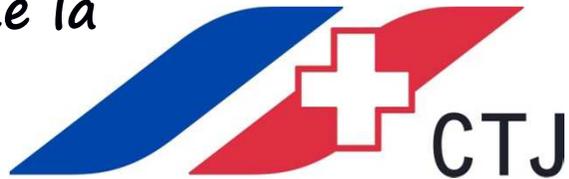


*Les Matinées  
de la*



Lundi 10 décembre 2018

---

## **Quel tourisme pour l'Arc jurassien franco-suisse ?**

Espaces des mondes polaires  
Prémanon

*Les Matinées  
de la*



# Programme de la matinée

---

- 10 h 00**    **Ouverture de la journée**
- 10 h 15**    **Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018**
- 10 h 40**    **Les caractéristiques statistiques de l'offre touristique dans l'Arc jurassien franco-suisse**
- 10 h 55**    **Exemples et conditions de réussite des projets touristiques transfrontaliers**
- 11 h 00**    **Projets inspirants de coopérations touristiques transfrontalières**
- *Les 3 Chablais : un exemple de promotion commune pour un territoire franco-suisse*
  - *Les Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver (JOJ) 2020 : une formidable opportunité pour dynamiser l'image du territoire*
- 11 h 30**    **Pause café & réseautage**
- 11 h 45**    **Et maintenant ? Passer des idées aux actions**
- 12 h 30**    **Clôture**
- 12 h 45**    **Cocktail déjeunatoire & réseautage**

Les Matinées

de la



CTJ

**Nolwenn MARCHAND**

Maire de Prémanon

**Pascal BROULIS**

Conseiller d'État du Canton de Vaud

# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---

**Nicolas BEAUPAIN**

Secrétaire général de la CTJ, Région BFC

**Benoît MOREL**

Chargé de mission de la CTJ, [arcjurassien.ch](http://arcjurassien.ch)

Les Matinées

de la



CTJ



# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---

## Une démarche en plusieurs temps

- Associer les territoires
- Faire se rencontrer les acteurs / développer la connaissance
- Favoriser l'émergence de projets transfrontaliers

## Quatre rencontres territoriales

- 13 septembre : Aire de proximité Mont d'Or-Chasseron (à Vallorbe)
- 19 septembre : Haut-Jura - Vallée de Joux (à Prémanon)
- 20 septembre : Parcs du Doubs et AUD (à Montlebon)
- 26 septembre : Nord Franche-Comté - Jura/Jura bernois (à Delémont)

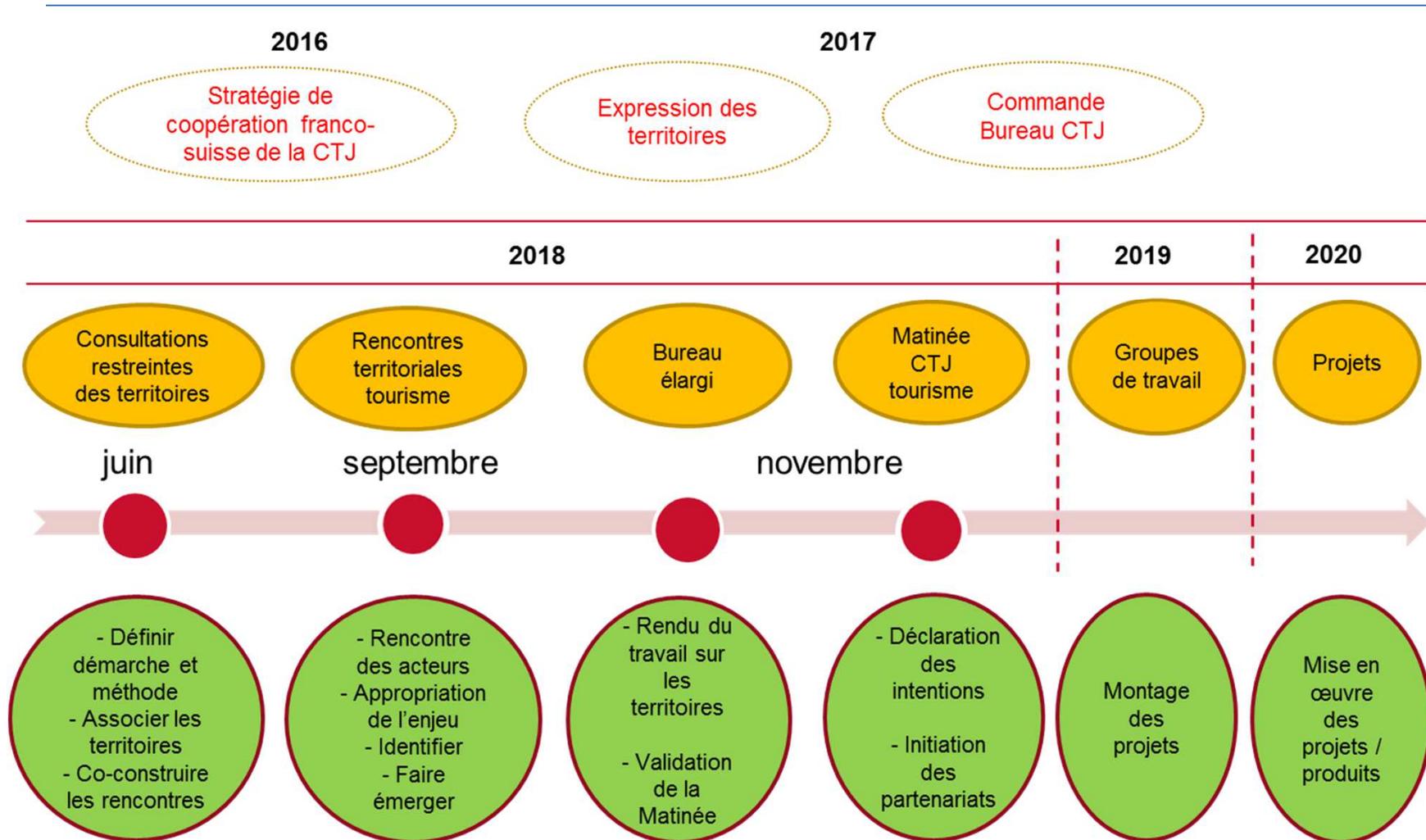
Les Matinées

de la



CTJ

# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018



Les Matinées

de la



CTJ

# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---

## Éléments de bilan

- Environ 150 participants sur l'ensemble du cycle :
  - ▶ Elus et institutionnels : Offices du tourisme, collectivités, organismes
  - ▶ Sites et activités : producteurs, patrimoine, culture, plein air
  - ▶ Hébergeurs : villages vacances, hôtels, campings, chambres d'hôtes
- 17 groupes de travail en ateliers créatifs
- Une mise en réseau et une interconnaissance améliorée
- Des tendances communes et des envies affichées

## Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---

- Temps 1 : quel potentiel touristique de l'Arc jurassien ?

### 👉 Questions :

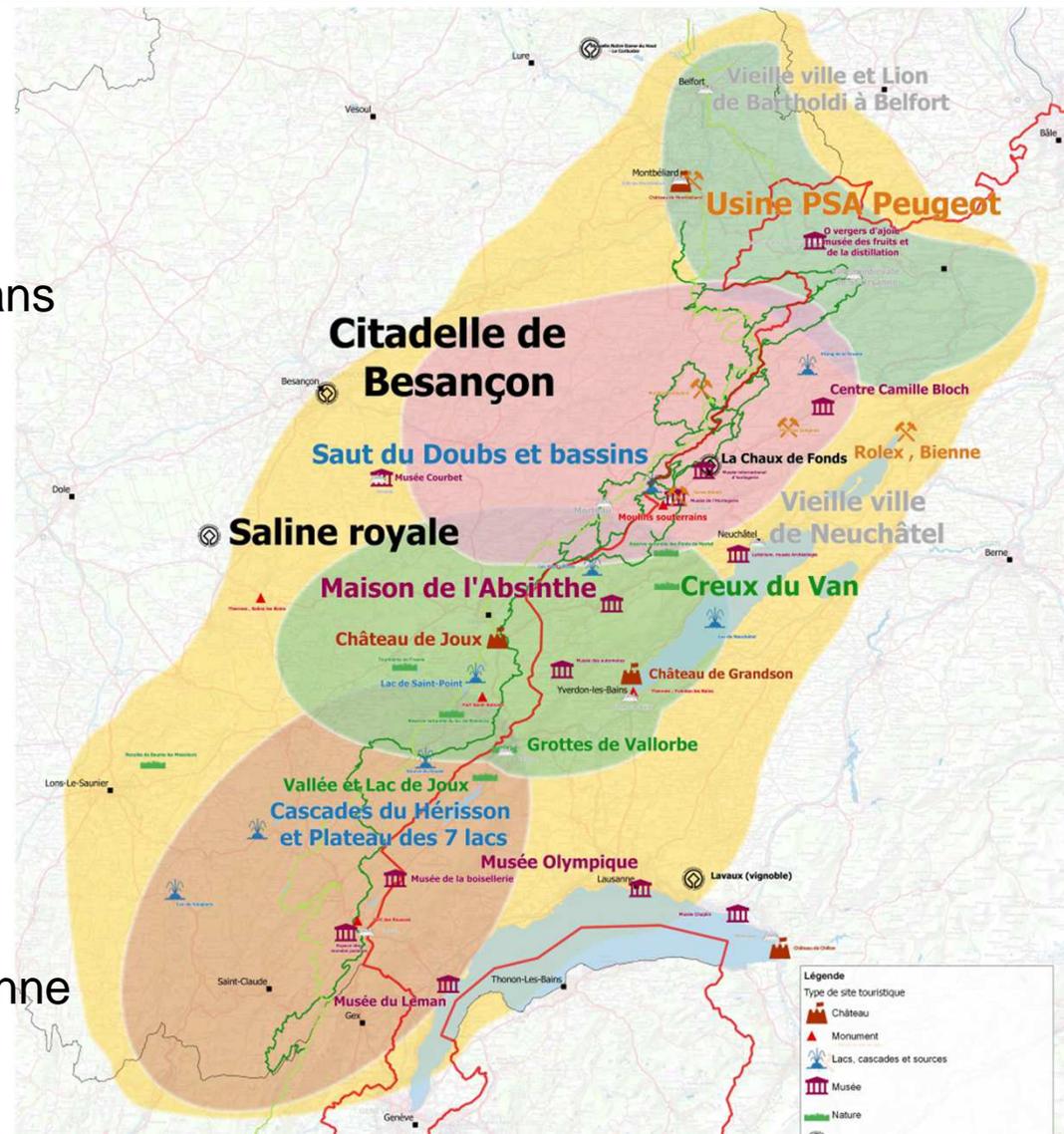
- Si vous deviez vendre 8 sites / produits / activités phares de l'Arc Jurassien à des touristes européens et franco-suisse, lesquels choisiriez-vous ? Choisissez en au moins 6 hors de votre territoire de proximité.
- Et à un touriste chinois ?

### 👉 Production : placer vos propositions sur la carte

# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

Les plus cités :

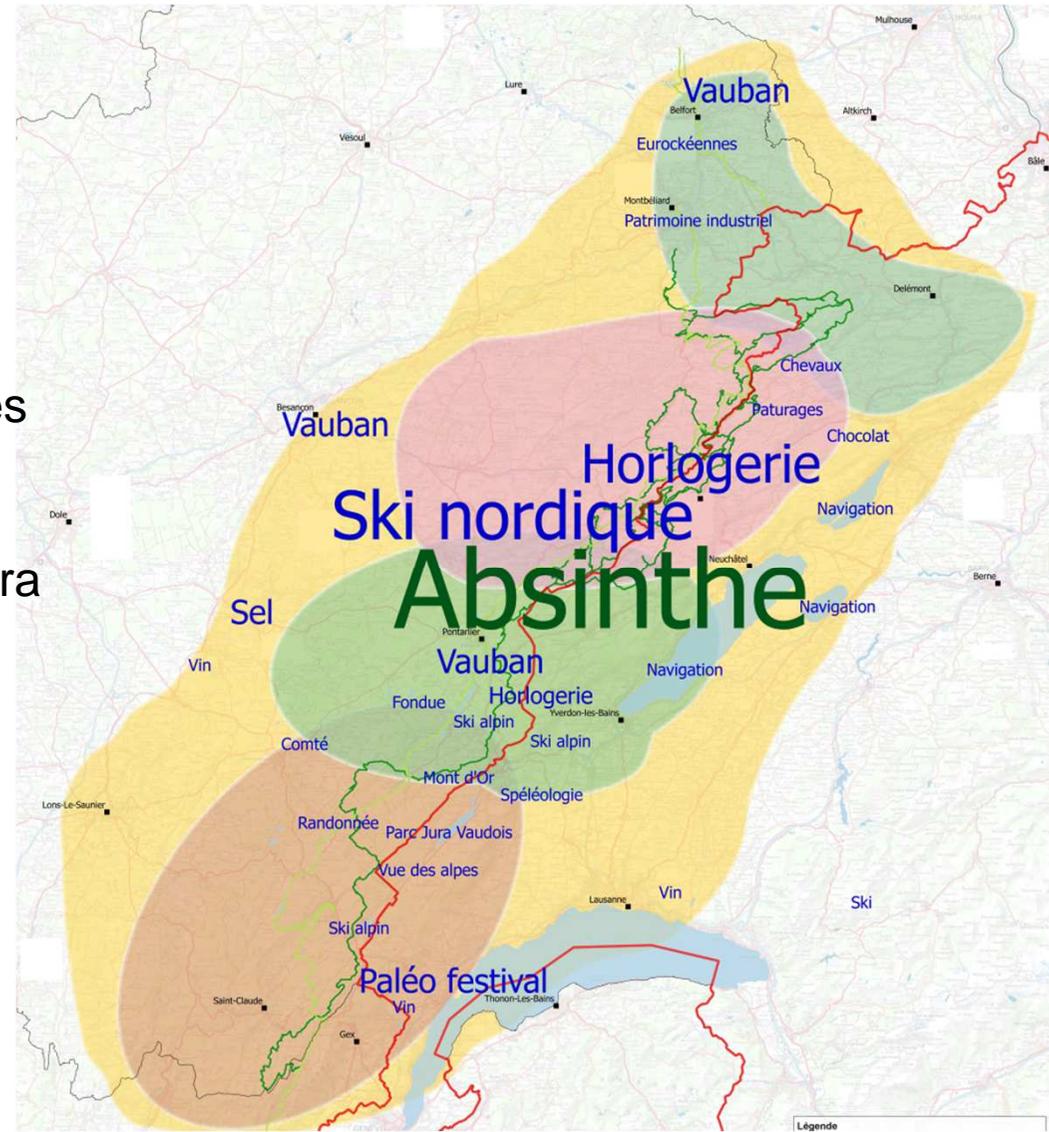
- Saut du Doubs
- Citadelle de Besançon
- Creux du Van
- Saline royale Arc-et-Senans
- Musée / Usine Peugeot
- Neuchâtel
- Grottes de Vallorbe
- Château de Joux
- Maison de l'absinthe
- Lac de Joux
- Lion de Belfort
- Porrentruy
- Cascades du Hérisson
- Besançon
- Chocolats C. Bloch
- Musée Olympique Lausanne



# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

Les plus cités :

- Absinthe
- Horlogerie
- Ski nordique
- Vins du Jura
- Vauban
- Chevaux des F. montagnes
- Patrimoine du sel
- Vignobles de la Côte
- Grandes traversées du Jura
- Patrimoine industriel
- Fromages
- Paléo Festival
- Saucisse de Morteau
- UNESCO
- Ski alpin
- Chocolat



## Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---

- Temps 2 : comment vendre le caractère franco-suisse de l'Arc jurassien ?

👉 Question :

A partir de la production sur le temps précédent, si vous deviez vanter la complémentarité franco-suisse à l'échelle de l'Arc jurassien à une clientèle touristique mondiale OU européenne et/ou binationale, quel argumentaire développeriez-vous ?

👉 **Production : « pitch » d'une minute vantant les atouts de l'arc jurassien franco-suisse**

Les Matinées

de la



CTJ

# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

Tic-tac... à l'origine du monde il y avait la femme et l'homme.



Tic-tac... à l'origine de la terre, il y avait le Jura.

Tic-tac... on y découvre un territoire de beauté et de merveille.

Tic-tac... du merveilleux et de la passion est né un produit d'exception : la montre !

Venez participer à l'aventure !

Tic-tac... car le temps passe et ne vous attend pas.



Les Matinées

de la



CTJ

## Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---



Faites-vous plaisir des deux côtés en partageant nos 5 sens !

- **goûter** et **sentir** en buvant et mangeant fromage, vin et absinthe.
  - **voir** le patrimoine, les paysages sur les crêtes du Jura et les sommets des Alpes.
  - **toucher**, en fabriquant votre montre à Porrentruy, en visitant l'usine et le musée Peugeot à Sochaux.
- Et enfin **entendre** la montre suisse, grâce à laquelle j'ai retenu votre attention pendant une minute !

## Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

Vivre le Jura c'est vivre la simplicité, dans un territoire authentique, naturel...

Mais non, vivre le Jura c'est côtoyer le luxe (Hermès, Rolex, la haute horlogerie...)

Vivre le Jura c'est vivre au fil du temps, au fil de l'eau, savoir se laisser aller...

Ah non, vivre le Jura c'est vivre à grande vitesse ! Le TGV est né ici !

Oui mais vivre le Jura c'est vivre dans un écrin de verdure, préservé du monde extérieur et de ses tourments

Mais pas du tout ! Le Jura c'est le centre de l'Europe. Vivre le Jura c'est être à deux heures de Paris, de Milan ou d'Amsterdam...

Vivre le Jura c'est vivre bien, penser autrement et en dehors des règles, c'est vivre dans le berceau de l'anarchisme !

Mais non ! Vivre le Jura, c'est vivre dans le froid des montagnes, et avec la rigueur et la précision propres aux horlogers.

## Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

### Les 10 commandements du Jura franco-suisse

La frontière tu sauteras

Les chemins de la  
contrebande tu suivras

Devant le Comté et le  
Gruyère, tu fondras

De la fée verte, point tu  
n'abuseras

Des traditions, tu  
t'imprégneras

L'aventure en toutes  
saisons tu vivras

De la nature tu t'enivreras

Avec l'horlogerie, du bon  
temps tu passeras

Du patrimoine tu t'étonneras

Dans la Sibérie du Jura,  
chaleureusement accueilli  
tu seras !

## Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---

### ■ Temps 3 : quelles idées à développer ?

#### 👉 Question :

Vous avez identifié des produits / sites / activités phares sur l'Arc jurassien et votre territoire : que reste-t-il à créer comme produit touristique ou comme démarche de communication pour attirer des touristes ?

#### 👉 Production :

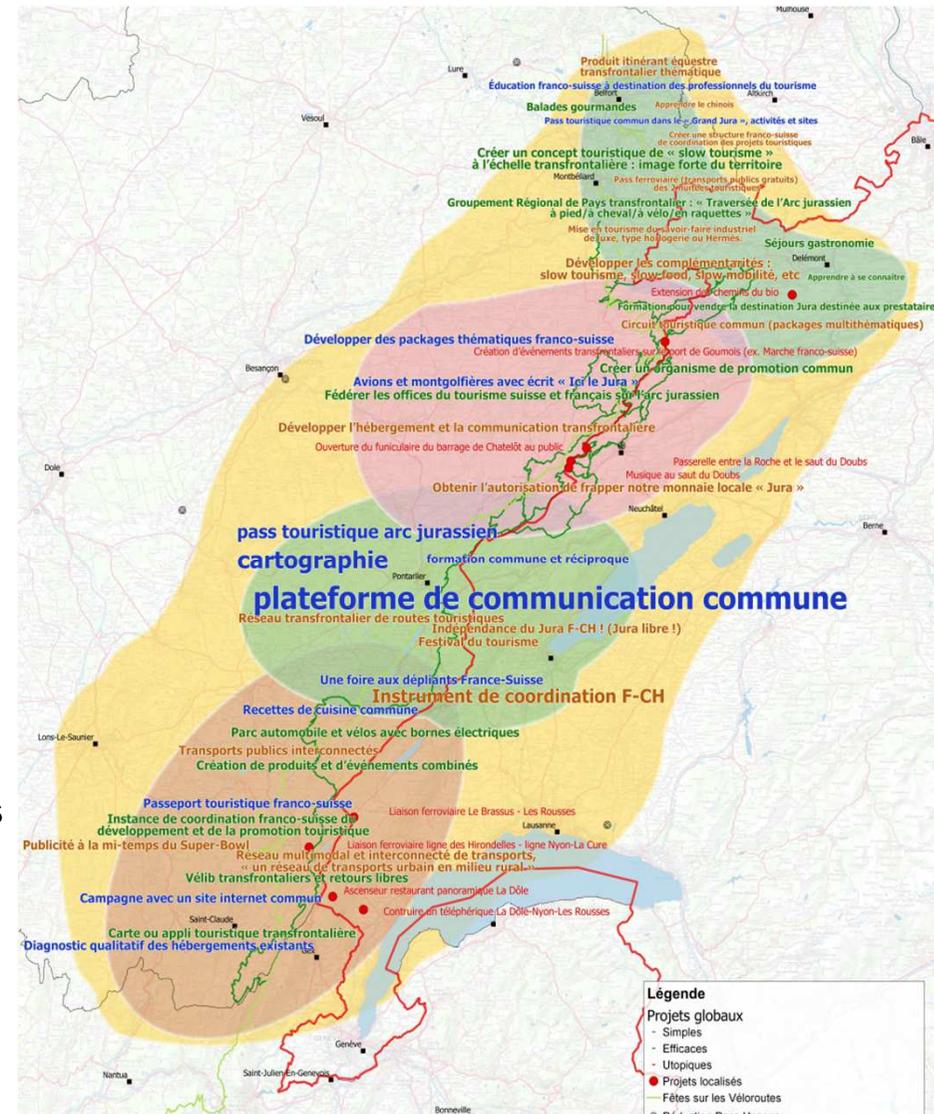
##### - le maximum d'idées puis vote au sein du groupe :

- **Solution la plus efficace** (« *impact immédiat* »)
- **Solution la plus facile à mettre en place** (« *demain* »)
- **Solution la plus utopique** (« *qui vend du rêve* »)

# Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

## Des exemples d'idées...

- **Simple : (in)formation commune**
  - Accueils de personnel des OT
  - Professionnalisation des acteurs
  - Eductours franco-suisse
- **Efficace : supports de communication**
  - Cartographie
  - Site web
  - Médias
- **Utopique : organismes franco-suisse**
  - Développement
  - Communication
  - Hébergement



## Tourisme franco-suisse : retour et synthèse des rencontres territoriales de septembre 2018

---

### ■ Temps 4 : comment donner vie à ces idées ?

👉 Question :

Vous avez identifié vos envies, vos motivations et des projets : Comment souhaiteriez vous vous engager dans une action de promotion du territoire franco-suisse?

👉 **Production : démarches projet pour 2019 ?**

Les Matinées

de la



CTJ

## Parmi les idées les plus simples ...

### Une (in)formation commune (prestataires et personnel des OT)

Pourquoi ?	Développer une meilleure coopération entre les différents acteurs Mutualiser en vue d'une amélioration
Quoi ?	Voir titre
Qui ?	Personnel des offices du tourisme, prestataires, <i>greeters</i> (nécessiter de trouver un coordinateur)
Où ?	L'Arc jurassien franco-suisse
Comment ?	Via l'échange de personnel ; le développement d'outils communs, un atelier numérique (SIG) ; une prise en charge de la formation et des formations en ligne
Quand ?	Dès 2019

## Parmi les idées les plus efficaces ...

### Une cartographie de l'offre touristique franco-suisse

Pourquoi ?	Matérialiser le territoire ; repenser l'offre touristique pour mieux informer et servir les visiteurs
Quoi ?	Définir des critères précis, cohérents et pertinents (catégories, activités, sites, etc.) Une cartographie papier minimaliste et une numérique plus complète
Qui ?	Départements (CDT, CRT), les OT, cantons et CTJ
Où ?	Arc jurassien et ses portes d'entrée : de Genève à Belfort, en passant par Bâle, Bourg-en-Bresse, Lons, Dole, Besançon...
Comment ?	Par une réunion des acteurs : amorce de réflexion par la CTJ et un soutien financier d'Interreg
Quand ?	Dès 2020 si démarrage maintenant

## Parmi les idées les plus utopiques ...

### Constituer une instance de coordination franco-suisse, active dans les domaines du développement et de la promotion touristique

Pourquoi ?	Assumer le leadership dans le développement et la conception de produits « Jura franco-suisse » Disposer de ressources humaines et financières dédiées à la conception de produits Fédérer les acteurs et coordonner les initiatives Valoriser le territoire (image et notoriété) Donner de la valeur à l'économie touristique
Quoi ?	Voir titre
Qui ?	Les porteurs de projet sont les acteurs publics du massif du Jura : CTJ, Cantons, Départements, Région. Qui accompagne : les institutions, le Parc et les offices du tourisme
Où ?	Dans le massif du Jura, avec déclinaison à l'échelle des aires de proximité
Comment ?	Financement public avec dans l'idéal une participation des acteurs privés et des acteurs du tourisme.
Quand ?	2020-2026



# Les caractéristiques statistiques de l'offre touristique dans l'Arc jurassien franco-suisse

**Christine CHARTON**

Responsable des études, INSEE Bourgogne - Franche-Comté  
et cheffe de projet de l'OSTAJ

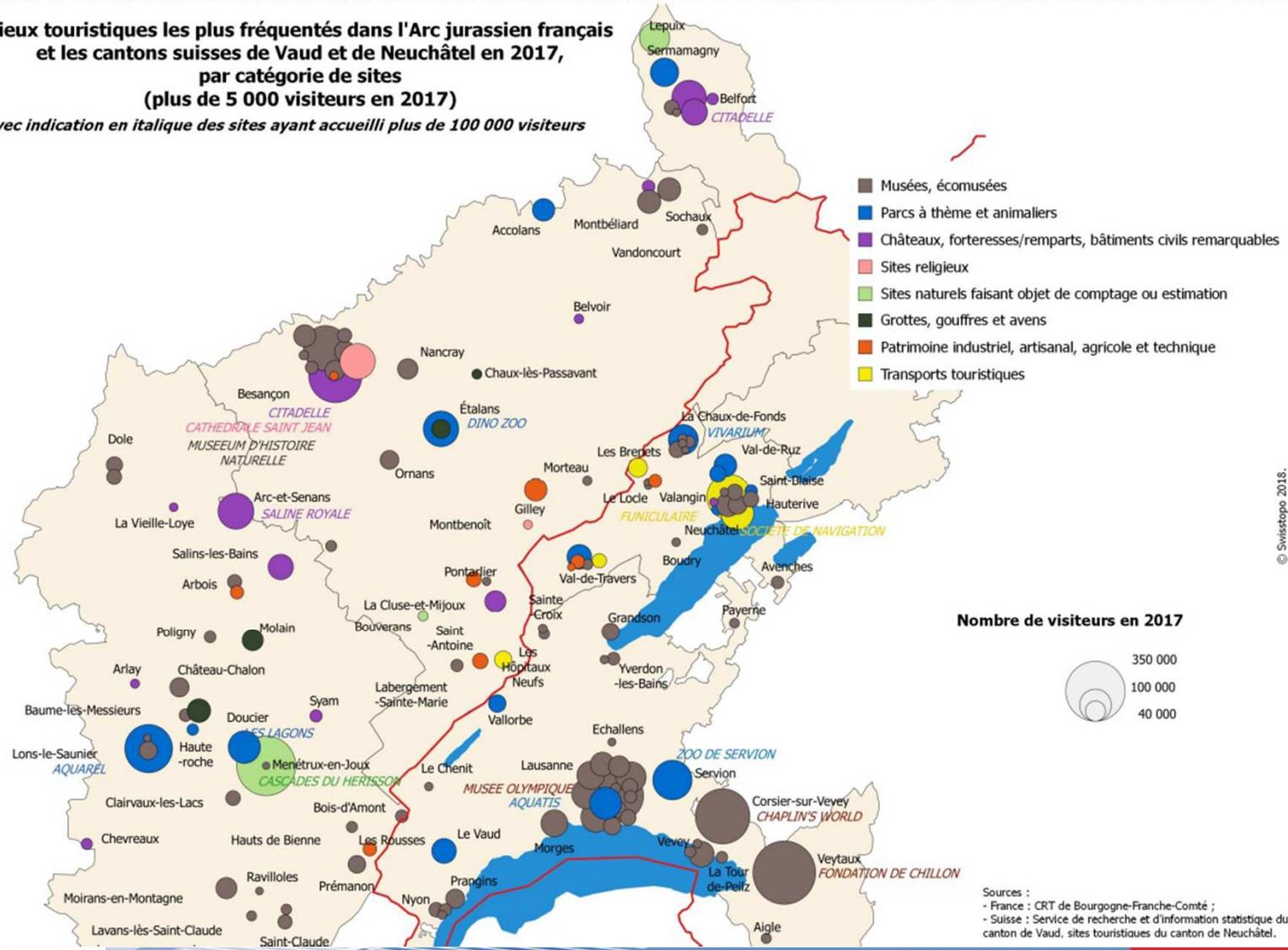
Les Matinées

de la



# Les lieux touristiques les plus fréquentés

**Lieux touristiques les plus fréquentés dans l'Arc jurassien français  
et les cantons suisses de Vaud et de Neuchâtel en 2017,  
par catégorie de sites  
(plus de 5 000 visiteurs en 2017)  
avec indication en italique des sites ayant accueilli plus de 100 000 visiteurs**



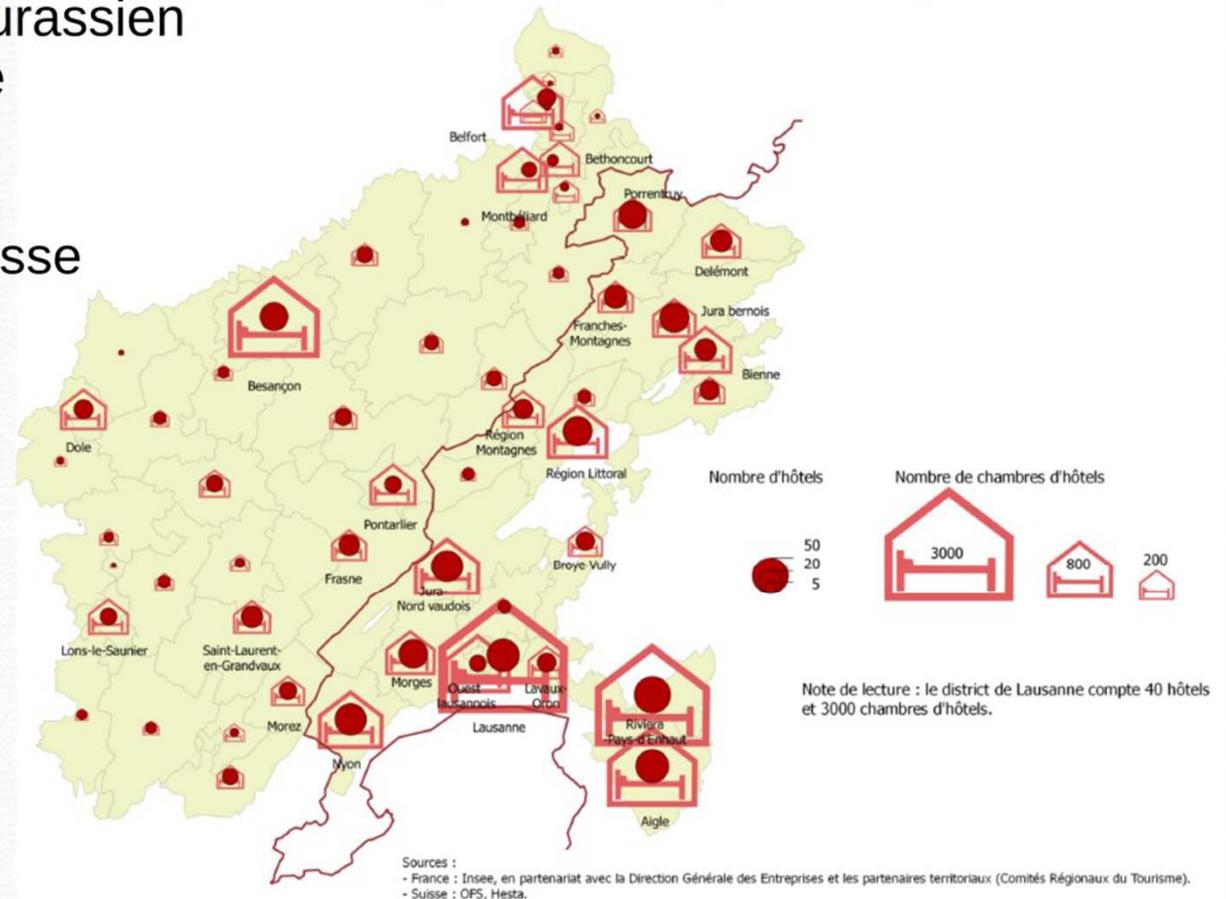
© Swisstopo 2018.

# Hôtels : forte densité dans la partie suisse

750 hôtels dans l'Arc jurassien  
2/3 localisés en Suisse

20 000 chambres  
66 % localisées en Suisse

Offre en hébergement touristique de type hôtels  
dans les cantons français et dans les districts et régions suisses de l'Arc jurassien



Les Matinées

de la



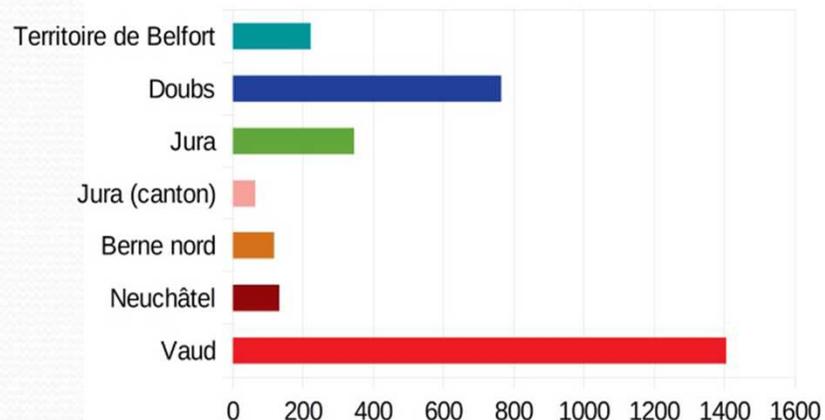
CTJ

# Des séjours plus longs dans les hôtels suisses



Plus de 3 millions d'**arrivées** en 2017

Arrivées par département français et cantons suisses



Plus de 5 300 000 **nuitées** en 2017

La durée de séjour est plus longue en Suisse : 2 jours contre 1,4 jours en France (1,8 en moyenne dans l'Arc jurassien)

Les Matinées

de la



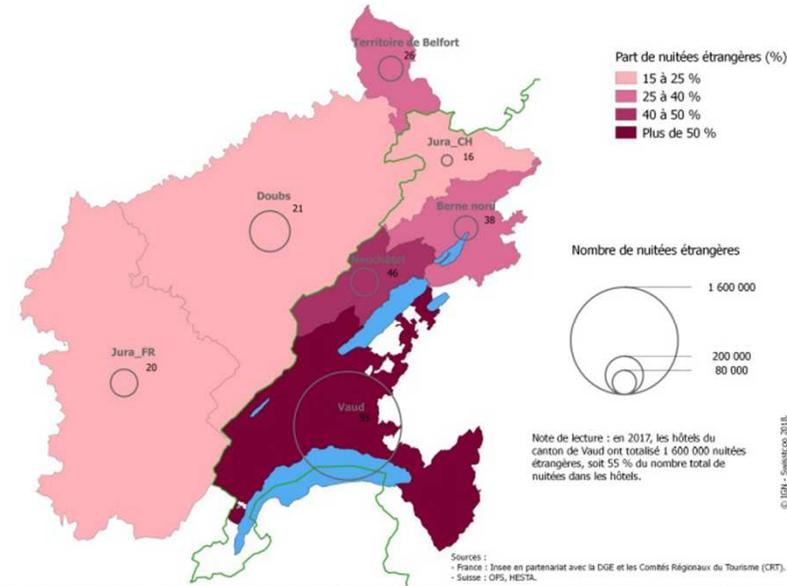
CTJ

# Une clientèle étrangère plus importante en Suisse

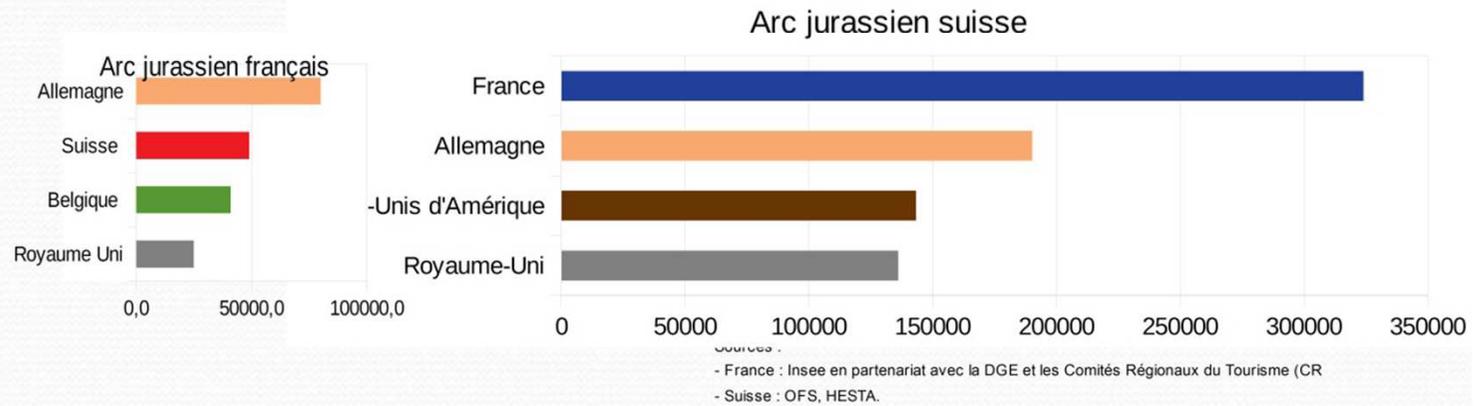
Arc jurassien français : 22 %

Arc jurassien suisse : 52 %

Fréquentation touristique étrangère dans l'Arc jurassien : nombre et proportion de nuitées réalisées par la clientèle étrangère dans les hôtels en 2017, par département français et canton suisse



Principales nationalités parmi les touristes étrangers (nuitées)



# Campings : 2/3 de l'offre sur le versant français

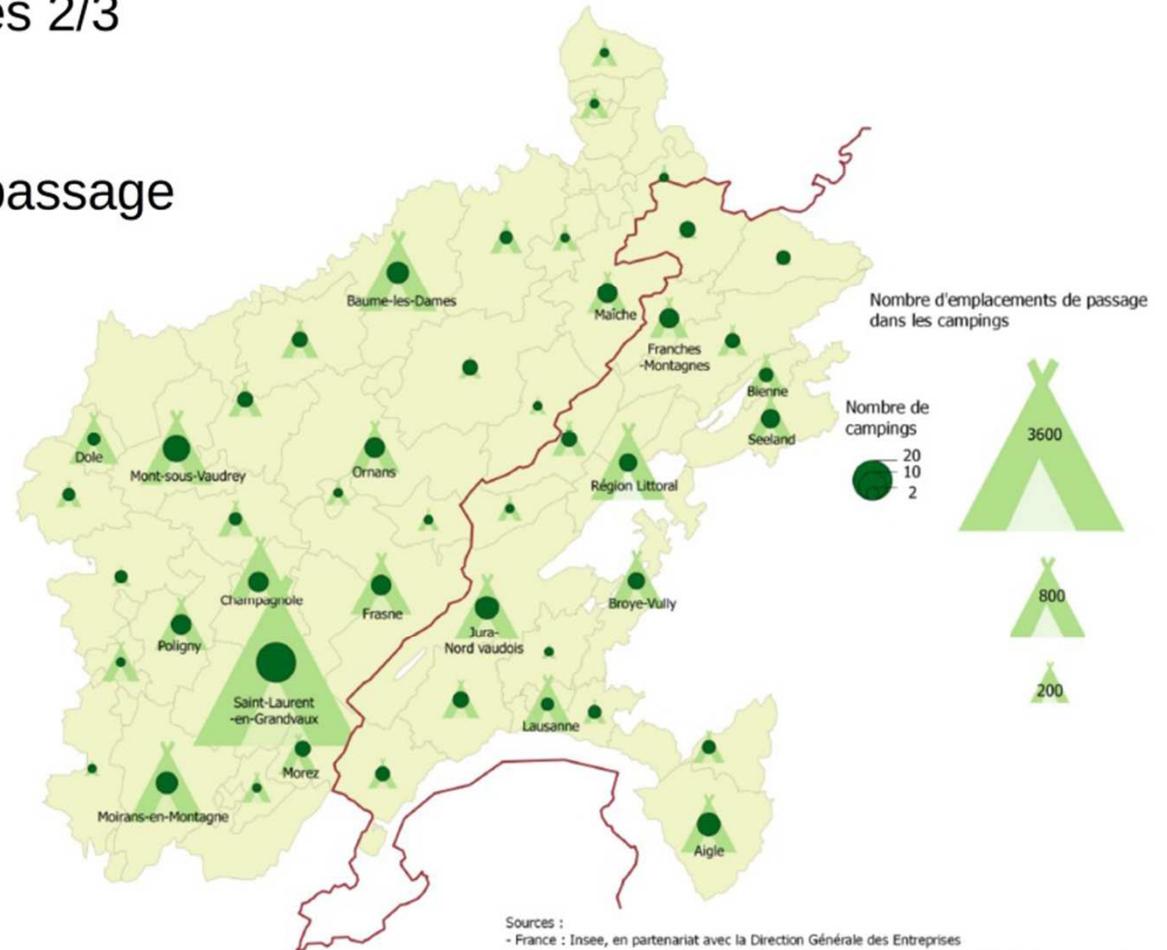
160 campings dont près des 2/3 localisés en France

14 000 emplacements de passage dont 70 % côté français

573 400 arrivées  
2 100 000 nuitées

Des séjours plus longs en France : 4 jours contre 3 jours en Suisse

Offre en hébergement touristique de type campings dans les cantons français et dans les districts et régions suisses de l'Arc jurassien



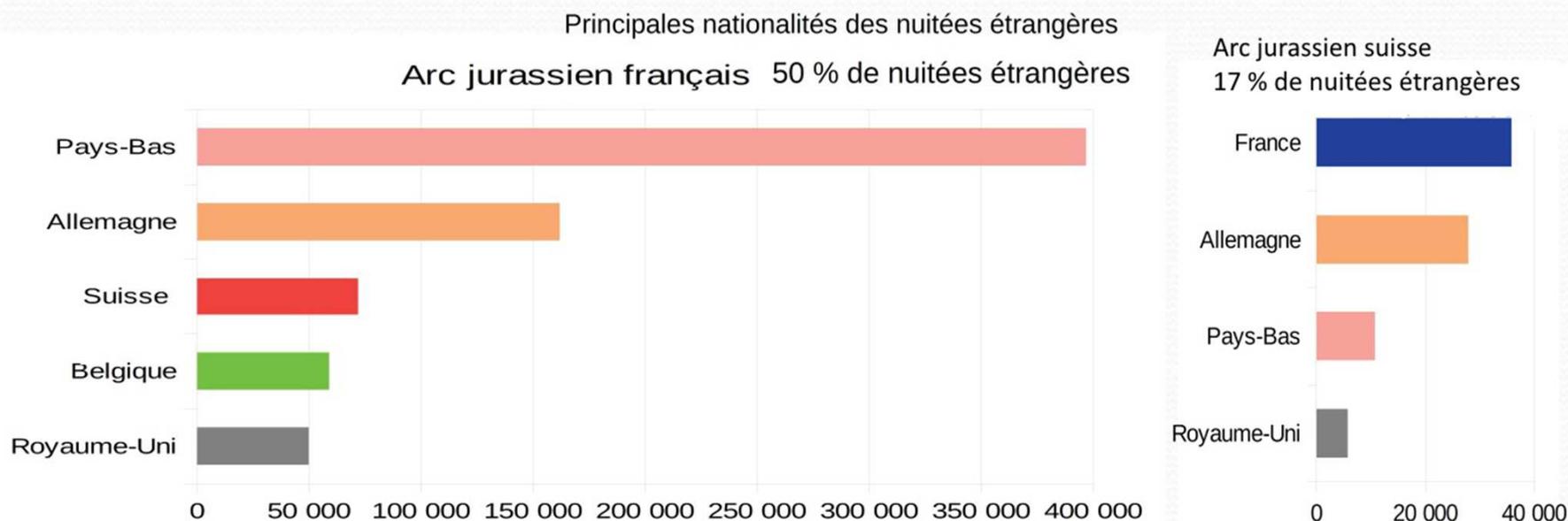
Les Matinales

de la



CTJ

# Campings : la moitié des étrangers viennent des Pays-Bas



Sources :  
- France : Insee en partenariat avec la DGE et les Comités Régionaux du Tourisme  
- Suisse : OFS, HESTA.

Durée des séjours de la clientèle étrangère :  
4 jours dans l'Arc jurassien français  
3 jours dans l'Arc jurassien suisse

Les Matinées

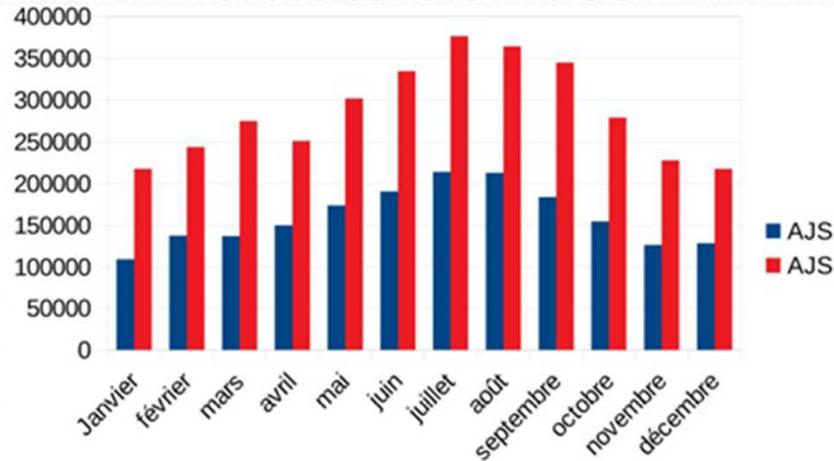
de la



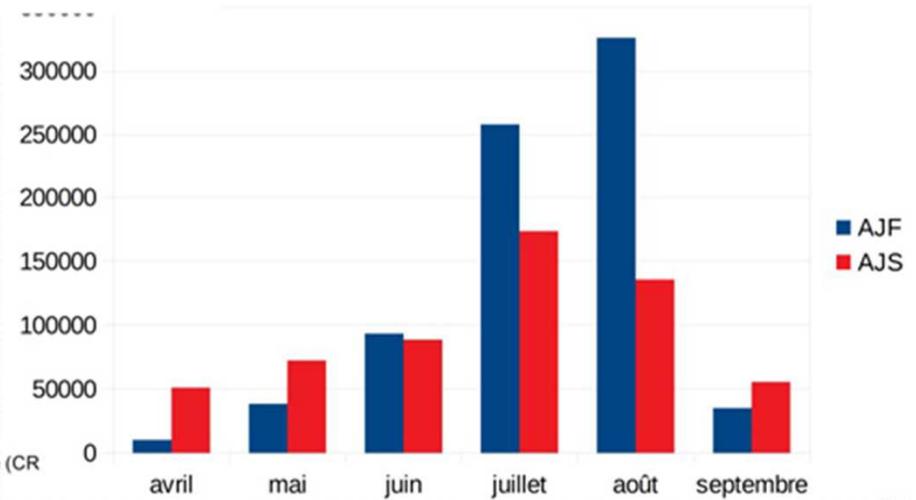
CTJ

# Saisonnalité marquée dans les campings français

## Nuitées dans les hôtels



## Nuitées dans les campings



Sources :

- France : Insee en partenariat avec la DGE et les Comités Régionaux du Tourisme (CR)
- Suisse : OFS, HESTA.

Les Matinées

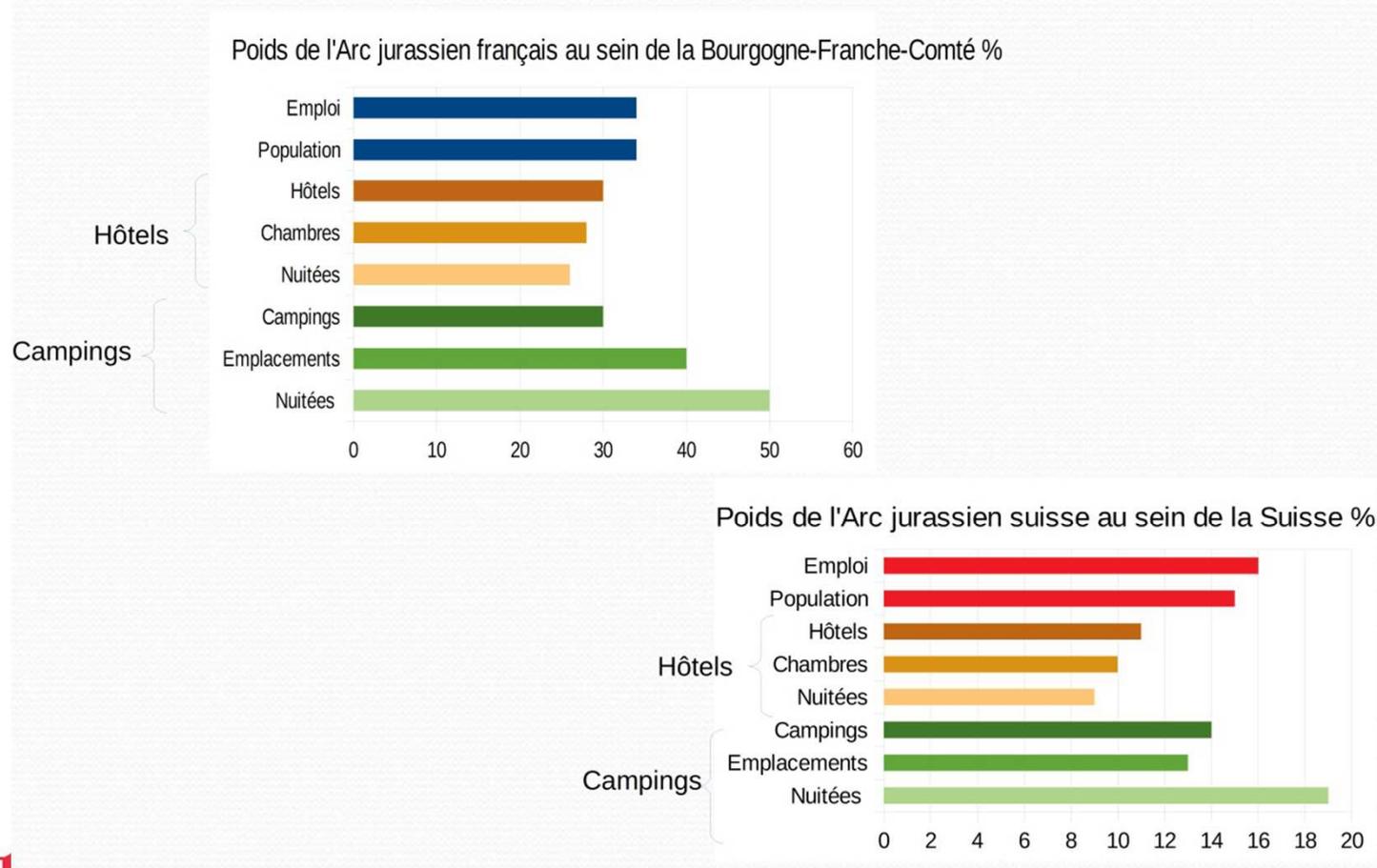
de la



CTJ

# L'Arc jurassien mieux positionné sur les campings par rapport à la région Bourgogne-Franche-Comté et à la Suisse

**Au sein de la Bourgogne-Franche-Comté et de la Suisse, l'Arc jurassien mieux positionné sur les campings que sur les hôtels**



## Les autres formes d'hébergement

---

Dans l'Arc jurassien français :

Autres hébergements collectifs touristiques : une quarantaine de structures pour 286 000 nuitées en 2017 soit 10 % des nuitées

53 800 arrivées repérées par Airbnb soit 3 % de l'ensemble des arrivées

Des résidences secondaires : 28 000 dans l'Arc Jurassien

Dans l'Arc jurassien suisse, pour la région lémanique :

15 400 logements de vacances pour 3 170 000 nuitées

609 établissements d'hébergements collectifs pour 1 447 000 nuitées

Les Matinées

de la

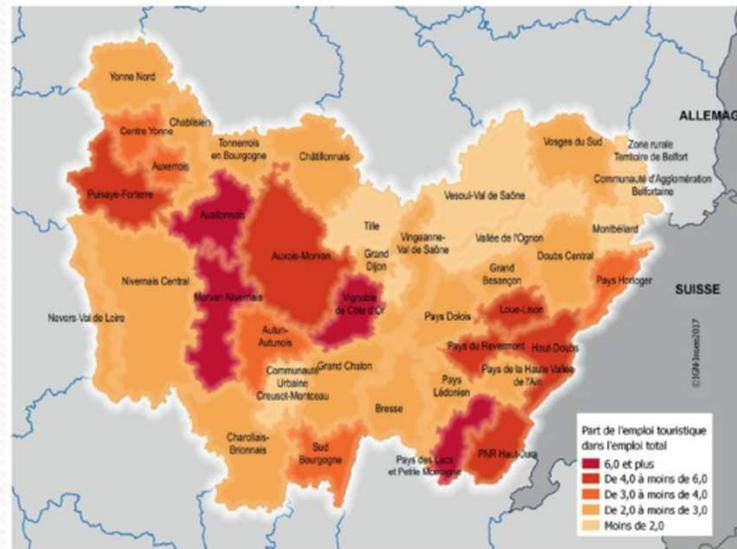


CTJ

## Près de 17 000 emplois liés au tourisme

- 9 000 emplois liés au tourisme dans l'Arc jurassien français

L'emploi lié à la présence de touristes dans les différents territoires de la région



Source : Insee, DADS Acoess 2013

- 7 700 emplois liés à l'hébergement dans l'Arc jurassien suisse

Les Matinées

de la



CTJ

### Ce que les données statistiques permettent d'observer

- **Spécialisation territoriale forte de l'offre en hôtels et campings :**

Pôle hôtelier dans la canton de Vaud

Pôle camping dans le département du Jura

Des petites structures d'hébergement dans le canton du Jura

- **Segmentation de la clientèle :** campeurs néerlandais dans l'Arc jurassien français, touristes anglo-saxons dans les hôtels du canton de Vaud ...
- **Des échanges de proximité :** touristes français dans les hôtels et campings suisses, des touristes suisses dans les hôtels français
- Place importante du **tourisme de plein air** de l'Arc jurassien au sein de la BFC et de la Suisse ; place moindre dans l'hôtellerie
- De nouvelles formes d'hébergement à observer

**Merci de votre attention**

---

# Exemples et conditions de réussite des projets touristiques transfrontaliers

---

## « Tourisme et coopération transfrontalière » Sur la base des exemples transmis par la MOT

**Thierry BRUNET**

Secrétaire général de la CTJ, Préfecture de région

# Exemples et conditions de réussite des projets touristiques transfrontaliers

---

## Constats

- Fort potentiel pour générer croissance et emploi et contribuer à l'intégration économique et sociale, notamment dans des zones rurales et de montagne
- Contribue à renforcer l'identité culturelle transfrontalière et le sentiment d'appartenance de la population au territoire transfrontalier.
- Le tourisme est un secteur transversal, très présent dans les projets d'investissement du FEDER et notamment dans la programmation Interreg.

# Exemples et conditions de réussite des projets touristiques transfrontaliers

---

Les projets touristiques peuvent être menés :

- Par les **collectivités**
- **Par d'autres structures publiques ou privées non transfrontalières** :  
les offices du tourisme, les parcs naturels, en partenariat avec les structures équivalentes de l'autre côté de la frontière
- **Par des structures transfrontalières** :  
exemples de *l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai* et de *l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau*.

Les Matinées

de la



CTJ

# Exemples et conditions de réussite des projets touristiques transfrontaliers

---

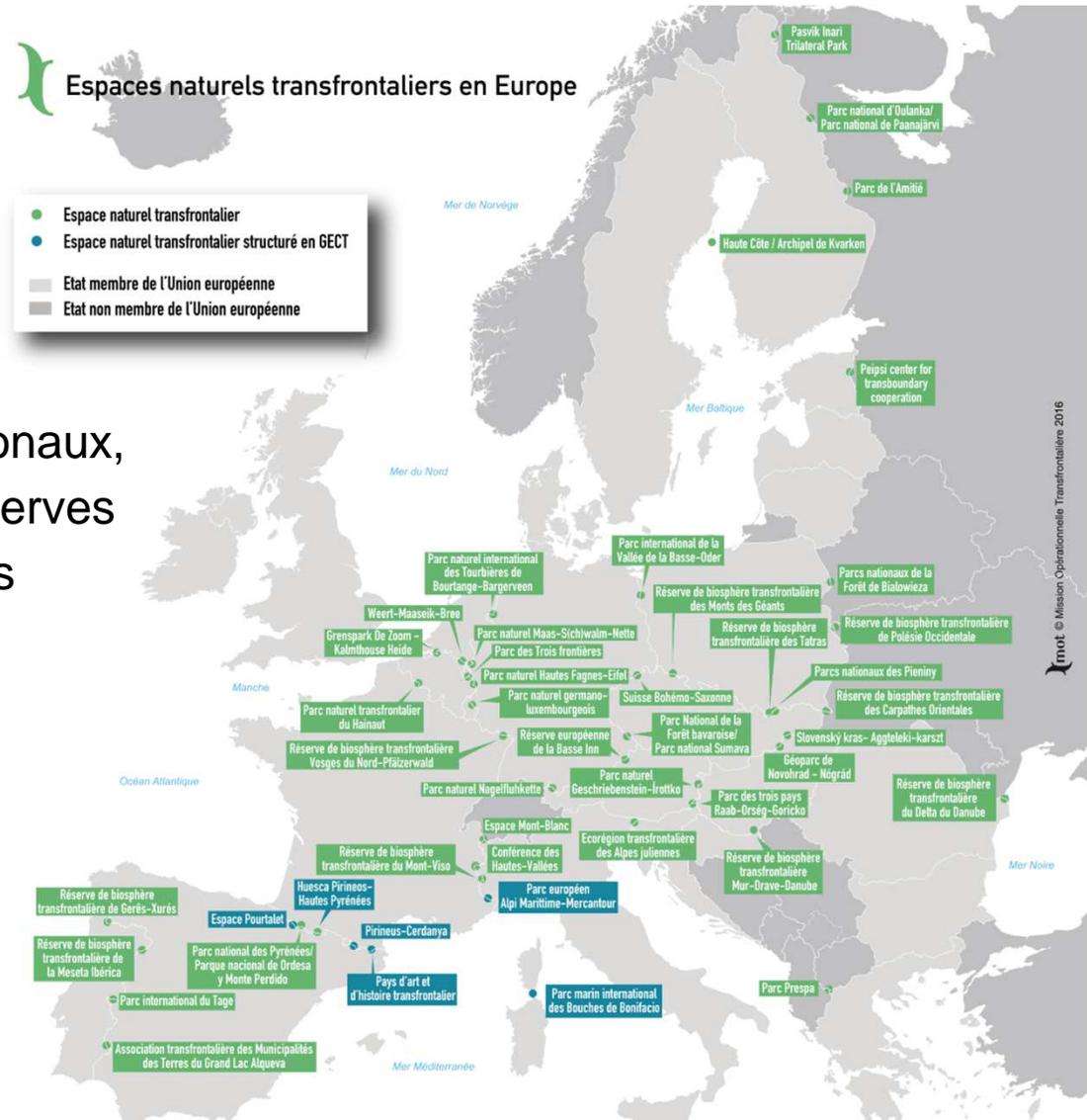
Le développement du tourisme transfrontalier s'articule autour de trois **types de projets** :

1. Gestion, valorisation commune, mise en réseau de sites touristiques transfrontaliers
2. Création d'équipements touristiques transfrontaliers
3. Coopération entre parcs et valorisation de massifs frontaliers

# Exemples et conditions de réussite des projets touristiques transfrontaliers

**47 espaces naturels transfrontaliers** : parcs nationaux, parcs naturels régionaux, réserves de biosphère transfrontalières (UNESCO)...

**5 font l'objet d'un GECT**



# Exemples et conditions de réussite des projets touristiques transfrontaliers

## Les « Plans Intégrés Territoriaux » (PITER), une spécificité du programme Interreg ALCOTRA 2014-2020 \* :

Objectif: le développement économique, social et environnemental d'un territoire transfrontalier à travers la mise en œuvre d'une stratégie commune ; pluri-thématiques, sur un territoire ne pouvant excéder 3 unités territoriales (région ou département).

**Un exemple : le PITER « Terres Monviso »** réunit de nombreux partenaires français et italiens autour du Mont Viso avec pour ambition de mettre en place une stratégie commune pour le développement du territoire transfrontalier et d'un « tourisme sans frontières ». Financements européens autour de quatre axes : l'économie verte, les mobilités et la gestion des risques, le tourisme international et le bien vieillir.

*\* Une spécificité du programme ALCOTRA 2014-2020 est la définition de trois types de projets : les projets simples, les PITEM (Plans Intégrés Thématiques) et les PITER (Plans Intégrés Territoriaux)*



Plus d'infos sur le site du programme : <http://www.interreg-alcotra.eu/fr/deposer-mon-projet/presentation-generale-de-la-vie-dun-projet/plans-integres>



# Les 3 Chablais : un exemple de promotion commune pour un territoire franco-suisse

**Georges MARIETAN**

Secrétaire général de Chablais Région

Les Matinées

de la



CTJ



# **1. Contexte et processus de coopération transfrontalière :**

---

**de la volonté d'agir à la nécessité  
d'harmoniser les besoins et les moyens**

Les Matinées

de la

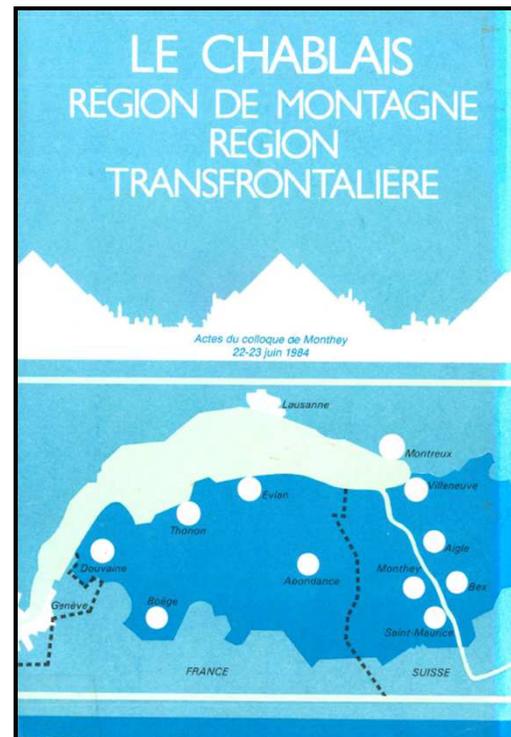


CTJ

# Contexte et processus de coopération transfrontalière

- Région de montagne et transfrontalière  
= sensibilisation et prise de conscience

1984 - 1985



## Contexte et processus de coopération transfrontalière

---

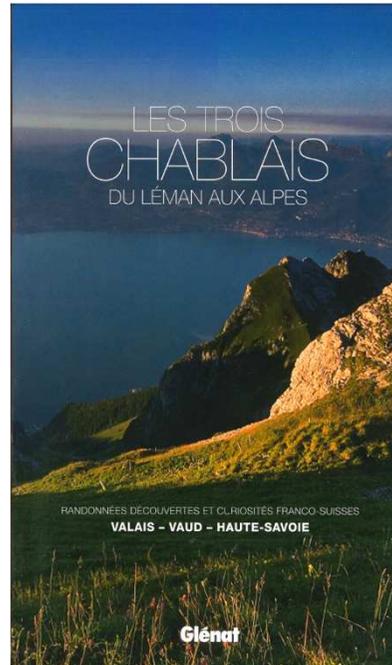
- Chablais Gourmands = produits du terroir

2002



- Patrimoine 3 Chablais = patrimoine culturel et naturel

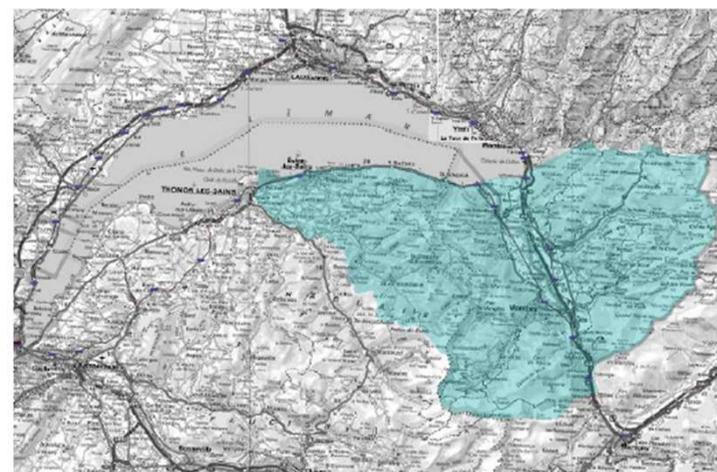
2011



# Contexte et processus de coopération transfrontalière

- Étude Alphaville = étude prospective  
d'aménagement

2013 - 2015



Les Matinées

de la



# Contexte et processus de coopération transfrontalière

- RER Sud-Léman = mobilité

2015 - 2020



Les Matinées

de la



CTJ

## 2. Gouvernance : de la vision partagée aux lenteurs du système

---

## Objectifs

---

- Pérenniser la coopération transfrontalière
- Identifier les enjeux communs
- Echanges d'expériences
- Construire l'avenir des Trois Chablais

Les Matinées

de la



CTJ

# Structures

- **CLD** (Chablais Léman Développement)



- **SIAC** (Syndicat intercommunal d'aménagement du Chablais)



- **CCPEVA** (Communauté de communes Pays d'Évian – Vallée d'Abondance) *c.f. loi Notre*



## Méthodologie

---

- Diagnostic territorial
- Identification des enjeux majeurs
- Détermination d'un plan d'action
- Zooms sur des projets d'importance et analyse de leurs impacts

Les Matinées

de la



CTJ

# Les atouts : le tourisme

		ATOUPS	FAIBLESSES	RISQUES	OPPORTUNITES
TOURISME	CH & FR	<p>SECTEUR POURVOYEUR DE NOMBREUX EMPLOIS</p> <p>SECTEUR DIVERSIFIE (montagne, vallée, littoral, ...)</p> <p>DIVERSIFICATION QUI CONTINUE (tourisme vert, nordique; culture, art et histoire)</p> <p>Accessibilité monde (aéroport de Genève)</p>	<p>LAC PEU EXPLOITE / EXPLOITABLE</p> <p>TOURISME DE MONTAGNE EN STAGNATION depuis 10 ans</p> <p>Absence de liens entre lacs et montagne</p> <p>Inadaptation croissante de l'hébergements aux besoins</p> <p>Difficultés à fédérer les acteurs (plusieurs tentatives abandonnées)</p>	<p>NOMBRE DE LITS FROIDS IMPORTANT, obérant la capacité d'accueil des communes</p> <p>PEU D'INTERET DES ACTEURS LOCAUX pour une réflexion à large échelle</p> <p>BAISSE DE L'ENNEIGEMENT plus rapide qu'escompté</p> <p>Forte baisse de l'accueil de jeunes</p>	<p>MISE EN RESEAU DE L'ENSEMBLE DES ACTIFS de haute et moyenne montagne, de vallée et du littoral</p> <p>APPETENCE CROISSANTE POUR LE TOURISME VERT</p> <p>POTENTIELS A TOUTES ECHELLES TERRITORIALES (locales, lémanique, internationale)</p> <p>Liens croisés avec l'agriculture de montagne, la mise en valeur de l'environnement, du paysage, du patrimoine</p> <p>Développer le tourisme de proximité (forte croissance des seniors actifs)</p>
	CH	<p>FUSION DES OFFICES DE TOURISME des Alpes vaudoises. Créer une plateforme unique de communication</p> <p>STATIONS D'UNE CERTAINE RENOMMEE</p>	<p>Concurrence croissante de stations de plus grande envergure</p>	<p>Manque d'intérêt des élus à la démarche des 3 Chablais ?</p> <p>Tropisme de Fribourg plus présent que celui des 3 chablais ?</p>	<p>POTENTIEL LIES AU COTE AUTHENTIQUE DES STATIONS VILLAGES</p>
	FR	<p>FORTE CROISSANCE SUR EVIAN</p> <p>CREATION DU GEOPARC CHABLAIS</p> <p>BINATIONALITE des Portes Du Soleil</p>	<p>ACCESSIBILITE PROBLEMATIQUE par rail et par route</p>		

Les Matinées

de la



## Les atouts : les équipements et les complémentarités

	FORCES	FAIBLESSES	RISQUES	OPPORTUNITES
<b>EQUIPE</b>	<b>EQUIPEMENTS RAYONNANTS</b> intègrent le Chablais dans le bassin lémanique	<b>LIMITES DE LA MUTUALISATION</b> des équipements de proximité (bibliobus dans la CCVA)		<b>ACCENTUER LA COOPERATION transfrontalière</b> à travers les stations de ski, les politiques culturelles, les offres de formation
	<b>LE RAYONNEMENT SINGULIER PAR LES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET DE LOISIRS</b> (Portes du Soleil, thermalisme, golfs...)	<b>MORCELLEMENT TERRITORIAL de l'offre de proximité</b> (équipements sportifs et culturels)	<b>EMIETTEMENT DE L'OFFRE</b> en termes d'équipement de proximité	<b>COMPLETER LA GAMME DES EQUIPEMENTS CHABLAISIENS</b> en matière de formation notamment (en lien avec l'économie et/ou le réseau universitaire lémanique)
	<b>REALITE DU CHABLAIS 4 SAISONS</b> (diversification de l'économie touristique : valorisation patrimoniale dans la vallée d'Abondance et Saint-Maurice, équipements culturels...)	<b>OUVERTURE SAISONNIERE</b> de certains équipements de loisirs	<b>INADEQUATION</b> entre l'offre de formation et le tissu économique chablaisien (apprentissage, notamment en France)	<b>CONFORTER LA TENDANCE A LA MUTUALISATION</b> des équipements (entre eux et en lien avec le développement économique)
	<b>TENDANCE A LA MUTUALISATION</b> sur les équipements techniques et de proximité	<b>INTEGRATION LIMITEE</b> du Chablais dans le réseau des structures de formation supérieure	<b>INADEQUATION</b> entre investissements "neige" et réchauffement climatique	<b>IDENTIFIER LE CHABLAIS PAR UN EQUIPEMENT RAYONNANT</b> (la Maison de l'Eau ?)
	<b>DES COOPERATIONS</b> culturelles (RERO)	<b>LE CHABLAIS ECHAPPE EN PARTIE au territoire de formation</b> (tendance à la concentration des instituts de formation dans quelques grandes villes)		<b>METTRE EN RÉSONNANCE LES BONNES PRATIQUES ET LES AMBITIONS</b> du territoire en matière d'équipements
	<b>UNE OFFRE EN FORMATION</b> professionnelle			

Les Matinées

de la



CTJ

## Les atouts : la situation géographique et l'accessibilité

	FORCES	FAIBLESSES	RISQUES	OPPORTUNITES
MOBILE	<p><b>TERRITOIRE GLOBALEMENT ACCESSIBLE</b> (multimodalité : route, bus, ferré) : développement du réseau révélateur du développement territorial (croissance démographique et de l'activité touristique)</p>	<p><b>TERRITOIRE PARTIELLEMENT ENCLAVE</b> particulièrement le Chablais haut-savoyard (hors vallée du Rhône)</p> <p><b>TRAFIC EN FORTE AUGMENTATION</b> : embouteillages; pb de sécurité lors des traversées de lieux habités</p> <p><b>LIMITE DES TRANSPORTS PUBLICS</b> : liaisons transfrontalières quasi inexistantes, suppression des TGV Lyria, rupture de charge pour les liaisons TP menant aux stations, pb de stationnement et de condition d'accès aux liaisons lacustres</p> <p><b>RESEAU ROUTIER SOUMIS AUX RISQUES NATURELS</b></p>	<p><b>EFFET TUNNEL</b> de la circulation sur les RIVES LEMANIKES</p> <p><b>RISQUES D'ECARTELEMENT DES CHABLAIS ET DE FORT ACCROISSEMENT DU TRAFIC</b> avec le projet 2X2 voies Thonon-Machilly</p> <p><b>CONCURRENCE POUR L'ACCES AU FINANCEMENT</b> (ligne TGV Lyon-Turin)</p>	<p><b>REOUVERTURE DE LA LIGNE DU TONKIN</b></p> <p><b>DEVELOPPEMENTS MAJEURS DE L'OFFRE FERROVIAIRE</b> : déploiement du RER FVG jusqu'à Thonon, prolongement du RegioExpress à Annemasse et St-Maurice, cadencement 30' des InterRegio sur la ligne du Simplon</p> <p><b>RENFORCEMENT DES LIAISONS TP</b> vers les stations de montagne</p> <p><b>ACCESSIBILITE ROUTIERE AMELIOREE</b> avec les projets 2X2 voies Thonon-Machilly et de déviations</p>

## Une vision franco-suisse

---

- Améliorations possibles
  - Meilleure connaissance
    - Du territoire
    - Des problèmes et des besoins
    - Des acteurs
  - Vision communes et transfrontalière de l'aménagement du territoire dans une perspective durable
    - Population
    - Environnement
    - Économie
    - Mobilité

Les Matinées

de la



CTJ

# Les difficultés d'un rééquilibrage de l'espace lémanique

---

- Obstacles
  - Diversité des structures et réglementations
  - Surcharge des élus

# 3. Actions concrètes

---

## Une liste d'actions réalisées ou en cours

---

- Étude des flux frontaliers
- Buski entre Aigle et la Vallée d'Abondance
- Déplacement de l'aire de dédouanement à St-Gingolph
- Inscription du RER Sud-Léman à PRODES 2030-2035
- Carte touristique des 3 Chablais
- Réunion des destinations touristiques des 3 Chablais
- 1<sup>ère</sup> course cyclo-sportive «Chablais Léman Race» en 2019
- Mise en place progressive d'une «stratégie du vélo» 2020-2025
- Création d'un Marathon du Léman-Chablais en 2020

## Des actions-phares pour une plus-value touristique

---

- RER Sud-Léman Les avantages d'une bonne accessibilité
- Carte touristique les richesses du patrimoine et de l'offre touristique
- Stratégie vélo La dynamique des itinéraires cyclables et l'attrait de la notoriété sportive

**Merci de votre attention**

---



**Les Jeux olympiques de la jeunesse  
d'hiver (JOJ) 2020 :**  
**une formidable opportunité pour  
dynamiser l'image du territoire**

**Laure LEBON**

Sous-préfète de Saint-Claude

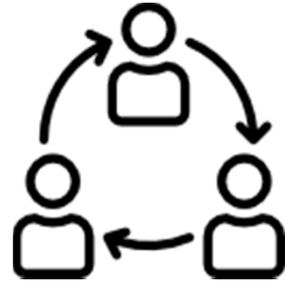
Les Matinées

de la



CTJ





## Pause café & réseautage



**Et maintenant ? Passer des idées aux actions**

---

## **Propositions du secrétariat de la CTJ pour poursuivre la démarche**

**Mireille GASSER**

Secrétaire générale de la CTJ, [arcjurassien.ch](http://arcjurassien.ch)

**Nicolas BEAUPAIN**

Secrétaire général de la CTJ, Région BFC

*Les Matinées*

de la



CTJ

# Analyse et constats des ateliers territoriaux

---

## Les outils

- Des stratégies (schémas, plans directeurs, plans marketing, documents cadres...) qui ne se « parlent » pas d'un côté à l'autre de la frontière
- ➔ Illustration : des ambitions marketing tournées vers les marchés germanophones pour les Suisses, et vers le marché francophone pour les Français
- ⇒ **Une prise de conscience des territoires des limites de leurs outils locaux pour aller chercher une notoriété internationale et les clientèles correspondantes.**



# Analyse et constats des ateliers territoriaux

---

## Les acteurs du territoire

- Une identité commune « Arc jurassien » non identifiée mais verbalisée sous le vocable « JURA » (les participants sont du JURA et pas de l'Arc jurassien !)
  - Un volontarisme et un enthousiasme (abondance d'idées) de chaque côté
  - Une évidence de travail en commun, de parler du même projet
- ⇒ **La base d'une identité marketing peut-être plus fédératrice (et plus porteuse à l'international ?)**
- Des porteurs / initiateurs possibles identifiés dans chacune des réunions
  - Une attente (CTJ, autre ?) pour les amener à penser plus grand, plus international (chacun y voit une plus-value)
- ⇒ **Un besoin identifié mais qui dépasse la capacité d'action de chacun des territoires, d'où une attente d'accompagnement**

## Analyse et constats des ateliers territoriaux

---

### Constat

Il manque au secrétariat CTJ les outils / ressources nécessaires pour accompagner la mise en œuvre de ces idées de projets.

### Les outils existants :

- Le Fonds de soutien aux petits projets transfrontaliers
- Le programme Interreg France-Suisse

→ Avec une approche territorialisée au niveau des aires de coopération (exemple des PITER du programme ALCOTRA) ?

**Quels dispositifs / méthodes pour les projets  
à mettre en place ?**





## Echanges avec la salle





# Clôture

**Patrick AYACHE**

Vice-Président de la Région Bourgogne Franche-Comté

Les Matinées

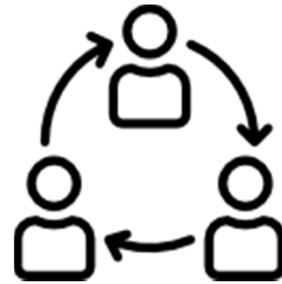
de la



CTJ



**Merci beaucoup pour votre participation !**



**Cocktail déjeunatoire & réseautage**

