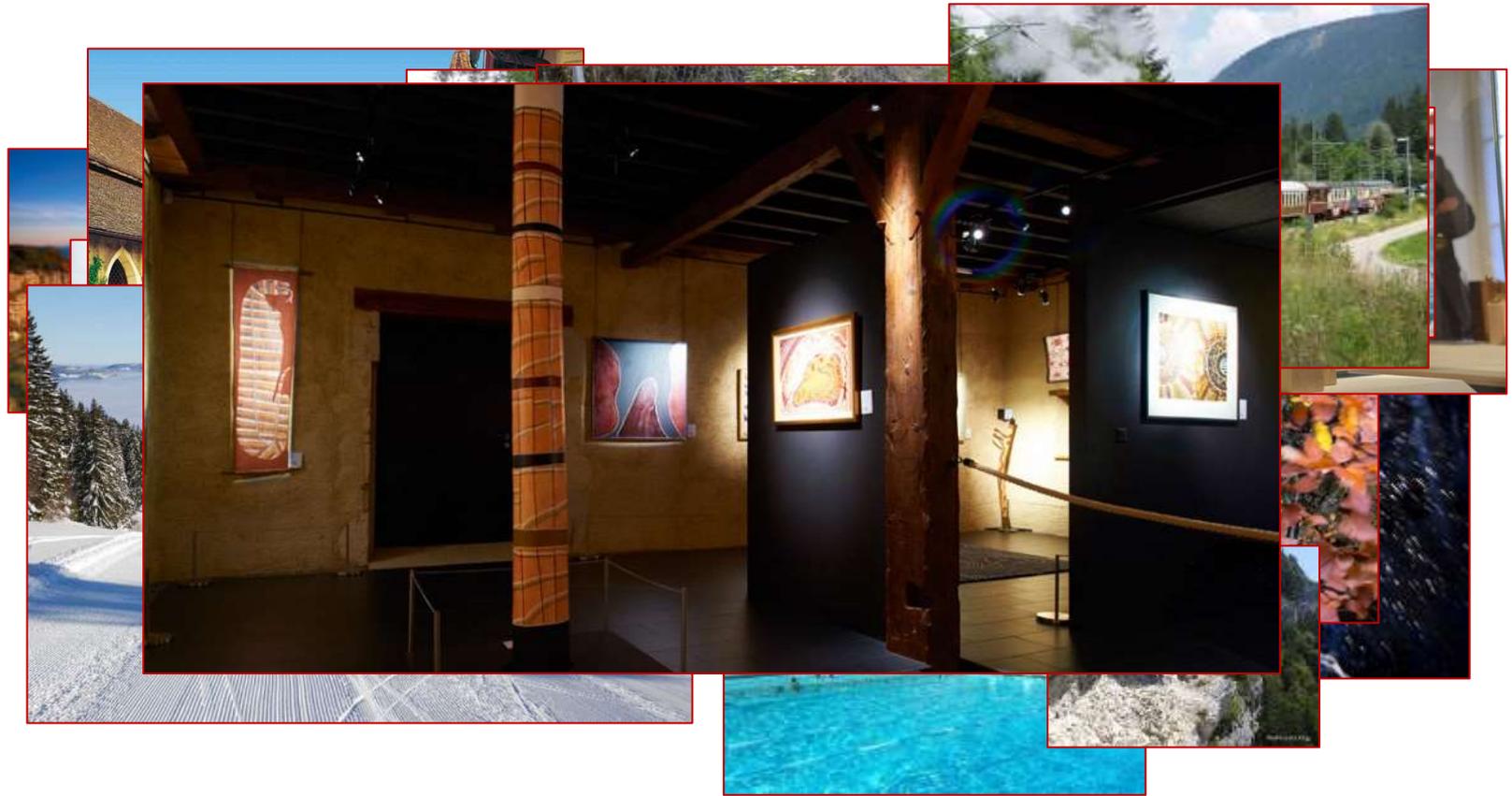
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



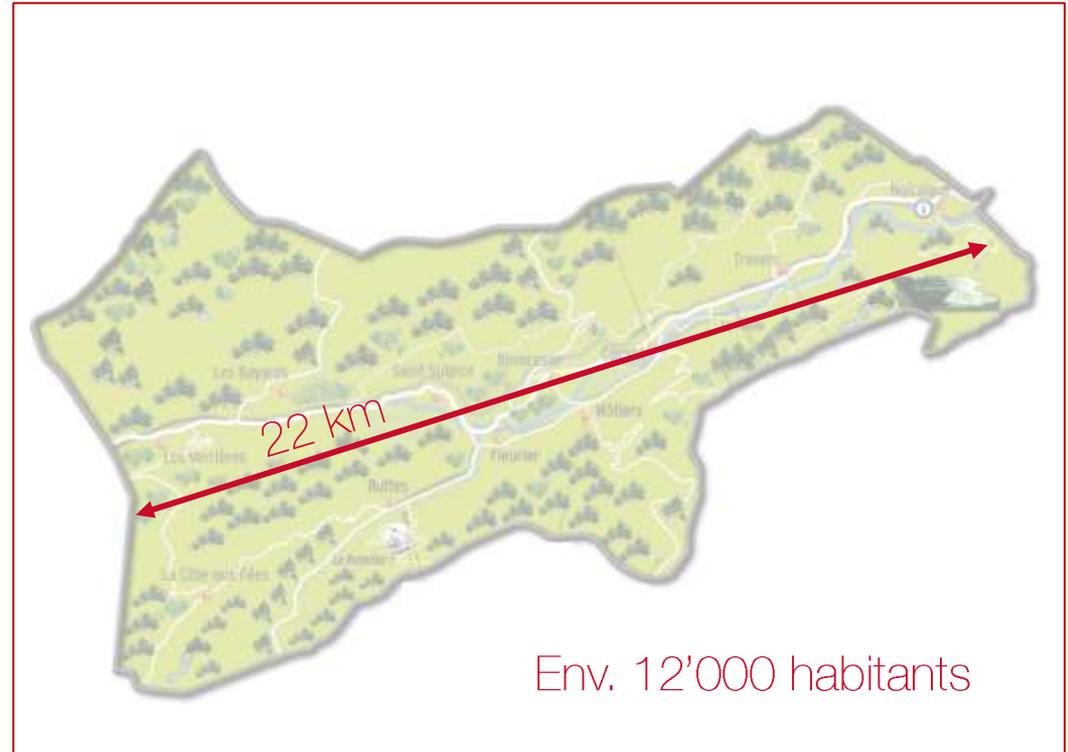
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle offre ?



Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Quels touristes ?

Tourisme – Val-de-Travers – Quels touristes ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quels touristes ?

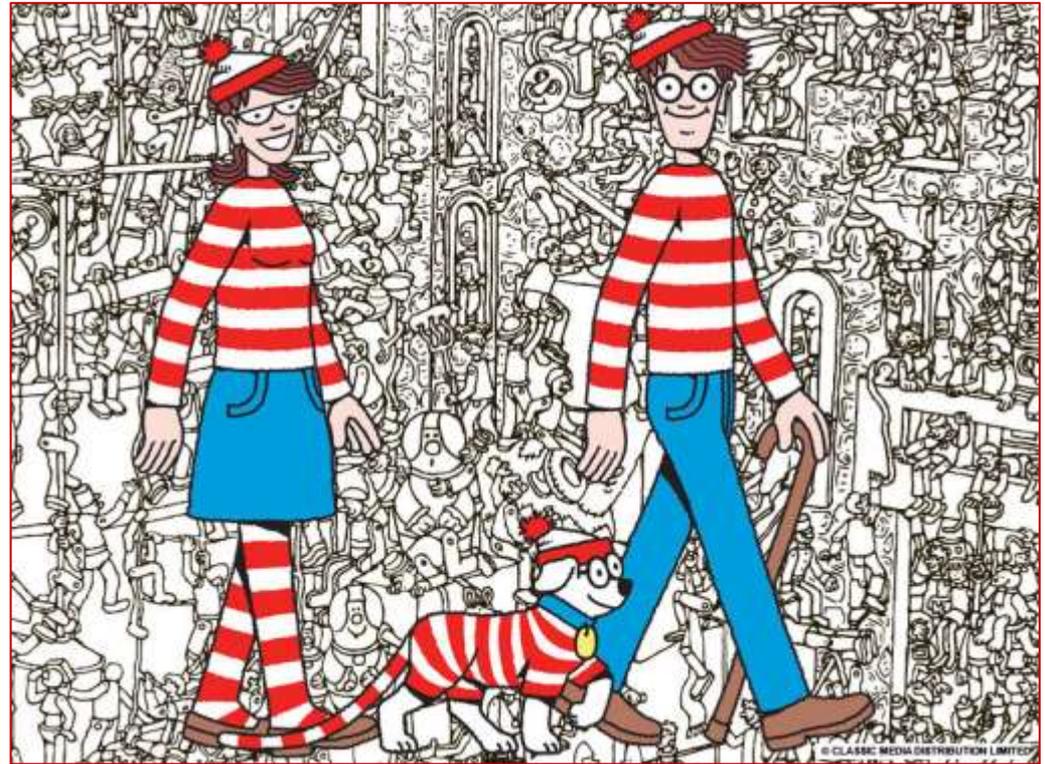


Tourisme – Val-de-Travers – Quels touristes ?

« Un touriste se reconnaît au premier coup d'œil. C'est un individu habillé d'une manière telle que, s'il se trouvait dans son propre pays, il se retournerait dans la rue en se voyant passer. »

Philippe Meyer

Tourisme – Val-de-Travers – Quels touristes ?



Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Quels objectifs ?

Tourisme – Val-de-Travers – Quels objectifs ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quels objectifs ?



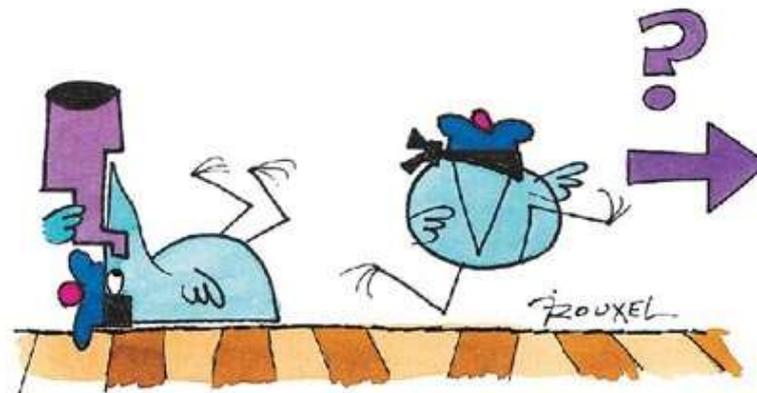
Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Quelle direction ?

Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?

La devise Shadok de la semaine

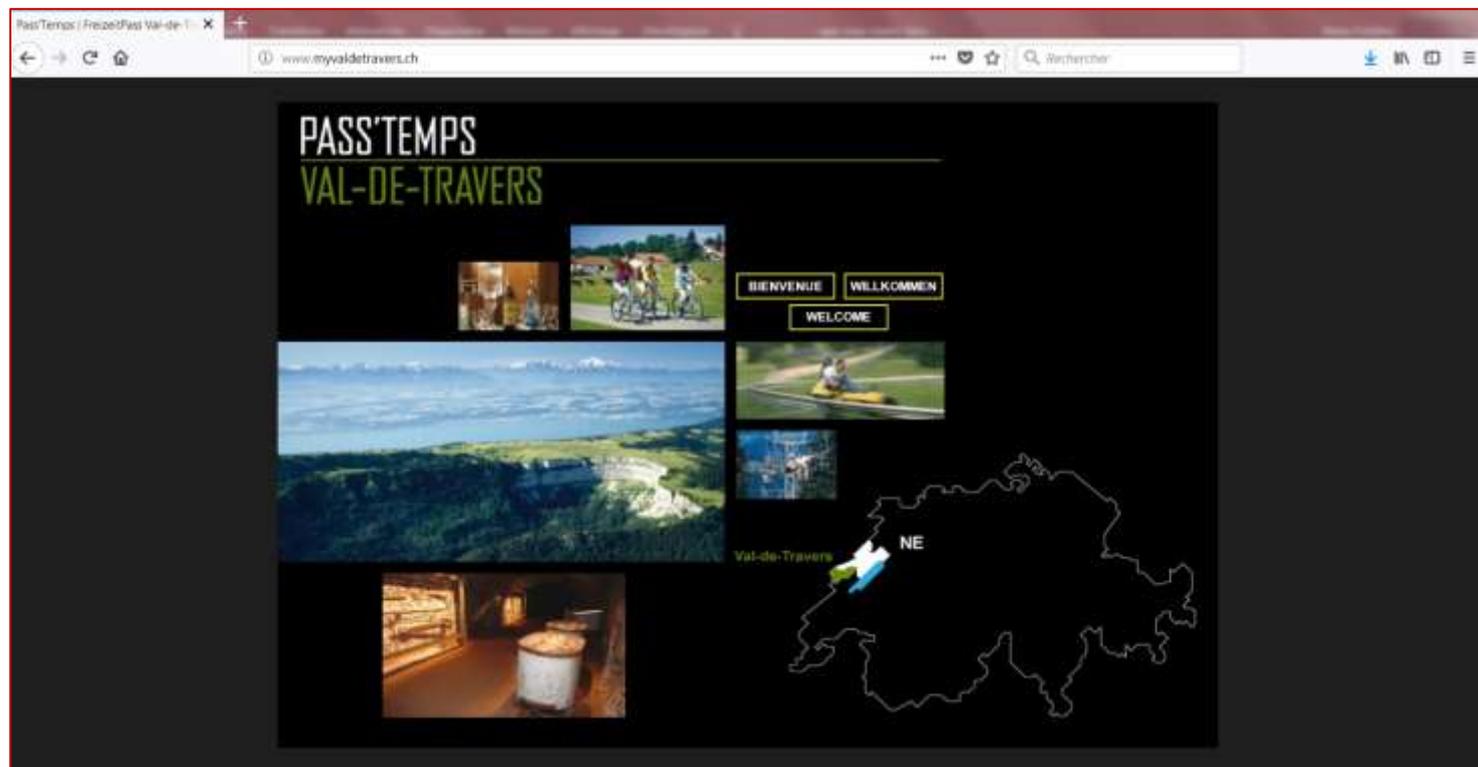
QUAND ON NE SAIT PAS OÙ L'ON VA,
IL FAUT Y ALLER...
... ET LE PLUS VITE POSSIBLE.



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?



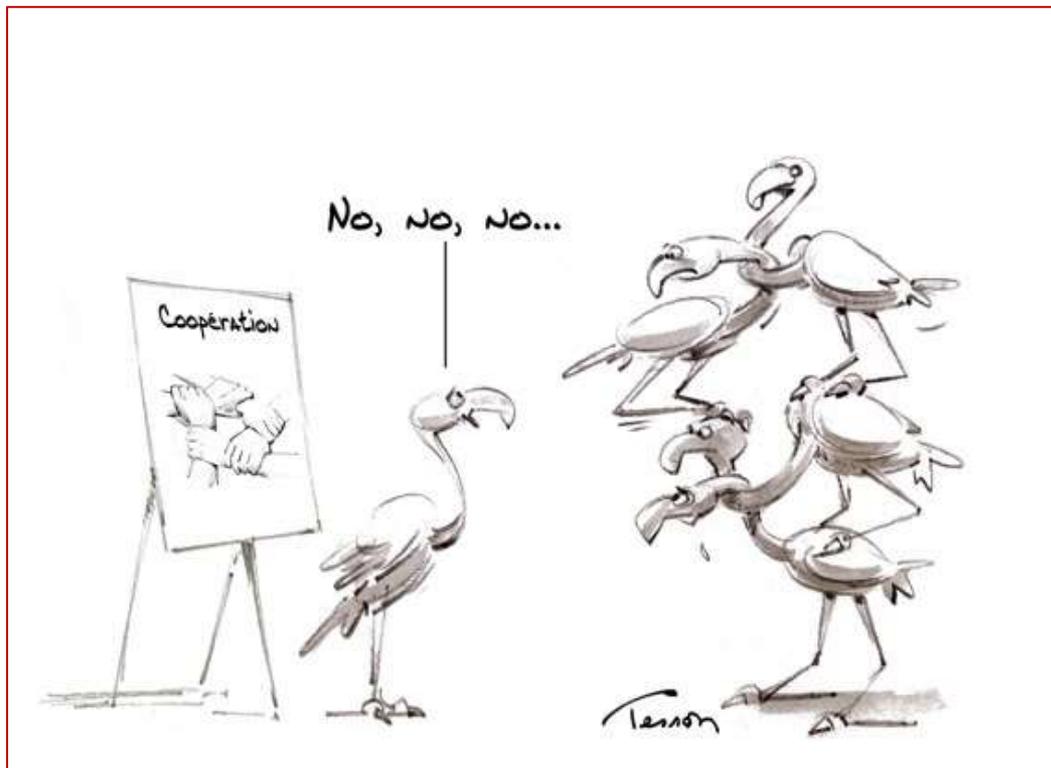
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?



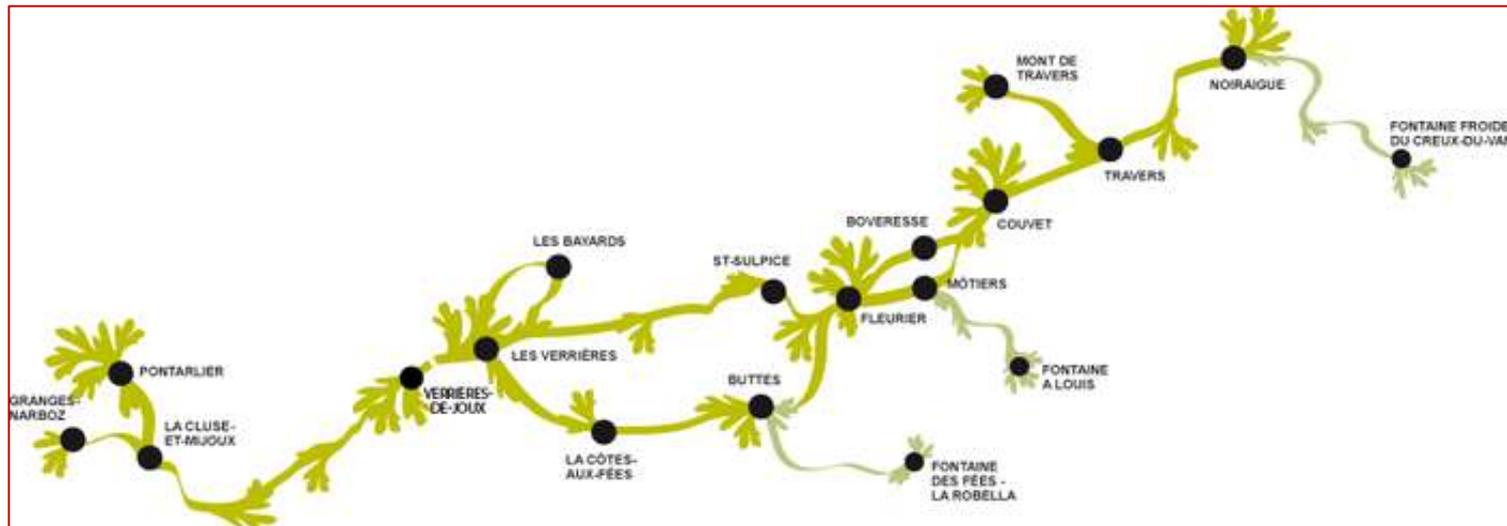
Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?

GRÂCE AUX PROGRÈS DE
LA TECHNOLOGIE, JE
PROPOSE QU'ON LAISSE LES
MATHS AUX MACHINES ET
QU'ON AILLE JOUER DEHORS !



Tourisme – Val-de-Travers – Quelle direction ?



Plan directeur de l'offre touristique du Val-de-Travers

Conclusions

Tourisme – Val-de-Travers – Conclusions

Les nouvelles bases légales de la Confédération encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation (**Innotour**) dans le domaine du tourisme.

Le Parlement a autorisé un crédit d'engagement de 30 millions de francs pour financer Innotour pendant les années 2016 à 2019.

Tourisme – Val-de-Travers – Conclusions

Confédération | Améliorer les conditions-cadre,
promouvoir l'entrepreneuriat, renforcer l'attrait de l'offre

Suisse Tourisme | Encourager la demande

Jura Trois-Lacs | Promouvoir la région

Canton de Neuchâtel | Financer J3L, prélever la taxe de séjour,
soutenir les projets de développement touristique

Et est-ce que cela suffit ?

au confort de l'hôte et au développement de l'offre

Communes – Etablissement publics | Financent Tourisme neuchâtelois

Tourisme – Val-de-Travers – Conclusions



Une ambition partagée à l'échelle d'un territoire élargi : le Contrat de station Grand Pontarlier et Lacs et Montagnes du Doubs

Simon-Nicolas CECCHI-CRAVERO

Directeur Sport, Culture, Tourisme

Kajsa Justine BIARD

Chargée de mission Tourisme

Communauté de Communes du Grand Pontarlier

Coordination :

CC du Grand Pontarlier



CC des Lacs et Montagnes du Haut-Doubs



Partenaires : Massif du Jura, Région BFC, Département du Doubs, CRT, CDT, Syndicat Mixte du Pays du Haut-Doubs, Syndicat Mixte Plaines Mont d'Or, Offices de Tourisme Pontarlier-Métabief

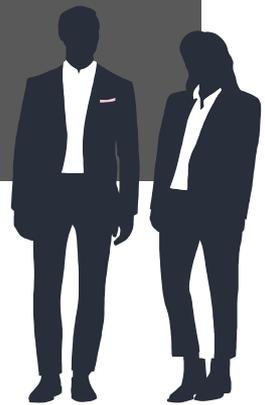


Contrat de station 2017-2021

Une ambition partagée à l'échelle d'un territoire élargi

- Un **DOCUMENT INCONTOURNABLE**
pour bénéficier du soutien financier des partenaires institutionnels (Etat / Région / Département) sur des projets touristiques structurants (notamment Château de Joux + station Métabief)
- Un **PROJET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**
pour le territoire, en réponse à un diagnostic et des orientations stratégiques partagées (par les acteurs institutionnels et socioprofessionnels)
- Une **DEMANDE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS**
de croiser les stratégies et programmes d'actions des 2 intercommunalités, afin d'aboutir à un **CONTRAT DE STATION COMMUN**

- **UN TRAVAIL COLLABORATIF** avec une **GOVERNANCE SPÉCIFIQUE**
 - des groupes de travail,
 - des comités de pilotage,
 - des commissions,
 - des conseils communautaires,et une signature officielle avec les partenaires institutionnels
- Un **CALENDRIER D'ÉLABORATION SUR 10 MOIS** de septembre 2017 à juin 2018



Le projet en quelques mots

ECONOMIE

ITINERANCES

TOURISME DURABLE

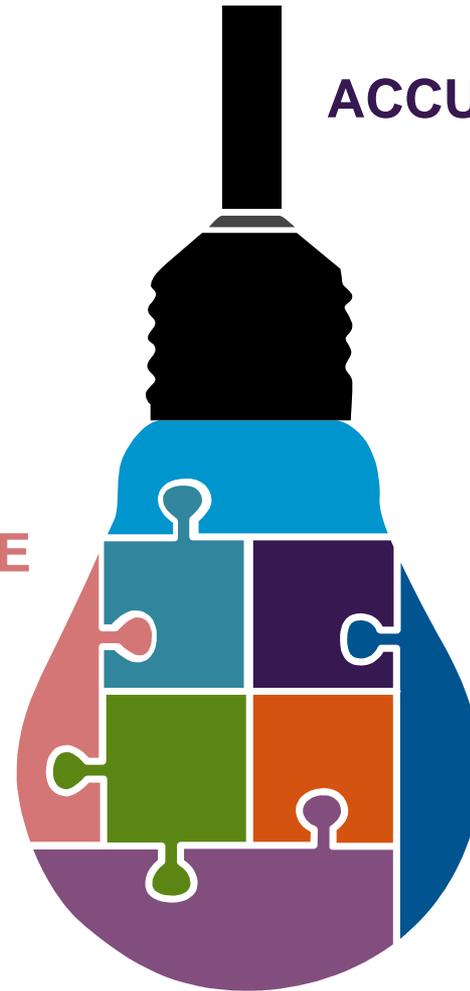
COOPERATION TERRITORIALE

ACCUEIL ET SERVICES

PLEINE NATURE

MOBILITE

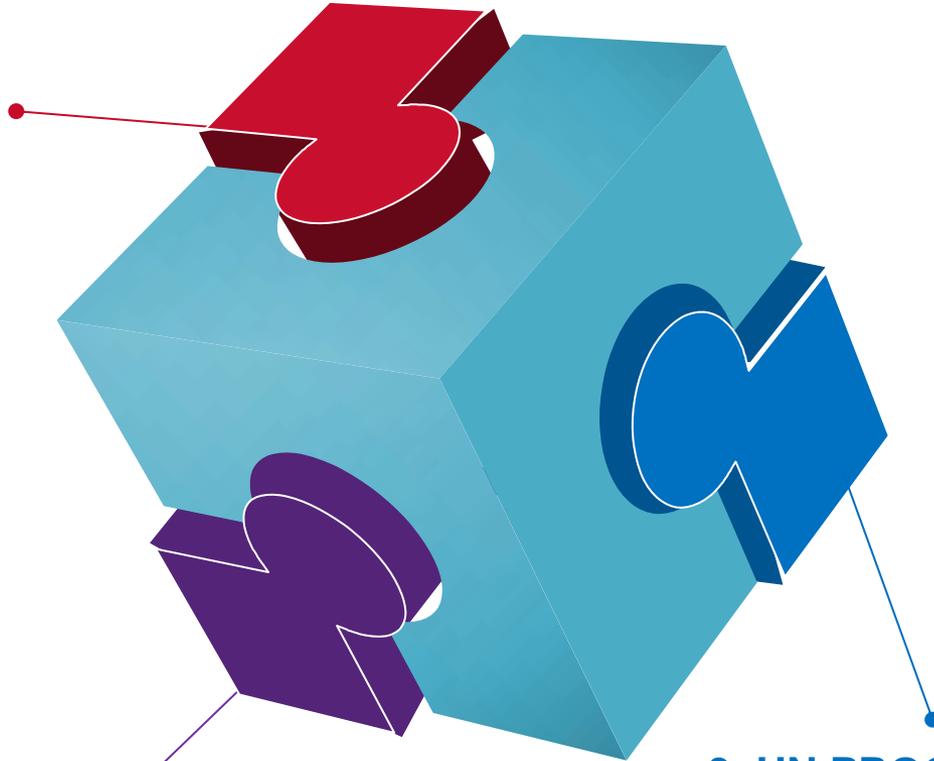
PROMOTION



Composition du document

1. UN ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

appui sur données Pays du Haut-Doubs



2. DES OBJECTIFS ET ORIENTATIONS STRATEGIQUES

élaborés par le groupe de travail technique, mis en perspective et affinés avec les partenaires

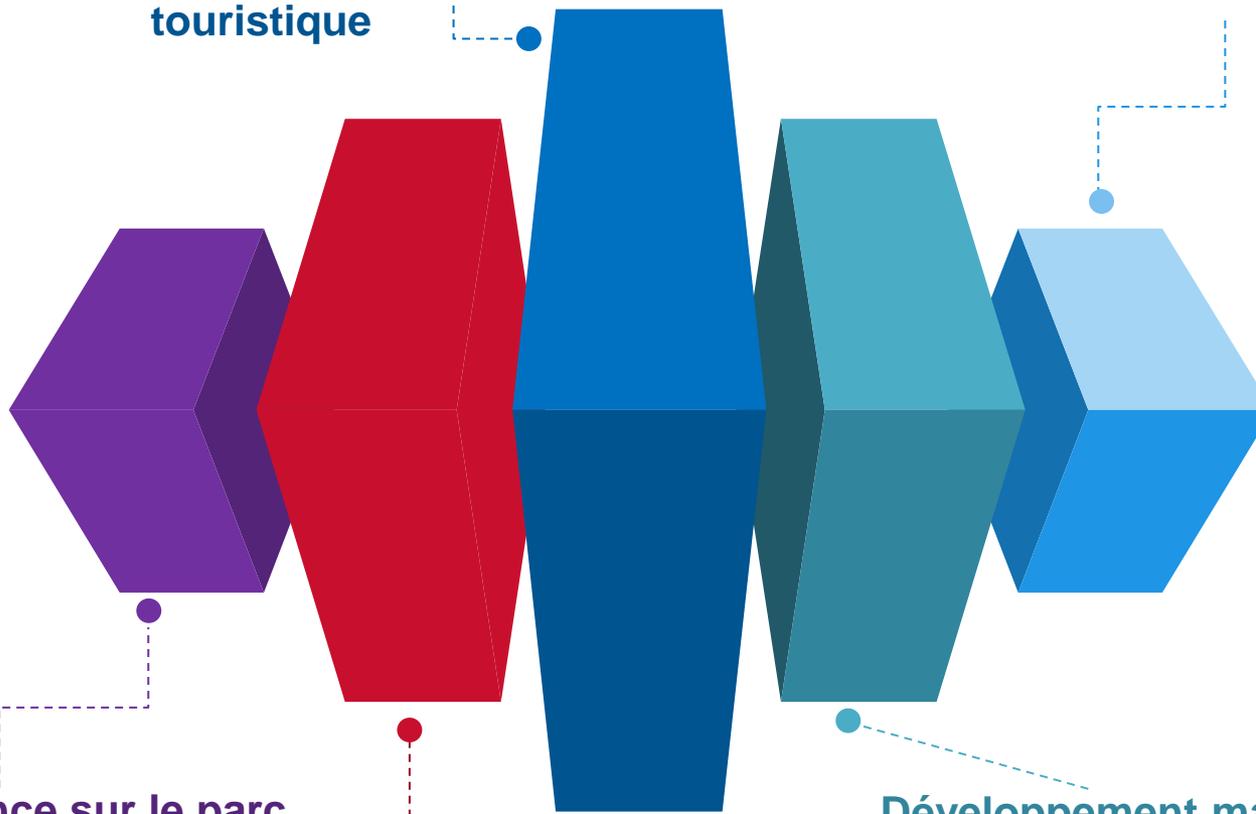
3. UN PROGRAMME D' ACTIONS PLURIANNUEL

comprenant des actions déjà mises en œuvre et des propositions de développement

Enjeux et orientations stratégiques

Nouvelle gouvernance
touristique

Fidélisation des clientèles



Vigilance sur le parc
d'hébergements touristiques

Adaptation de l'économie touristique
au changement climatique

Développement maîtrisé et
respectueux de l'environnement

3 AXES

transversaux d'une politique globale de développement touristique

10 OBJECTIFS

stratégiques pour mener à bien cette politique

26 ACTIONS

constituant les chantiers à mener ces 4 prochaines années

51 OPERATIONS

concrètes et évolutives déjà réalisées ou restant à développer

AXE 1 : DEVELOPPER UNE OFFRE D'ACTIVITES DIVERSIFIEES ET COMPLEMENTAIRES EN TOUTES SAISONS

Optimiser l'offre
d'activités de pleine
nature et se
positionner en tant que
destination *outdoor*

Promouvoir les savoir-
faire locaux (produits
manufacturés,
gastronomie...)

AXE 2 : ASSURER UN AMENAGEMENT ET UN DEVELOPPEMENT TOURISTIQUES DURABLES

Porter une réflexion
globale sur le maillage
des liaisons douces
sur un territoire élargi

Garantir des activités
économiques viables à
long terme

AXE 3 : GARANTIR UNE ACTIVITE TOURISTIQUE DYNAMIQUE ET PERENNE

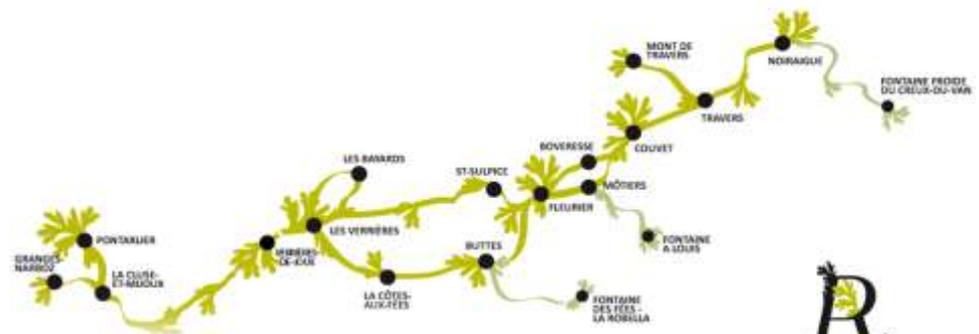
Renforcer les
coopérations et la
promotion d'une offre
touristique franco-
suisse

Mesurer de manière
régulière les
retombées
économiques du
tourisme

Mettre en valeur un bien commun : la Route de l'Absinthe franco-suisse

Yann KLAUSER

Directeur de la Maison de l'Absinthe



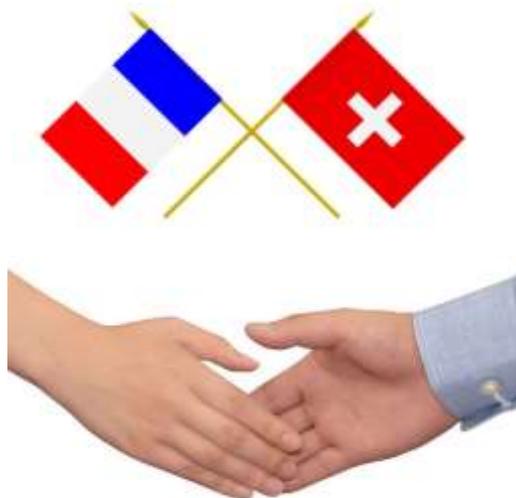
Présentation du projet



Grande Rue 10 – 2112 Môtiers –
Neuchâtel - Suisse



Association Pays de l'Absinthe
création d'un lieu d'accueil côté Suisse



1^{er} mars 2010 Légalisation de l'Absinthe en Suisse

Mi 2008 : sous l'égide de Philippe Chapon, Président des Amis du Musée de Pontarlier et de Nicolas Giger, l'Association Pays de l'Absinthe est née.

2009 : lancement administratif du projet Route de l'absinthe porté par la Ville de Pontarlier et l'Association Pays de l'absinthe.

Description

Centre d'interprétation sur l'absinthe

Il lie de manière novatrice culture, économie et tourisme.

A travers 9 salles d'exposition, le visiteur découvre l'histoire de l'absinthe, son succès, sa mythique période de clandestinité et ses récentes évolutions. Une exposition temporaire est renouvelée régulièrement et «l'Absinthe Week», une semaine entière d'événements autour de l'absinthe, est organisée chaque année au mois de mars. Près de 30 sortes d'absinthe sont proposées à la dégustation et à la vente. En été, la terrasse au cœur du jardin des plantes est un lieu idéal pour une petite pause, une dégustation ou un apéritif. Des visites guidées et des ateliers culinaires autour de l'absinthe sont possibles sur demande.



Création d'un lieu d'accueil touristique sur le thème de l'absinthe

- Qui fait rayonner toute une région
- Qui met en avant une filière de producteur
- Qui ouvre de manière large
- Qui préserve le patrimoine matériel et immatériel
- Qui renforce la stratégie touristique régionale



Pré-étude de projet financée par l'Association Pays de l'Absinthe
Bâtiment mis à disposition par la commune de Val-de-Travers
Création d'une fondation
Obtention de prêts de la Nouvelle Politique Régional
Obtention de nombreux fonds privés
Réalisation du projet en 3 ans !



A ce jour 12'000 visiteurs par an

Consolidation du fonctionnement

Retombées économiques importantes pour les producteurs et indirectement pour le commerce local

Image renforcée qui nous permet de profiter d'actions menées par Tourisme Neuchâtelois et Jura3Lacs

Avenir...obtention de l'IGP « Absinthe du Val-de-Travers »



Un projet mis en place de manière fulgurante !

Soutien important des autorités de Val-de-Travers

Une Maison animée et dans laquelle les visiteurs vive une expérience

Un outil de marketing territorial ? !



A votre santé ! A dose modérée l'absinthe y contribue.

Raconter une histoire partagée : les Chemins de la contrebande

Sylvie PERSONENI

Chargée de mission tourisme
PETR Pays Horloger

Les
Chemins
de la
Contrebande
franco-suisse



Présentation du projet

Territoires Partenaires
111 communes
(95 françaises / 16 suisses) /
110 000 habitants
1 300 km²



Sentiers thématiques
Jouez à saute-frontière !





Peu d'itinéraires pédestres permettant la randonnée à saute-frontière

Peu de valorisation positive de la frontière et de son histoire

Peu d'offres forfaitaires structurées

- Renforcer l'attractivité du territoire et développer l'économie touristique
- Créer un produit touristique original et innovant basé sur la valorisation des patrimoines
- Créer un produit d'appel du parc



- Créer des itinéraires à cheval sur la frontière en reliant les sentiers français et suisses existants
- Valoriser ces chemins autour d'une thématique forte : la contrebande
- Valoriser les sites, lieux d'hébergements/restauration,... pouvant être mis en lien avec l'itinéraire
- Préserver et valoriser les bornes, cabanes de douanier
- Favoriser la commercialisation de produits touristiques structurés



- Sentier en itinérance sur plusieurs jours
- 3 chemins de contrebandiers / pédestre
- 1 grande boucle des douaniers / VTT
- Possibilité de départs en France et en Suisse



Description



Restauration de cabanes de douaniers
Jeux de rôles
Partenariat hébergeurs
Site internet, application mobile



Réalisés en 2014/2015 –

Retombées positives des randonneurs – « Produit innovant original et abouti »

Budget de 20000€/an pour la promotion, presse, site internet

COFIL – Réunions 2 fois par an, pour définir les actions et évaluer.

Chiffres de fréquentation encore peu ou mal connus, 33 visiteurs en 2017 pour l'Orlogeur

Transports de bagages, passage de la frontière,

Être patient sur ce type de produit

Questions – Réponses aux intervenants



Céline Zatorsky

Animatrice en gestion de projet

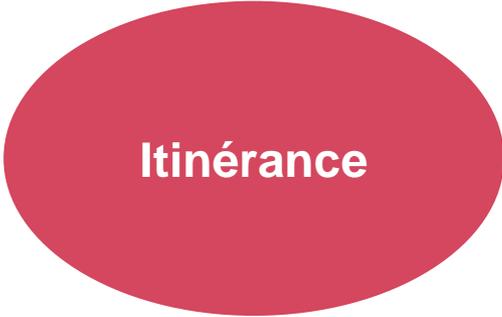


Hébergement



Produits
locaux

Temps d'échanges sur les enjeux locaux



Itinérance



Autres ...

Roland Brouze

Municipal de la Commune de Vallorbe

Patrick AYACHE

Vice-Président

Région Bourgogne-Franche-Comté

13h30 Reprise et répartition en ateliers

4 ateliers thématiques de 25 minutes chacun.

- Quelles sont les pépites de votre territoire / de l'Arc jurassien ?
- Comment faire de la frontière un atout touristique ?
- Quelles pistes, quels projets imaginer ?
- Quelle organisation pour mettre en œuvre ces pistes ou projets ?

Restitution des ateliers en plénum

15h45 Conclusion de la journée



Apéritif dînatoire et réseautage



13h30

Reprise et répartition en ateliers

Restitution des ateliers en plénum

MERCI

pour votre participation !

www.conference-transjurassienne.org

